

# Pepe de la Cajiga: Tendencias tecnológicas de turismo en 2023

*Pepe de la Cajiga: Tendencias tecnológicas de turismo en 2023*

MÉXICO, MÉXICO, September 26, 2022

/EINPresswire.com/ -- Las empresas del sector turístico ven cómo los clientes cambian sus hábitos, comportamientos y preferencias. Las formas tradicionales de conectar con los clientes ya no son tan eficaces como antes. Esto no sólo se debe a los efectos de Covid-19, sino también al impacto de la tecnología en el turismo.

Los viajeros están utilizando herramientas digitales que se adaptan a esta revolución tecnológica y les ayudan a conectar con las empresas turísticas a través de sistemas móviles con la tecnología en desarrollo, donde esta nueva red de información es amplia. Vivimos en un mercado altamente competitivo con un público muy exigente y sólo a través de la innovación empresarial se puede destacar de la competencia.

Sector de la atención al cliente

Los viajeros están muy informados y buscan diferentes herramientas para su uso general y para determinar qué vacaciones son las más adecuadas para ellos. Las empresas del sector turístico deben implantar sistemas de atención al cliente eficientes en las [apps](#) y que éstas puedan responder a todos los contenidos, ofrecerlos de forma personalizada y proporcionar comodidades manteniéndose al día con la tecnología.

Para ello, se puede utilizar para su uso en herramientas como [Google My Business](#) y se puede instalar un chatbot abierto las 24 horas del día para responder a las consultas de los usuarios.

APPS para móviles

Si tienes una aplicación móvil, debes aprovecharla al máximo. Según una investigación realizada;



Pepe de la Cajiga con la comunidad 2

el 60% de las reservas de las empresas con aplicaciones móviles se hacen ahora online y este índice va en aumento.

Hoy en día, los usuarios utilizan los teléfonos móviles y las aplicaciones en todas las etapas del viaje, ya que facilitan la organización del mismo, la interacción con el destino y el compartir sus experiencias.

"Es importante que las empresas ofrezcan un producto que satisfaga una necesidad, y que lo hagan con una buena infraestructura e interfaz para que la experiencia del usuario sea la mejor posible. La facilidad de uso es el método más importante a la hora de captar un usuario" mencionó [Pepe de la Cajiga](#).

#### Redes sociales

Una de las tecnologías turísticas más potentes y fáciles de usar son las redes sociales. Una de las formas de aprovechar las redes sociales es crear contenidos interesantes, así como compartir las publicaciones en las que te han etiquetado. La recomendación de un usuario en su red social puede actuar como "referencias digitales" y animar a muchos de sus seguidores a ir a esa organización.



El sector turístico está viendo cada vez más los beneficios que las nuevas tecnologías aportan a los negocios, y las inversiones en estas herramientas digitales están aumentando"

*Pepe de la Cajiga*

Asimismo, puede tener la oportunidad de segmentar a su público objetivo. También puedes comunicarte con tu público objetivo de una manera más personal y efectiva. Crear un diálogo con tu cliente donde pueda expresar sus opiniones y expectativas también será útil. ¡Si gana uno por recomendación, ganará mil!

Software de turismo

Esta tecnología es muy beneficiosa para la industria del

turismo ya que permite una gestión centralizada, automatizada y fácil de todos los procesos de un negocio turístico. Desde las reservas, los inventarios, la gestión de los recursos humanos hasta la racionalización de los procesos y la reducción de los costes, tiene muchas ventajas.

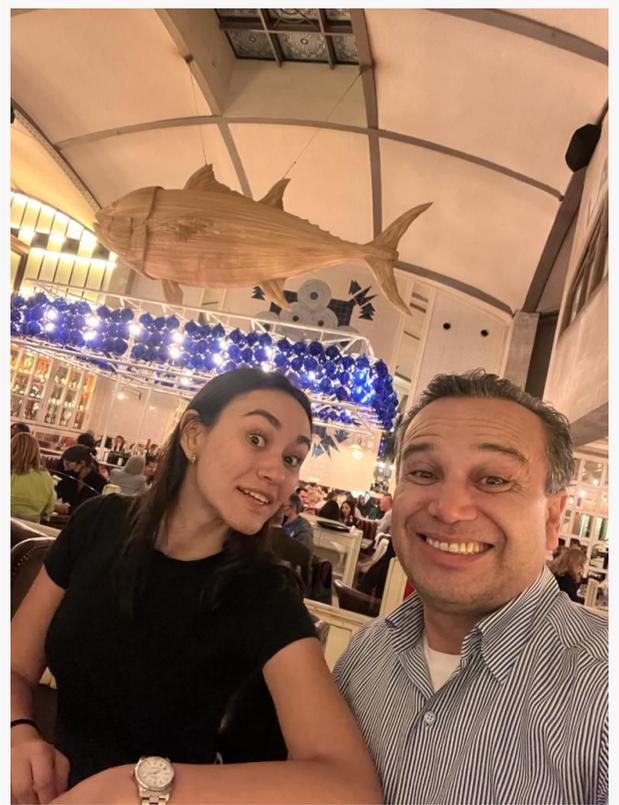
Asimismo, estos sistemas le apoyan en su objetivo principal de mejorar la experiencia de sus clientes con la marca, desde sus reservas hasta su estancia, pasando por la gestión de las reseñas que suelen dejar una vez.



Pepe de la Cajiga con la comunidad 3

## IA y Big DATA

La inteligencia artificial está ahora en condiciones de ser ayudante, desarrollador y a veces incluso gestor en todos los sectores, incluido el turístico. Ahora incluso tenemos hoteles atendidos por robots. Por supuesto, una de las bases que ayuda a este desarrollo es que podemos almacenar nuestros datos a mayor escala. Mientras que hace 20 años hablábamos de kilobytes y megabytes en pequeños disquetes, ahora hablamos de gigabytes e incluso de terabytes. Gracias a Internet, podemos almacenar estos terabytes de datos, y mucho más. Con esta gran cantidad de datos almacenados, se pueden analizar y crear estrategias personalizadas para mejorar la experiencia del pasajero. Asimismo, gracias a la Inteligencia Artificial, podemos automatizar muchas tareas sin necesidad de ninguna interacción humana, haciendo que los procesos sean más rápidos, más precisos y reduciendo los costes.



Pepe de la Cajiga con la comunidad 4

Estas tecnologías permiten a las empresas trabajar con información más fiable, gestionar mejor los comentarios, ayudar a prever la demanda y crear estrategias que aumenten la fidelidad y la retención.

## Conviértase en un destino turístico inteligente

Los destinos inteligentes o DTI se basan en infraestructuras tecnológicas que apoyan el desarrollo sostenible del destino turístico y facilitan la interacción de los turistas con el entorno para mejorar su experiencia.

Este nuevo concepto de turismo permite ofrecer a los visitantes una experiencia más personalizada y adaptada a sus necesidades y preferencias, con ventajas como el Wi-Fi gratuito, las videoguías o las autoguías.

## Barreras en el turismo

Algunos de los retos para la aplicación de estas soluciones son encontrar personal cualificado que sepa utilizar estas herramientas. En la actualidad, se observa una cierta distancia entre la formación que reciben los profesionales del sector turístico y las necesidades del mercado. Asimismo, hay empresas que a veces no pueden formar a sus equipos actuales por falta de presupuesto o de tiempo.

Otro gran obstáculo es el miedo al cambio, la resistencia a cambiar los hábitos por miedo a no

recuperar la inversión, y a veces el dicho "más vale malo conocido que bueno por conocer" es un mecanismo de defensa para nosotros y nos impide hacerlo. Innovar y ser más competitivos permaneciendo en una zona "segura" puede hacernos sentir mejor al principio. Pero no hay que olvidar que las empresas que se quedan atrás en los avances tecnológicos están condenadas a decaer al cabo de un tiempo.

"El sector turístico está viendo cada vez más los beneficios que las nuevas tecnologías aportan a los negocios, y las inversiones en estas herramientas digitales están aumentando" menciona el especialista en turismo, Pepe de la Cajiga.

Manuel Sorensen

Mexican Unicorns

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[Other](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/592321336>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2022 Newsmatics Inc. All Right Reserved.