

Creatio phát hành No-Code Playbook

Creatio phát hành No-Code Playbook

VIETNAM, October 4, 2022

/EINPresswire.com/ -- Creatio, một nhà cung cấp toàn cầu của một nền tảng giúp tự động hóa quy trình công việc và CRM mà không cần lập trình và mức độ tự do tối đa, đã phát hành No-Code Playbook. Cuốn sách được đồng tác giả bởi Katherine Kostereva, Giám đốc điều hành của Creatio và Burley Kawasaki, một giám đốc điều hành sản phẩm

phần mềm nổi tiếng. Hướng dẫn thực hành được xây dựng đặc biệt để tổ chức quá trình phát triển không lập trình bởi các nhóm hợp nhất và do doanh nghiệp lãnh đạo. No-Code Playbook giúp các tổ chức nắm lấy quy trình phát triển hiệu quả, tinh gọn và lặp đi lặp lại bằng cách trao quyền cho các chuyên gia không chuyên về kỹ thuật để triển khai các ứng dụng kinh doanh mà không cần kỹ năng hiểu biết sâu về kỹ thuật và lập trình.

Katherine Kostereva, Giám đốc điều hành của Creatio cho biết: "Chuyển đổi kỹ thuật số đang đi đầu trong chương trình C-suite và các doanh nghiệp trên toàn cầu đang tìm kiếm những cách thức mới để bắt kịp với nhu cầu tự động hóa của doanh nghiệp". "Phương pháp tiếp cận không lập trình cho phép các tổ chức đẩy nhanh đáng kể thời gian đưa ra thị trường và tăng sự liên kết giữa kinh doanh và CNTT. Chúng tôi đã viết cuốn sách để phân tích bản chất độc đáo của việc phát triển không lập trình để các tổ chức có thể tối đa hóa kết quả kinh doanh của họ trong khi áp dụng nó. Chúng tôi đang hướng tới việc trao quyền cho mọi công ty tận hưởng quyền tự do sở hữu việc tự động hóa của họ thông qua việc không lập trình".

No-Code Playbook dựa trên ba nguyên tắc:

1. Sử dụng việc không lập trình để thu thập các yêu cầu và nguyên mẫu một cách nhanh chóng;
2. Mọi thứ có thể được phát triển mà không cần lập trình và nên được phát triển mà không cần lập trình;
3. Phân phối đến người dùng cuối nhanh nhất có thể.



Nó cũng bao gồm mô tả từng bước về Vòng đời không lập trình bao gồm ba giai đoạn chính - Thiết kế, triển khai và Phân phối hàng ngày. Ngoài ra, Playbook cung cấp các công cụ để đánh giá độ phức tạp của ứng dụng và áp dụng chiến lược triển khai phù hợp – Tự thực hiện, trung tâm xuất sắc hoặc phân phối theo nhóm hợp nhất. Playbook bao gồm mô hình quản trị không lập trình, mô tả về các vai trò của dự án không lập trình, mô hình Trung tâm xuất sắc và nhiều mô hình khác.

Creatio tin rằng Playbook bất khả tri của nhà cung cấp sẽ giúp thúc đẩy ngành này hơn nữa, chuẩn hóa các phương pháp hay nhất và tăng cường áp dụng công nghệ không lập trình trong các tổ chức vừa và cấp doanh nghiệp.

No-Code Playbook đã được giới thiệu trong một chương trình ảo ấn tượng với sự tham gia của hàng nghìn nhà lãnh đạo kỹ thuật số trên toàn cầu. Katherine Kostereva và Burley Kawasaki đã trình bày các khái niệm chính và khuôn khổ của Playbook, đồng thời cung cấp các ví dụ và mẹo thực tế về cách phát triển các ứng dụng kinh doanh không cần lập trình. Chương trình có sự góp mặt của một khách mời ngôi sao, Steve Wozniak, Biểu tượng Thung lũng Silicon và Đồng sáng lập Apple, người đã chia sẻ quan điểm của mình về sự phát triển của công nghệ. Virgin Media O2 Business, khách hàng của Creatio, đã giới thiệu cách họ sử dụng No-Code Playbook để xây dựng các ứng dụng mới với tốc độ và quy mô bằng nền tảng Creatio.

Phiên bản điện tử của cuốn sách hiện đã có trên [Amazon](https://www.amazon.com) và qua trang [web Creatio](https://www.creatio.com). Phiên bản in của cuốn sách sẽ ra mắt vào cuối năm nay.

Về Creatio

Creatio là nhà cung cấp toàn cầu của một nền tảng để tự động hóa quy trình làm việc và CRM mà không cần lập trình và mức độ tự do tối đa. Hàng triệu quy trình công việc được khởi chạy trên nền tảng của chúng tôi hàng ngày ở 100 quốc gia bởi hàng nghìn khách hàng. Chăm sóc thực sự cho khách hàng và đối tác của chúng tôi là một phần xác định của Creatio DNA.

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập www.creatio.com.

Vera Mayuk

Creatio

+1 617-765-7997

[email us here](mailto:vera.mayuk@creat.io)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2022 Newsmatics Inc. All Right Reserved.