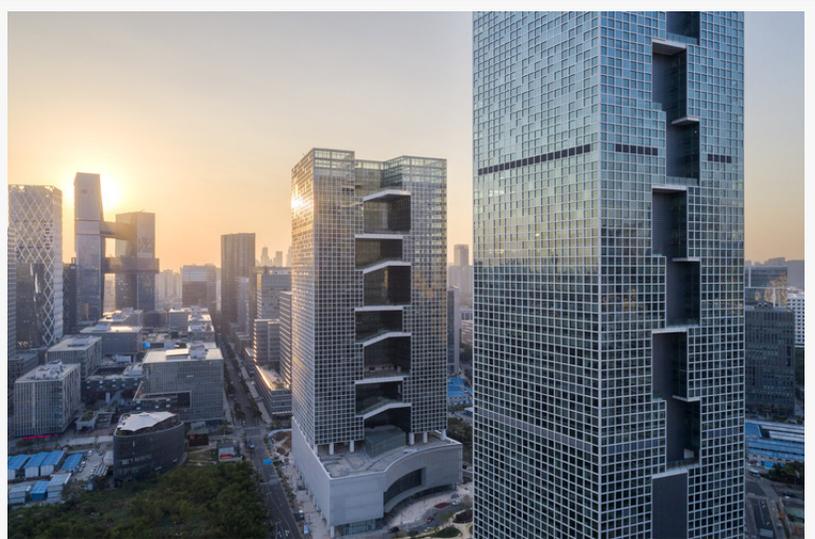


El análisis de MarketingBaidu con respecto a Baidu: el Google Chino

Baidu es el buscador más popular de China y, por ello, todas las empresas que quieran tener éxito en China deben estar presentes en esta plataforma.

MADRID, ESPAÑA, November 2, 2022 /EINPresswire.com/ -- Baidu es el motor de búsqueda más importante de China, con un 72% de cuota de mercado y dejando completamente de lado a competidores como Shenma o Sogou.

Desde su creación en el año 2000 no ha parado de crecer, hasta convertirse en una de las páginas más visitadas del mundo.



Oficinas de Baidu

Para aquellos que se preguntan si Google no compite con Baidu, la respuesta es no. En China, Google está prohibido y, por lo tanto, la mayoría de búsquedas se realizan a través de Baidu.

“

Si quieres posicionar tu empresa en China, necesitarás a Baidu y su ecosistema de plataformas como aliados”

MarketingBaidu

Esto tiene implicaciones importantes tanto para consumidores como para empresas. Por un lado, si un consumidor quiere consultar algo en Internet, lo hará en la mayoría de ocasiones usando Baidu y, por otro, si una empresa quiere posicionar sus productos o servicios, hará uso de Baidu y su ecosistema de plataformas para ello.

Baidu es similar a Google en muchos aspectos. Por ejemplo, a la hora de hacer SEO en Baidu, los pasos muy similares.

Sin embargo, cabe decir que para posicionar tu empresa en Baidu, el contenido deberá estar en chino, ya que cuando un usuario hace una búsqueda en Baidu o en alguna de sus plataformas como Zhidao (plataforma de preguntas y respuestas), Zhihu (similar a Zhidao, pero con preguntas más profundas y con debates profesionales entre usuarios) o Baike (la Wikipedia de

China), no hará la búsqueda en inglés sino que la hará en chino.

Por ello, si quieres posicionar tu empresa en Baidu, la [agencia de marketing en China](#), MarketingBaidu recomienda crear una página web en China adaptada a tu público objetivo.

En cuanto a las perspectivas a futuro de Baidu, la agencia especializada en Baidu, MarketingBaidu prevé seguirá creciendo debido a que ningún competidor ofrece todas las herramientas y plataformas que pone Baidu a disposición de su clientes.

MarketingBaidu asegura que el Google chino seguirá creciendo en la medida en la más usuarios hagan uso de este buscador, favoreciendo al mismo tiempo que más empresas decidan invertir en Baidu como herramienta principal para conquistar el mercado de China.

Por último, MarketingBaidu destaca que en los últimos años la cantidad de ingresos que ha generado el buscador por la [publicidad en Baidu](#) ha crecido pasando a ser de 78.000 millones de yuanes en 2019 (10.900 millones de euros aproximadamente) a 80.700 millones de yuanes (11.300 de euros aproximadamente), siendo un incremento de un 3%, dejando claro que cada vez más y más empresas se han dado cuenta del potencial de la publicidad en Baidu.

Juan López
MarketingBaidu
+34 678 19 75 96
[email us here](#)



This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/599109985>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.