

WeNomad prevé que el turismo chino aumentará de cara a 2023

WeNomad prevé un cambio en los niveles de turismo internacional en China tras unos años en los que la COVID-19 ha mantenido al país totalmente cerrado

MADRID, SPAIN, November 4, 2022 /EINPresswire.com/ -- La pandemia de COVID-19 sigue afectando al turismo chino, sobre todo debido a la política de cero contra el virus.

Según predicciones obtenidas por la [agencia de marketing china](#) WeNomad, en 2023 se reanudará una fuerte oleada de viajes al extranjero desde China, que volverá a sus niveles anteriores a la pandemia en 2024.

Estas predicciones están respaldadas por los planes anunciados por el organismo regulador de la aviación del país, que ha publicado un plan de desarrollo quinquenal, con un fuerte enfoque en la expansión de los vuelos nacionales y la restauración de los viajes aéreos internacionales para 2025.



El turismo chino a países europeos recuperará sus niveles previos a la pandemia en 2024, y seguirá creciendo a un ritmo exponencial”

WeNomad



El interés de los turistas chinos por los destinos en el extranjero sigue siendo importante, aunque la recuperación aún está lejos. Los destinos en el extranjero que más éxito tienen entre los turistas chinos son Europa, el Sudeste Asiático y Japón.

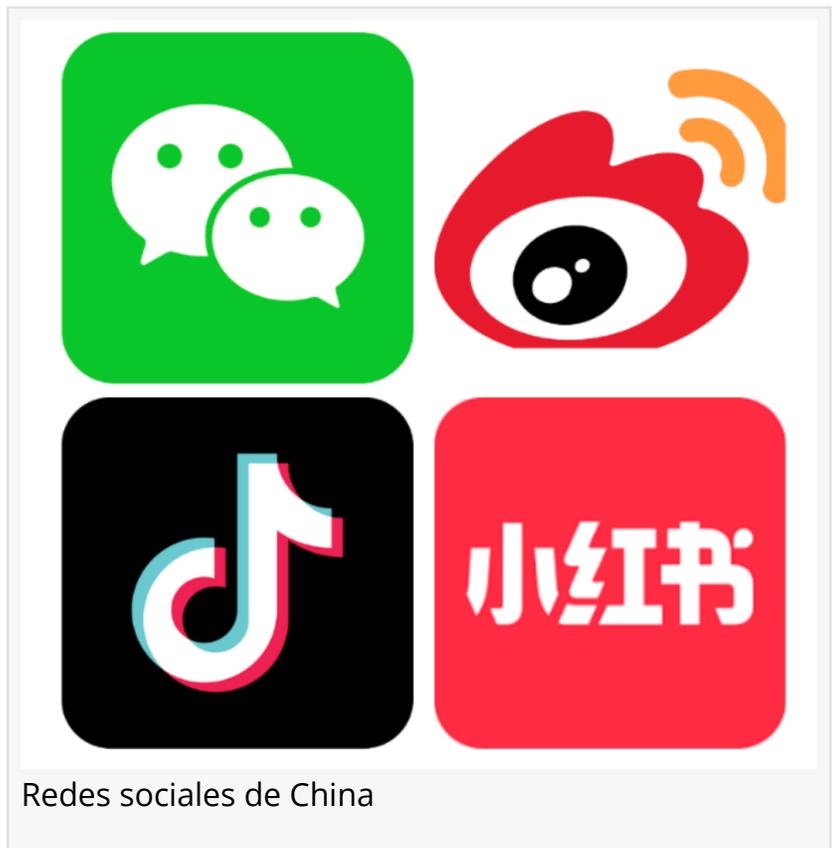
El levantamiento de las restricciones fronterizas internacionales en China y la incidencia de los casos de COVID-19 en el país de destino son factores clave que determinan la toma de decisiones de los chinos sobre los

viajes al extranjero.

Por otro lado, WeNomad destaca que las compras al por menor mientras se viaja se están convirtiendo en una tendencia de consumo popular en China.

La agencia de marketing digital en China destaca que es conveniente que los negocios estén preparados según se vayan incrementado el número de turistas a destinos europeos.

Además, WeNomad señala que las aplicaciones que utilizan los consumidores chinos para comprar en China son muy distintas a las que se usan en Europa y, mientras viajan, siguen haciendo uso de ellas, por lo que estar presente en estas aplicaciones, puede ayudarte a incrementar tu popularidad entre los usuarios chinos.



Existe un claro deseo de viajar y una enorme demanda acumulada de viajes al extranjero. Es por ello que las agencias de viajes también pueden utilizar los canales digitales para comunicarse con los consumidores y pueden personalizar el contenido y la presentación.

El análisis de las tendencias del sector turístico sugiere que el mercado nacional chino tiene un potencial muy desaprovechado. Existen varias oportunidades para que el sector turístico diversifique su oferta de productos, por ejemplo, mediante experiencias personalizadas e inmersivas o respondiendo a las cambiantes necesidades de los clientes.

Los consumidores ya no viajan solo para comprar, sino que buscan experiencias adicionales. La Generación Z de China, que domina la próxima generación de turistas, busca experiencias diferentes cuando viaja.

WeNomad considera que esto abre un espacio para que las empresas se involucren en el mercado digital e inviertan en aplicaciones de redes sociales que ofrezcan herramientas para conectar con los viajes y el [turismo en China](#).

Dado que el contenido de las [redes sociales en China](#) es la forma en que muchos eligen sus destinos específicos o actividades de viaje, los turistas de la Generación Z en China están ansiosos por vivir algunas de las experiencias que ven en estas aplicaciones.

WeNomad concluye su previsión afirmando que una forma de posicionarse en la mente de estos consumidores, especialmente en este grupo demográfico, es por medio de aplicaciones como WeChat o Weibo, ofreciendo experiencias que pueden tener un valor más personal.

David Perrenoud

WeNomad OÜ

+34 678 19 75 96

[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/599495562>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2022 Newsmatics Inc. All Right Reserved.