

# Por tercera vez consecutiva, HID es el emisor de boletos inteligentes para la Copa Mundial de la FIFA 2022

*Exclusiva tecnología RAIN RFID incorporada a las puertas de salida para mejorar la experiencia de los asistentes y facilitar las evacuaciones de emergencia.*

CDMX, MEXICO, December 9, 2022 /EINPresswire.com/ -- La compañía HID, líder mundial en soluciones confiables de identificación, anunció su designación, por tercera vez consecutiva, como emisor de boletos inteligentes para la Copa Mundial de la FIFA, uno de los eventos deportivos más grandes y populares del mundo. Este año, HID también ofrece una solución totalmente personalizada para el control de acceso en el perímetro exterior y en todas las puertas de salida que garantiza una salida sin problemas y facilita las evacuaciones de emergencia.



La FIFA encargó a HID la emisión de aproximadamente 2 millones de boletos en papel fabricados con características de seguridad únicas

Con ocho estadios distribuidos en cinco ciudades de Qatar, este país del Medio Oriente espera la asistencia de más de 1.2 millones de visitantes a los partidos, que culminan el próximo 18 de diciembre. La falsificación era una preocupación para los organizadores del evento, por lo que la FIFA encargó a HID la emisión de aproximadamente 2 millones de boletos en papel fabricados con características de seguridad únicas, entre otras, una incrustación RFID (identificación por radiofrecuencia).

A diferencia de los boletos con código de barras, que son más fáciles de falsificar, la tecnología RFID transmite la identidad única de un boleto y de su titular a través de ondas de radio. Y debido a que los escáneres RFID no necesitan estar dentro de la línea de visión directa como los escáneres de códigos de barras convencionales, la validación de boletos es sencilla, lo que acelera de forma radical el acceso a eventos de gran afluencia, como los partidos de la Copa Mundial™.

“Es emocionante ver que nuestras soluciones de boletos inteligentes contribuyen a la experiencia de los aficionados en uno de los eventos más grandes y más vistos del mundo”, asegura Björn Lidefelt, vicepresidente ejecutivo y director de HID. “Ayudar a congregarse al mundo en torno a un evento como la Copa del Mundo es lo que pretende nuestra tecnología”.

Como parte del proyecto, HID también proporciona una solución de personalización para boletos seguros, que incluye terminales de autoservicio para asignación de entradas a medios, gabinetes para emisión instantánea de boletos con impresoras especiales para la personalización de entradas desde cualquier lugar, miles de escáneres portátiles y soporte en las instalaciones durante cada partido. Una plataforma complementaria de HID para la gestión de eventos (EMP) proporcionará datos e informes en tiempo real a través de varios tableros de control fáciles de usar, que ayudarán a los funcionarios de seguridad y organizadores del evento a monitorear y administrar de forma remota todo, desde el número de asistentes en cada punto de ingreso y salida, hasta el aprovisionamiento de credenciales de medios y el control de multitudes.

Solución novedosa con un potencial ilimitado

También se solicitó a HID implementar en cada estadio y cancha de entrenamiento del país un nivel para el control de acceso del perímetro exterior con inspecciones de seguridad. Para responder a esta demanda, en cientos de puertas se instaló una nueva tecnología amplificadora de UHF, con patente en trámite, desarrollada por HID, que sirve como dispositivo complementario para lectores UHF convencionales, que mejora la capacidad de lectura de etiquetas RFID en casos de uso complejos. Las unidades están integradas dentro de la EMP de HID para hacer seguimiento a los eventos en tiempo real y supervisar el estado de los sistemas. Más importante aún, todo esto ocurre de forma automática, permitiendo así mantener un flujo ininterrumpido de ingreso y salida por las puertas y garantizar una experiencia óptima a los aficionados.

“Contar con datos en tiempo real sobre el momento en que los titulares de los boletos ingresan y salen del perímetro es esencial para que los organizadores del evento garanticen la mejor experiencia posible a los aficionados y personas acreditadas, así como para obtener información sobre alguna puerta en particular que necesite más atención para el control de multitudes y la evacuación de emergencia”, explica Cesare Paciello, vicepresidente de Soluciones para Eventos y Movilidad de la división de Tecnologías de Identificación de HID y director del proyecto.

Quédate conectado con HID

Visite nuestro centro de prensa, lea nuestro blog de la industria y síganos en Facebook, Twitter y LinkedIn.

## Sobre HID

HID aporta la tecnología que soporta las identidades seguras de personas, lugares y objetos alrededor del mundo. Hacemos posible que las personas realicen transacciones seguras, trabajen de forma productiva y viajen con libertad. Nuestras soluciones de identificación seguras permiten a las personas acceder con comodidad y seguridad a los sitios físicos y digitales y conectar objetos que pueden ser identificados con precisión, verificados y rastreados digitalmente. Millones de personas alrededor del mundo emplean los productos y servicios de HID en sus vidas cotidianas, y miles de millones de objetos están conectados mediante tecnología de HID. Trabajamos con gobiernos, instituciones educativas, hospitales, instituciones financieras, compañías industriales y algunas de las compañías más innovadoras del planeta. Con sede principal en Austin, Texas, HID tiene más de 4.000 empleados en todo el mundo y opera oficinas internacionales que brindan soporte a más de 100 países. HID Global® es una compañía del grupo ASSA ABLOY. Para más información, por favor, visite <http://www.hidglobal.mx>.

# # #

© 2022 HID Global Corporation/ASSA ABLOY AB. Todos los derechos reservados. HID, el logotipo de ladrillo azul de HID y el diseño en cadena son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de HID Global, ASSA ABLOY AB o sus filiales en Estados Unidos y otros países, y no pueden utilizarse sin autorización. Todas las demás marcas comerciales, marcas de servicio y nombres de productos o servicios son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios.

Victor Galvis  
Siganalís Group  
[email us here](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/605433083>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2022 Newsmatics Inc. All Right Reserved.