

00000 00000 000000 00 00000 000000  
 00000000 00000 000000 000000 0000000000  
 00 000 000000 FIFA 000 0000™

0000, 000000000 00000000 00000000 ,  
December 28, 2022 /  
EINPresswire.com/ -- 0000000 00000000  
0000 0000 00000000 00000000  
00000000 00 000000 00000000000000  
000000000 00000000000 000000 00000000  
00 000000 00000000 0000000000 0000  
0000 00 0000 000. 00000 00000000  
0000 0000 00 150 0000000 00000000 00  
0000 00000000000 000000000000 00  
0000000 00 00000000 0000000000 00  
000000 00000000 000000 000 00000000  
00 000 0000000 FIFA 000 0000™  
00000000 00000000 0000 0000000  
00000000 000000000 00000000.

000000 000000 000000 000000 00 000000  
 0000000 000000000 000 00000 000000  
 0000000000 00000 000000 0000000 000  
 000000 000000 00 000000 00000 0000000  
 0000000 000000 00000 00000 000000  
 000000 000000000000000 0000000000  
 0000000000 0000000000 00 00000000.

00000000 000 000 00000000 000  
 00000 000000 000 000000 00000000  
 00000 000000 00 00000 0000000  
 00000 0000000: "0000 000000  
 000000 000000 0000 000 20220  
 00000 000 00000 0000 0000 0000 00  
 0000 00000000 0000 00000 0000000.  
 0000000 000000000 00000000000000  
 00000000 00000000 00 00000 000000  
 00000000 00000000 000000000000 000



Jason Ou, President of Hisense Middle East & Africa addresses attendees at the MEA Partners Conference



Hisense gathered more than 150 distributors, partners, and top Hisense executives in Doha

Hisense 2022 年 1 月 1 日 起 在 中 东 地 区 推 出 的 新 产 品 线 中 ， 包 括 了 66 款 新 产 品 ， 其 中 包 括 了 23 款 电 视 产 品 和 31 款 空 调 产 品 。 这 些 产 品 的 推 出 ， 将 有 助 于 Hisense 在 中 东 地 区 的 市 场 占 有 率 进 一 步 提 升 ， 并 有 助 于 其 在 该 地 区 的 市 场 领 导 地 位 的 确 立 。



The aim of the Hisense MEA Partners Conference was to inspire attendees to achieve further growth and drive Hisense to become market leaders in the region

Hisense 2022 年 1 月 1 日 起 在 中 东 地 区 推 出 的 新 产 品 线 中 ， 包 括 了 66 款 新 产 品 ， 其 中 包 括 了 23 款 电 视 产 品 和 31 款 空 调 产 品 。 这 些 产 品 的 推 出 ， 将 有 助 于 Hisense 在 中 东 地 区 的 市 场 占 有 率 进 一 步 提 升 ， 并 有 助 于 其 在 该 地 区 的 市 场 领 导 地 位 的 确 立 。

Hisense 2022 年 1 月 1 日 起 在 中 东 地 区 推 出 的 新 产 品 线 中 ， 包 括 了 66 款 新 产 品 ， 其 中 包 括 了 23 款 电 视 产 品 和 31 款 空 调 产 品 。 这 些 产 品 的 推 出 ， 将 有 助 于 Hisense 在 中 东 地 区 的 市 场 占 有 率 进 一 步 提 升 ， 并 有 助 于 其 在 该 地 区 的 市 场 领 导 地 位 的 确 立 。

Hisense 2022 年 1 月 1 日 起 在 中 东 地 区 推 出 的 新 产 品 线 中 ， 包 括 了 66 款 新 产 品 ， 其 中 包 括 了 23 款 电 视 产 品 和 31 款 空 调 产 品 。 这 些 产 品 的 推 出 ， 将 有 助 于 Hisense 在 中 东 地 区 的 市 场 占 有 率 进 一 步 提 升 ， 并 有 助 于 其 在 该 地 区 的 市 场 领 导 地 位 的 确 立 。

Hisense 2022 年 1 月 1 日 起 在 中 东 地 区 推 出 的 新 产 品 线 中 ， 包 括 了 66 款 新 产 品 ， 其 中 包 括 了 23 款 电 视 产 品 和 31 款 空 调 产 品 。 这 些 产 品 的 推 出 ， 将 有 助 于 Hisense 在 中 东 地 区 的 市 场 占 有 率 进 一 步 提 升 ， 并 有 助 于 其 在 该 地 区 的 市 场 领 导 地 位 的 确 立 。

Arohi Beri  
Action Global Communication  
+971 50 946 3812  
[email us here](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/608316468>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2022 Newsmatics Inc. All Right Reserved.