

# Profiscient se spécialise dans l'accompagnement en marketing digital des petites et moyennes entreprises

*L'agence en communication digitale met son expertise au service des TPE et PME en proposant des séances d'accompagnement en marketing digital ciblées.*

PARIS, FRANCE, January 25, 2023 /EINPresswire.com/ -- L'agence en communication digitale met son expertise au service des TPE et PME en proposant des séances [d'accompagnement en marketing digital](#) ciblées.

Afin de rendre le marketing numérique accessible à tous, Profiscient se spécialise dans [l'accompagnement en SEO](#), SEA, création de sites web et gestion des réseaux sociaux des petites et moyennes entreprises en France.

The logo for Profiscient, featuring the word 'Profiscient' in a blue, serif font. To the left of the 'P' is an orange arrow pointing upwards and to the right.

Profiscient, l'agence qui partage son expertise

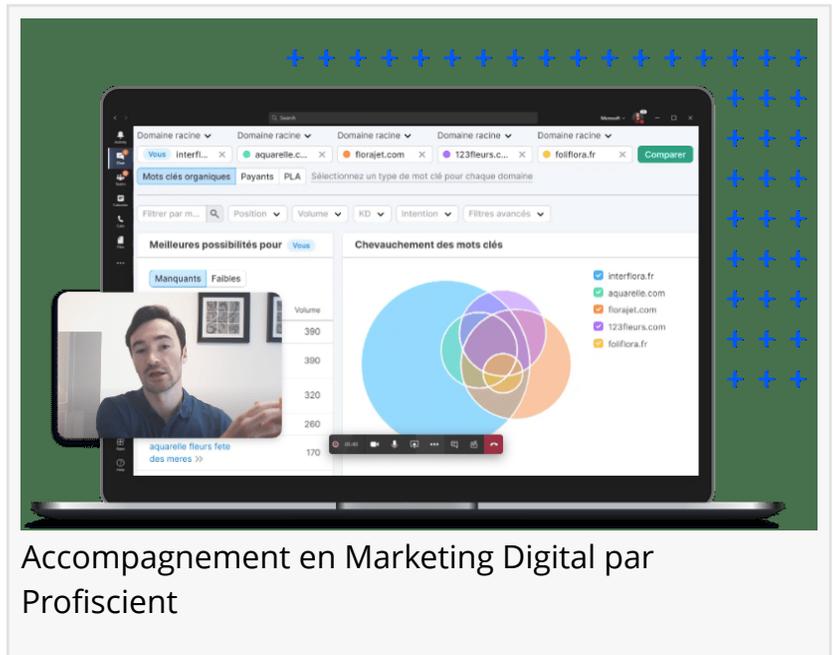
Accompagnement en référencement naturel pour maximiser la visibilité d'un site web

Pour être visible sur le Web, un site doit être bien référencé sur les moteurs de recherche afin d'apparaître sur la première page des résultats de recherches. Une petite et moyenne entreprise n'a pas toujours les ressources techniques et humaines à disposition pour optimiser son site web.

Par conséquent, [l'agence digitale Profiscient](#) aide les entreprises de 1 à 100 collaborateurs à reprendre la main sur leur présence en ligne en leur apprenant à optimiser le référencement naturel des sites web. Par le biais des séances d'accompagnement avec un coach en marketing numérique de Profiscient, l'entreprise définit une stratégie SEO efficace, en vue d'augmenter le

trafic qualifié vers son site web.

À cet effet, une liste de mots-clés pertinents est élaborée pour assurer la visibilité de l'entreprise face à ses concurrents. Au-delà de l'optimisation sur site à l'aide de mots-clés gagnants, d'un maillage interne efficace et de la rédaction d'un contenu unique pour attirer la clientèle cible, l'accompagnateur en SEO forme les entreprises aux stratégies de netlinking qui consistent à obtenir des backlinks de sites de confiance à haute autorité de domaine. Les sites web des entreprises de 1 à 100 collaborateurs pourront donc bénéficier d'une augmentation d'autorité de leur domaine, dans l'optique d'être identifiées par Google comme étant des sites de confiance dont le contenu qualitatif est susceptible de répondre aux besoins des internautes.



Accompagnement en Marketing Digital par Profiscient

“

50 % des entreprises françaises nous disent qu'elles ont besoin d'être accompagnées dans la mise en place de leur stratégie digitale. Nous avons donc conçu l'accompagnement en marketing numérique.”

*Alexis Lhuillier*

Accompagnement en référencement payant pour optimiser une campagne Google Ads

A contrario du référencement naturel qui nécessite un certain délai pour produire ses fruits, le SEA permet aux entreprises de booster rapidement la visibilité de leur marque, d'un événement ou d'un nouveau service ou produit. L'agence de communication digitale Profiscient aide ainsi les entreprises à obtenir des campagnes publicitaires performantes via Google Ads. Le coach en SEA forme l'entreprise à la création, au lancement et à l'optimisation d'une campagne Google Ads étape par

étape, afin d'améliorer le taux de conversion en fonction de l'objectif prédéfini.

L'objectif de l'entreprise peut être axé sur la notoriété de marque, l'acquisition de leads qualifiés...

Par le biais des séances d'accompagnement SEA sur mesure de Profiscient en visioconférence, l'apprenant développe ses compétences techniques et découvre le fonctionnement de Google Ads à travers les yeux du consultant en référencement payant.

L'avantage de Google Ads réside dans le fait qu'une campagne publicitaire mise en place avec efficacité propulse l'offre de l'entreprise sur les emplacements les plus visibles des moteurs de

recherche et en dehors. Selon le type de campagne, l'offre de l'entreprise arrive en position de tête sur YouTube en prenant le pas sur les résultats organiques, sur des sites partenaires ou d'autres emplacements spécifiques.

Du fait de son immédiateté, le SEA permet aux entreprises de communiquer rapidement et de gagner en visibilité. De ce fait, couplé au SEO, le SEA est un levier d'acquisition pour les entreprises et Profiscient aide les entreprises à le maîtriser.

D'autres types d'accompagnement : création de sites web, gestion des réseaux sociaux

Au service des TPE et PME, Profiscient propose des séances d'accompagnement à la création de sites web optimisés SEO et à la gestion des réseaux sociaux. Afin de développer un avantage concurrentiel durable grâce au marketing digital, les entreprises doivent disposer d'une présence en ligne. Cela passe par un site web visible et des réseaux sociaux suscitant l'interaction et le sentiment d'appartenance de la clientèle cible. Le coach en marketing digital de Profiscient aide les entreprises à choisir le CMS qui leur convient, à optimiser les pages web, à mettre en place Google Analytics pour analyser le trafic vers le site et la Google Search Console pour se rendre compte des pistes d'amélioration.

Grâce à l'accompagnement à la création et à l'optimisation de sites web, les entreprises obtiennent des visites organiques qualifiées et bonifient leur taux de conversion exponentiellement.

Quant à l'accompagnement à la gestion de réseaux sociaux proposé par Profiscient, il permet à l'entreprise d'apprendre à mieux interagir avec sa communauté pour générer de l'engagement et à définir des campagnes publicitaires ciblées sur Facebook, LinkedIn et YouTube afin d'accroître le volume de ventes.

En outre, l'agence digitale Profiscient rend le Web en tant que levier d'acquisition accessible à toutes les entreprises de 1 à 100 collaborateurs, en se spécialisant dans l'accompagnement en marketing digital sur mesure.

Alexis Lhuillier

Profiscient

+33 6 56 68 47 09

alexis.lhuillier@profiscient.org

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[YouTube](#)

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.