

ŞİŞECAM UVELIČI PRODAJBITE SI DO 95.3 MILIARDA TRY PREZ 2022 ġ.

ŞİŞECAM UVELIČI PRODAJBITE SI DO 95.3 MILIARDA TRY PREZ 2022 ġ.

İSTANBUL, TÜRKİYE, February 8, 2023 /EINPresswire.com/ -- Основана от световно известния лидер Ататюрк, Şişecam, световен производител на стъкло и химикали и продължава да се разраства и да покорява нови върхове. Şişecam създава устойчива добавена стойност чрез производствени дейности в 14 страни на 4 континента и продажби в над 150 страни по света. Според резултатите за 2022 ġ., консолидираните нетни продажби на Şişecam достигнаха 95.3 милиарда TRY (5.8 милиона щатски долара). Международните продажби за същия период са 63% от общите продажби на компанията. През годината Şişecam инвестира 7.8 милиарда TRY (470 милиона щатски долара) и изнесе продукция за 1.1 милиона долара.

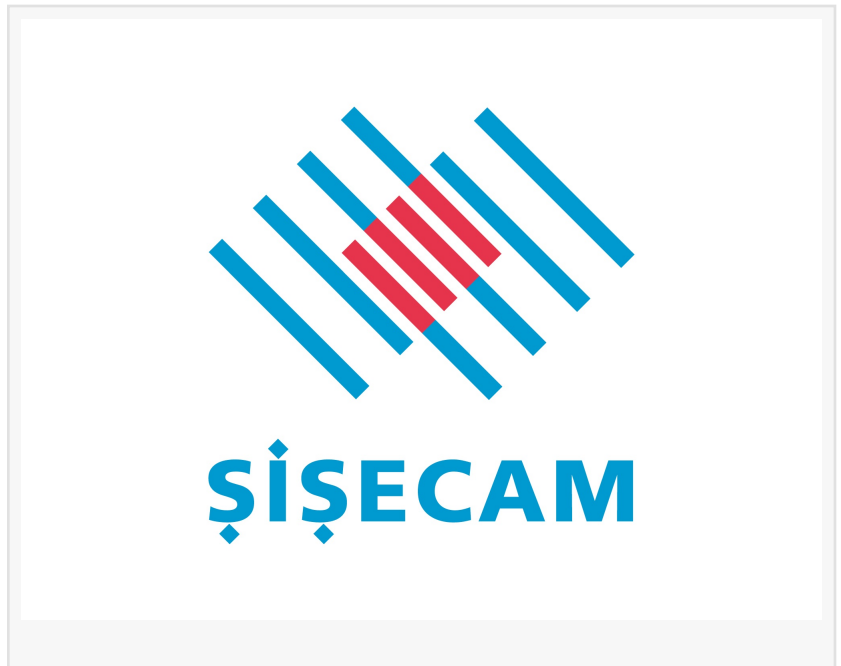
Проф. д-р Ахмет Кърман, вицепрезидент и член на изпълнителния съвет на Şişecam: "Въпреки текущата глобална макроикономическа нестабилност и геополитическите рискове, Şişecam продължава устойчивия си растеж. Макар и смущенията в производството, доставките и логистиката да повлияха на всички отрасли по цял свят, Şişecam постигна целите си



Prof. Dr. Ahmet Kirman Sisecam Chairman and Executive Member of The Board



благодарение на стратегическите инвестиции и компетенциите, придобити чрез трансформацията на One Şişecam, както и своят 87 годишен опит. Ние сме компания, която непрекъснато се стреми към глобализация и ще продължим да работим упорито, за да направим постиженията си устойчиви и да растем чрез създаване на добавена стойност за нашите инвеститори и заинтересовани страни".



04.02.2023 г. - Şişecam, фирма с глобално присъствие на пазарите за стъкло и химикали, продължава да расте и да създава устойчива добавена стойност. Наскоро Şişecam оповести финансовите си резултати за 2022 г., като отчете нетни продажби в размер на 95.3 милиарда турски лири и износ от Турция в размер на 1.1 милиона щатски долара. Международните продажби (износът от Турция и продажбите от производството извън Турция) се равняват на 63% от общите продажби на Şişecam. През 2022 г. компанията произведе 5.8 милиона тона стъкло, 4.9 милиона тона калцирана сода и 4.4 милиона тона индустриални суровини.

Проф д-р Ахмет Кърман, председател и член на изпълнителния съвет, посочва: "Въпреки текущите макроикономически трудности и геополитически рискове в целия свят, ние успешно завършихме тази предизвикателна година, която оказва по-разнообразно влияние от предишните кризи, и продължаваме смело по пътя на растежа си. В среда на смущения в производството, доставките и логистиката да повлияха на всички отрасли по цял свят, Şişecam постигна целите си благодарение на стратегическите инвестиции и компетенциите, придобити чрез трансформацията на One [Sisecam](#), както и своят 87 годишен опит. Като семейството Şişecam ние сме напълно отдадени на задачата да поддържаме и развиваме бизнес дейностите си и да допринасяме за растежа на отраслите, в които участваме през 2023 г. 2023 г. ще бъде годината, в която ще завършим цялостната си трансформация, както беше планирано".

Проф. д-р. Ахмет Кърман съобщава, че Şişecam се движи уверено към целта си да е сред трите най-големи компании в основните си области на дейност: "2022 г., обявена от ООН със съдействието на Şişecam за "Международна година на стъклото" беше специална година за компанията ни. Характерните особености на Şişecam - стратегическото използване на интелигентни технологии, компетентните човешки ресурси и механизмите за вземане на решение въз основа на данни - ни дадоха възможност да създаваме стойност за заинтересованите страни. Резултатите демонстрират добрата ни ефективност,

гъвкавостта ни и способността да се приспособяваме към променящите се условия независимо от ситуацията. От тази гледна точка, продължаваме да допринасяме и да създаваме стойност за нашите инвеститори с оглед на постигане на дългосрочните ни цели, дори и в трудни условия, и се стремим да гарантираме че те могат да продължат сътрудничеството си със Şişecam, основано на доверие и сигурност. Знаем, че устойчивият успех не се основава на късмет. Постигнахме тези резултати и устойчив успех благодарение на управление на промените чрез прогнозиране на базата на данни в различни географски области и чрез компетенциите за оценка на риска".

7 милиарда долара текуща инвестиционна програма

Проф. д-р. Ахмет Кърман съобщи, че в началото на 2022 г. Şişecam придоби Refel, италиански производител на рефракторни продукти, за да гарантира устойчивостта на инвестициите си. "2022 г. беше критично важна за Şişecam", споделя той: "Проведохме церемонията за полагане на първа копка на обекта ни в Унгария - това е първата ни инвестиция в амбалажно стъкло в Европа. Също така обявихме инвестиции в производствена линия и пещ за матирано стъкло в Мерсин. Започнахме първите изпитванията на технологията "Basalia" в обекта ни в Мерсин - иновация, която трансформира различни отпадъци в безвредни вещества, което допринася за по-устойчиво бъдеще. В ход са нашите инвестиции в заводите за стъклен амбалаж в Ескишехир, в производството на плоско стъкло за автомобили и архитектурни проекти. Понастоящем текущите инвестиции на Sisecam, включващи инвестиции в естествена калцирана сода в САЩ, достигат 7 милиарда долара по цял свят. През 2023 г. Şişecam планира да се разраства с бързи темпове, с решителност и селективно благодарение на производствените си обекти в 14 страни на 4 континента и своите 24 000 служители по цял свят. През първата половина от 2023 целта ни е да пуснем в експлоатация пещ за стъклен амбалаж в Ескишехир и да инвестираме в нова пещ за стъкло в Къркларели. Инвестициите ни са подкрепени от нашите разработки и изследвания, което ни дава възможност да се отличим от останалите. Концентрираме се върху глобално превъзходство и силни производствени мощности, и произвеждаме продукти за различни сектори навсякъде по света. Работим упорито, за да направим постиженията си устойчиви, благодарение на силата на нашите корени, уникалната ни култура и мощта на трансформацията ни. Несъмнено, освен основните си дейности, продължаваме да търсим нови области на дейност. Убедени сме, че инициативите, които създават стойност за Şişecam и препозиционирането ни за бъдещи подходи ще ни помогнат да се възползваме от различни нови възможности".

Проф. д-р. Ахмет Кърман твърди, че след като дигиталната трансформация бъде завършена към края на 2023 г., Şişecam ще има една от най-интегрираните глобални технологични инфраструктури. "Подготвяме се за бъдещето като оформяме разбирането си за управление в съответствие с функционалната ни трансформация. Сега навлизаме в период на културна трансформация, за да завършим цялостната си трансформация. Уеднаквяваме всички бизнес дейности на Şişecam и се съсредоточаваме върху

постоянното подобряване на хармоничните ни отношения с планетата, обществото и живота като цяло, за да поситгнем целта си за създаване на устойчива стойност", - каза д-р Ахмет Кърман.

За Şişecam

Şişecam е основана през 1935 г. като флагман на стъкларската промишленост в Турция в съответствие с плана на Мустафа Кемал Ататюрк, основателя на Турската Република. Днес Şişecam е силен глобален играч в сферите на стъклото и химикалите. Şişecam е единствената глобална компания, която работи във всички ключови области на производството на стъкло - плоско стъкло, домакинско стъкло, стъклен амбалаж и стъклени влакна. Днес Şişecam е сред двата най-големи производители на домакинско стъкло и сред петте главни производители на стъклен амбалаж и плоско стъкло. Şişecam е един от трите най-големи производителя на калцирана сода в света и световен лидер в производството на хромни химикали.

Şişecam игра главна роля в сферите на плоското стъкло, домакинското стъкло, стъкления амбалаж, химикалите, автомобилното стъкло, стъклените влакна, добива на суровини и енергия и рециклирането. Освен в Турция, Şişecam притежава производствени съоразения в Германия, Италия, България, Румъния, Словакия, Унгария, Босна и Херцеговина, Русия, Грузия, Украйна, Египет, Индия и САЩ.

Şişecam предприема сериозни мерки за постигане на целта си да стане един от трите главни производителя в основната си сфера на дейност. Благодарение на компетентните си човешки ресурси и умните технологии, Şişecam постоянно трансформира дигиталната си инфраструктура и корпоративната култура, като взема предвид бъдещите нужди. С 87 години опит зад гърба си и 24 000 служители, Şişecam развива производствени дейности в 14 страни на четири континента и продава продуктите си в над 150 стани по света. Şişecam продължава да се развива и да постига ръст в съответствие със стратегията си за глобално превъзходство и благодарение на инклузивния си подход, който спомага за развитието на цялата екосистема на компанията. Şişecam поема отговорност за опазване на околната среда, подпомагане на обществото и трансформиране на живота чрез стратегията си "CareforNext, която е съсредоточена върху и отговаря на целите за устойчиво развитие на ООН. Şişecam използва опита и компетенциите си за да постига устойчиво развитие във всички аспекти от дейността си.

<https://www.sisecam.com.tr/bg>

Aysegul Akyarli

Sisecam

[email us here](#)

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/615447006>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors

try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.