

La comunicación es un faro para navegar en la incertidumbre

Un escenario de cambios nos incentiva a tomar retos y a adoptar nuevas maneras de hacer las cosas.

MIAMI, FLORIDA, US, March 2, 2023

/EINPresswire.com/ -- Por: [Darío](#)

[Álvarez](#), Director Ejecutivo de [LLYC](#) US



En mis 20 años de experiencia en el mundo de la comunicación, creo que nunca nos habíamos enfrentado a un panorama de tanta incertidumbre a nivel mundial. Tratar de desentrañar los misterios y retos que nos ha preparado el mundo post pandémico y en crisis, puede equipararse a navegar en aguas desconocidas, en las que podemos naufragar si no somos capaces de tomar decisiones a tiempo.

Así como un marinero debe estudiar cuidadosamente las corrientes y los vientos antes de zarpar, es nuestro deber como profesionales de la comunicación investigar a fondo las condiciones económicas, políticas y culturales de los mercados actuales para poder ofrecer a las empresas nuevos enfoques y herramientas adecuadas para que sus acciones lleguen a buen puerto y sus negocios sigan siendo sostenibles.

En este sentido, desde LLYC, hemos desarrollado un informe llamado New Times, New Rules, en el que se identifican 10 desafíos diseñados para que las empresas puedan navegar adecuadamente esta nueva ola de retos para crecer. Estos enfoques son útiles para que aquellos inversores del mercado estadounidense que quieran expandir sus actividades empresariales en los mercados iberoamericanos puedan adaptarse a los obstáculos imprevistos, como cambios regulatorios o inestabilidades políticas, y puedan tener la flexibilidad necesaria para ajustar su estrategia a las nuevas circunstancias.

Puedes leer aquí el [informe completo elaborado por LLYC: New Times, New Rules](#)

Algunos desafíos:

- Gestión de imagen corporativa:

En escenarios tan complejos, las empresas tienen la oportunidad de mejorar su posición

competitiva a través de una gestión adecuada de su imagen de marca. Ser dueño de la propia imagen es uno de los retos más difíciles, ya que implica tener un conocimiento profundo del mercado y una estrategia clara y coherente. En este contexto, es fundamental ajustar la estrategia de marketing sin perder impacto, adaptándola a las nuevas necesidades y tendencias del mercado.

En otras palabras, la transformación empresarial debe convertirse en un activo reputacional que incluya la escucha activa a los empleados y que permita desarrollar una narrativa cercana, sencilla y creíble para crear orgullo de coparticipación del éxito.

- La importancia del marketing:

Las empresas que han mantenido o incrementado sus inversiones en marketing han tenido un mayor éxito comercial, el Informe Desafíos 2023 elaborado por LLYC revela que el 97,7% de las compañías del S&P 500 y el 75% de las del Ibex 35 que aumentaron el dinero destinado a marketing en 2020 habían superado sus ingresos del año anterior. En este sentido, la inversión en marketing se convierte en una herramienta esencial para afrontar momentos complejos y lograr una posición competitiva sólida.

- Las personas siempre primero:

La importancia de fidelizar los clientes y desarrollar el talento necesario para abordar el futuro en estos tiempos es determinante. De igual manera, los líderes deben generar una cultura corporativa que humanice el trabajo, en la que todos se sientan parte de un proyecto común e inspiren a los demás. Además, las empresas deben innovar, reformular lo que hacen e incorporar nuevas capacidades a los equipos de RRHH para abordar el futuro y desarrollar a los líderes para que puedan evolucionar la organización.

Por último, es fundamental seguir conectados con los clientes, incluso con aquellos que tienen menos capacidad de compra, generando estrategias basadas en datos y abordando con creatividad los componentes del modelo de negocio para poner al usuario como centro de todo. En definitiva, el contexto actual de Iberoamérica y Latinoamérica, aunque complejo, ofrece múltiples oportunidades para mejorar y crecer en el mundo empresarial.

La clave para superar las aguas difíciles es mantener una actitud de alerta y estar preparado para adaptarse rápidamente a los cambios, un inversor informado y bien preparado puede navegar con éxito estos mercados tan cambiantes e impredecibles. A medida que adquieren conocimientos y experiencia de estos, las empresas podrán ajustar su rumbo y tomar decisiones de inversión informadas y bien fundamentadas que les permitan llegar a buen puerto para alcanzar sus objetivos a largo plazo.

Dario Alvarez

LLYC

[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/619978202>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.