

Printmix panostaa laadukkaaseen viestintään

Viestinnällä kerrotaan yrityksen toiminnasta, tuotteista ja palveluista ja luodaan yrityksen brändiä ja imagoa.

HELSINKI, UUSIMAA, SUOMI, March 5, 2023 /EINPresswire.com/ --

Markkinointiviestintä on tärkeä osa yrityksen markkinointistrategiaa, koska se auttaa yritystä erottumaan kilpailijoistaan, rakentamaan suhteita asiakkaisiin ja lisäämään myyntiä. On tärkeää suunnitella ja toteuttaa tehokkaita

markkinointiviestintäkampanjoita, jotka puhuttelevat kohderyhmää ja saavuttavat yrityksen tavoitteet.



Viestintää somessa

Markkinointiviestintä voi sisältää monia eri muotoja, kuten mainontaa, suoramarkkinointia, myynninedistämistä, sponsorointia,

tapahtumamarkkinointia, PR-toimintoja ja digitaalista markkinointia. Markkinointiviestintä pyrkii luomaan myönteisen brändikuvan yritykselle ja lisäämään sen näkyvyyttä markkinoilla. Käytännössä kaikki yrityksen viestintä on markkinointiviestintää, mutta etenkin yrityksestä potentiaalisille asiakkaille ja sidosryhmille lähtevä viestintä on markkinointia. Tavoitteena on yleensä herättää kiinnostus ja houkutella asiakkaita ostamaan yrityksen tuotteita tai palveluita.

“

Olemme kertoneet myös aidosti epäonnistumisista tai haasteistamme ja sillä olemme saaneet tuotua viestintään mukaan inhimillisyyttä ja ymmärrystä asiakkailta”

Mika-Matti Trogen

Viestinnällä kerrotaan yrityksen toiminnasta, tuotteista ja palveluista ja luodaan yrityksen brändiä ja imagoa. Printmix panostaa tähän paljon.

"Eri markkinointikanavia on runsaasti tarjolla ja valitettavasti Printmix ei voi olla kaikissa kanavissa mukana vaan kohdennamme niihin kanaviin, joista meille on eniten hyötyä", kertoo toimitusjohtaja Mika Trogen

Markkinointiviestintä on tärkeää, kun halutaan saada yrityksen palvelut ja tuotteet asiakkaiden tietoisuuteen. Tämän takia viestintä pitää olla hyvin suunniteltua ja mahdollisimman tehokasta.

Digitaalinen viestintä

Erilaisia sosiaalisen median kanavia on runsaasti ja siksi panostamme vain niihin kanaviin, joissa on merkittävästi yrityksen kohderyhmää. Suosittuja ja erittäin toimiviksi havaittuja markkinointikanavia osaltamme ovat esimerkiksi Facebook, Instagram, Twitter ja Google.

Eri kohderyhmät reagoivat erilaiseen viestintään ja siksi oma kohderyhmä on hyvä tuntea tarkkaan. Printmix on perehtynyt huolellisesti eri kanaviin ja näin olemme pystyneet viestintää oikeisiin kanaviin ja valitsemaan kohderyhmää puhuttelevan lähestymistavan.

Aitoa viestintää

Printmixin markkinoinnissa tuorein trendi on aitous. Panostamme myös kuviin, koska kuvien merkitys markkinoinnissa on kuitenkin yhä kiistanon ja ne toimivat parhaiten huomion herättäjänä.

"Olemme kertoneet myös aidosti epäonnistumisista tai haasteistamme ja sillä olemme saaneet tuotua viestintään mukaan inhimillisyyttä ja ymmärrystä asiakkailta", kertoo Mika Trogen

Minkälainen markkinointiviestintä puree meidän asiakkaisiimme?

Etenkin nuoret katsovat paljon videomuotoisia postauksia, joita voi hyödyntää myös markkinointiviestinnässä. Jos kohderyhmä on taas keski-ikää lähestyvää, niin kuin meidän tapauksessamme kuva- ja tekstimuotoinen postaus toimii paremmin.

On tutkittu, että toimiva markkinointiviestintä herättää tunteita ja mielikuvia. Näiden muodostamiseksi tarvitaan huolellisia sanavalintoja, joka kuitenkin sopii yrityksen suuhun ja tukee yrityksen imagoa ja brändiä.

"Printmix tekee juuri omanlaistaan viestintää ja tavoitteena onkin tehdä testien ja kuvien osalta tarkkaa brändimme mukaista ulosantia", kertoo Mika Trogen

Markkinointiviestintä on haastavaa

Markkinointiviestintä on laaja käsite ja se saattaa olla haastava yritykselle. Usein yrityksessä ei ole ammattitaitoa juuri tähän toimialueeseen. Usein itse yrittäjä itse on pääasiassa panostanut tuotekehittelyyn ja tuotantoon. Viestintä on todella aikaa vievää ja saattaa olla muusta työstä pois.

"Koen markkinointiviestinnän mielenkiitoisena, mutta toki samalla haastavana. Printmix panostaa tulevaisuudessa yhä enemmän tälle toimialueelle yhdessä asiakkaidemme kanssa", päättää Mika Trogen

Printmix on toiminut markkinoilla pitkään ja isona toimijana olemme saaneet kokea myös negatiivista viestintää. Tällaisiin viesteihin on vastattu laittamalla asioista faktat nettiin, paikkoihin josta kaikki voivat ne lukea.

Esimerkkejä tällaisista ovat:

- Reklamaatioiden käsittely - [Mystrikingly](#)

- Printmixin tarina - [Weebly](#)
- Printmix markkinoilla - [Google Sites](#)

Yhteydenotto

Meihin voit ottaa yhteyttä rohkeasti kaikissa lehti- ja ilmoitusmyyntiasioissa.

Mika-Matti Trogen

Printmix Oy

+358 10 3196380

Mika-Matti Trogen

METSEK Group Oy

+358103196380 ext.

[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/620393491>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.