

Clove Health, una empresa de comunicaciones para la salud, crea contenido de salud para brindar atención inclusiva

DELAWARE, UNITED STATES, March 7, 2023 /EINPresswire.com/ -- [Clove Health](#), la primera compañía de comunicaciones para la salud de beneficio público de su tipo, se lanzó hoy con una metodología que cambia paradigmas acerca de cómo utilizar el contenido de salud digital para que las organizaciones de atención en salud aboguen por la equidad en salud y brinden atención inclusiva.

[Una encuesta reciente realizada por Wolters Kluwer Health](#) reveló que el 94% de pacientes esperaban recibir contenido educativo sobre salud después de una visita a su proveedor, pero a casi un tercio de los pacientes no se les ofreció acceso. “El auge de las terapias digitales, la adopción internacional de la telemedicina y la profunda integración de la tecnología de la salud en los sistemas de atención en salud existentes han cambiado la forma en que los pacientes y los médicos ven y valoran el contenido de y para la salud”, dijo el fundador de Clove Health, Tim Frie. “El contenido para la salud ya no es solo un medio para establecer credibilidad y proporcionar información a los pacientes: el contenido se ha convertido en una intervención terapéutica”.

Después de pasar años trabajando con algunas de las organizaciones de atención en salud pioneras como educadores, investigadores y proveedores, e interactuando con el sistema de atención médica como pacientes, el equipo fundador de Clove Health se dio cuenta de que el contenido es una de las intervenciones más potentes y efectivas, pero también la más subvalorada e incomprendida. Por medio del contenido de y para la salud una organización de salud digital puede usar para abordar la inequidad en la salud y ofrecer una atención inclusiva al paciente.

“Fundamos Clove Health para ayudar a la última ola de innovadores de salud digital, líderes de atención en salud y médicos a usar estratégicamente las comunicaciones y el contenido de salud como una forma de brindar mejores resultados, brindar experiencias de atención oportunas y significativas, y garantizar que todos tengan acceso a la atención que necesitan y merecen. De esta forma, el contenido no es sobre la salud, sino para la salud, es decir, contribuye a la salud y bienestar”, dice la cofundadora y oficial ejecutiva de contenido de Clove Health, Sasha Aparicio.

A diferencia de las empresas de comunicaciones médicas y de salud tradicionales, el enfoque de

Clove Health para el desarrollo de contenido de y para la salud es multidisciplinario e interseccional. En lugar de confiar en los principios estándar de marketing de contenido para guiar su trabajo, la empresa aplica conceptos y teorías emergentes de la antropología médica, la sociología de la salud, la humildad cultural, los derechos humanos, la atención informada sobre el trauma y las ciencias clínicas para guiar su trabajo. “Esta perspectiva de cambio de paradigma del contenido de salud permite a las organizaciones de salud digital, los médicos y sus pacientes aprovechar e implementar contenido de formas novedosas que a menudo ni siquiera se consideran”, dice Tim.

Clove Health también espera cerrar la brecha lingüística en el cuidado de la salud brindando sus servicios tanto en inglés como en español. Un estudio que se publicará en abril de 2023 en la revista revisada por pares Health Communications demostró la importancia de la concordancia del idioma e ilustró cómo las barreras del idioma en la atención médica pueden disminuir la satisfacción del paciente, comprometer la seguridad del paciente, afectar la calidad de la atención e incluso causar daño. “Como profesora universitaria bilingüe que imparte cursos relacionados con la antropología de la salud, siempre me esfuerzo por recordarles a mis alumnos que la forma en que experimentamos la salud y la enfermedad está determinada en gran medida por nuestra historia, idioma y cultura”, dijo Sasha. “El contenido tiene la capacidad de empoderar, involucrar y equipar a los pacientes de muchas culturas, orígenes y diagnósticos diferentes con la educación y el apoyo que necesitan”, dice Sasha.

“Si las organizaciones de atención en salud realmente se preocupan por las necesidades de sus pacientes y sus comunidades, deben usar todos los medios y canales que puedan para marcar la diferencia, y eso incluye el contenido”, dice Ebony Williams, directora de Equidad en Salud de Clove Health. “Conceptos como 'equidad en salud digital' y 'acceso a la atención' a menudo se usan como palabras de moda. Pero cuando busca evidencia de cómo se está incorporando la equidad en la práctica, no siempre la encontrará”.

Clove Health también es la primera y única compañía de comunicaciones de salud que tiene un oficial ejecutiva de equidad en salud. Ebony dice que decidió unirse porque “Clove Health ofrece a las organizaciones de atención médica la oportunidad de hacer algo que ya están haciendo (publicar contenido), pero de una manera más significativa”.

La compañía ya comenzó a trabajar con varios proveedores innovadores de telemedicina y salud digital, como un nuevo centro virtual de atención primaria para pacientes neurodivergentes, [Hopper Health](#). “Queremos que cada paciente y médico que interactúa con el contenido que desarrollamos se sienta visto y reconocido, y especialmente aquellas personas que son miembros de comunidades sistemáticamente marginadas”, dice Ebony.

Más allá de asociarse con otras organizaciones de atención médica, Clove Health planea realizar y publicar investigaciones revisadas por pares que exploren las percepciones de pacientes sobre diferentes formas de contenido y su impacto en los resultados. La compañía ya ha publicado su primer recurso, “7 elementos esenciales de contenido de salud inclusivo”, que está disponible

gratuitamente en su sitio web y está escrito en inglés y español.

“Sabemos que nuestra perspectiva es diferente y, por lo que ya hemos escuchado de los fundadores y líderes en el espacio de la salud digital, nuestra perspectiva es exactamente lo que necesita el ámbito de salud”, dice Sasha.

“No hay duda al respecto: el contenido también aporta salud”, concluye Tim.

Obtenga más información sobre cómo Clove Health promueve la equidad y la inclusión en la salud en www.clovehealth.com.

Sasha Aparicio
Clove Health
sasha@clovehealth.com
+1 830-477-0914
Visit us on social media:
[LinkedIn](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/620547229>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.