

Globalsat fortalece su compromiso con el desarrollo de las mujeres en las TICs

Globalsat reafirma su compromiso con el desarrollo laboral de las mujeres y cerrar la brecha de género, enfocado en su valor guía, poner a las personas primero.

SAN PABLO, SAN PABLO, BRASIL, March 8, 2023 /EINPresswire.com/ -- En el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, el consorcio de servicios satelitales Globalsat refuerza su compromiso con el desarrollo de la mujer en el ámbito laboral y el cierre de la brecha de género, reafirmando uno de nuestros valores guía: las personas primero.

A pesar de los esfuerzos realizados en los últimos años, América Latina aún requiere trabajar en una mayor paridad de género, especialmente en términos de acceso, uso y apropiación de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TICs).

Dadas las condiciones actuales, América Latina sería capaz de cerrar su brecha de género en 67 años, de acuerdo con el Foro Económico Mundial. Es más, entre 2021 y 2022, solo seis de 22 países estudiados habían conseguido mejorar en al menos un punto porcentual su puntaje.

<https://www.weforum.org/reports/global-gender-gap-report-2022/digest>

Para reducir la brecha digital de género y mejorar la inserción laboral de las mujeres en el ámbito de las TICs, es necesario abordar las causas subyacentes de esta desigualdad. Es importante fomentar el acceso a la tecnología y la educación en áreas relacionadas con las TICs para las mujeres y niñas, así como también promover la igualdad de género en el ámbito laboral.



En la mayoría de los países de la región, el porcentaje de graduadas en carreras vinculadas a la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM por sus siglas en inglés) no supera el 40% mientras que la matrícula de educación superior en el campo de TIC apenas alcanzaba el 18%, de acuerdo con cifras compartidas por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).

<https://www.cepal.org/es/comunicados/instan-cerrar-la-brecha-digital-genero-lograr-la-autonomia-mujeres-la-igualdad>

En términos de acceso a las tecnologías, se estima que 4 de cada 10 mujeres en América Latina y el Caribe no están conectadas o no pueden costear una conectividad efectiva.

Los menores ingresos de las mujeres es uno de los factores más relevantes a la hora de explicar la brecha digital.

La brecha salarial entre hombres y mujeres puede deberse a diferencias salariales dentro de las organizaciones, pero también a que las mujeres acceden a empleos a tiempo parcial, de menor valor o peor remunerados.

En el tercer trimestre de 2022 la tasa de participación laboral femenina regional fue 51,8 por ciento, 23 puntos porcentuales inferior a la de los hombres (74,5 por ciento), de acuerdo con el informe de la organización internacional del trabajo (OIT).

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_867497.pdf

La tasa de ocupación de las mujeres fue 47,5 por ciento, siendo inferior en casi 23 puntos porcentuales a la de los hombres (70,3 por ciento).

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_867497.pdf

Para tomar cartas en el asunto y realizar acciones de impacto sobre el tema, Globalsat fue el primer grupo de telecomunicaciones de Sudamérica en comprometerse con los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas con el objetivo de crear una economía más justa e igualitaria.

Como parte de este compromiso, Globalsat mantiene la paridad salarial entre hombres y mujeres.

La compañía se destaca además por tener el 50% de su directorio conformado por mujeres. Como referencia, la entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género, ONU Mujeres, estimaba en 2022 que apenas uno de cada tres gerentes o supervisores de todo el mundo es mujer.

Como parte de las iniciativas para sumar habilidades digitales, Globalsat desarrolló un proyecto de empoderamiento femenino en tecnologías de base que constó en la implementación de una serie de entrenamientos en video sobre conocimientos básicos en redes, IoT (internet de las cosas) y telefonía.

La iniciativa, propuesta por los propios colaboradores de la empresa y apoyada firmemente por la dirección, fue todo un éxito y permitió a numerosas empleadas que nunca habían tenido contacto con esos temas, acceder a esos conocimientos, realizar evaluaciones y resolver todas sus inquietudes con especialistas de las diversas áreas.

Además, desde 2021, Globalsat lleva adelante una Política de Inclusión orientada al impulso de un ambiente laboral libre de discriminación que promueva equipos plurales y que garantice la igualdad de oportunidades.

Este esfuerzo ha permitido que, en 2022, la empresa recibiera en Brasil, por quinto año consecutivo, la distinción Great Place to Work y, por primera vez, se ubicó en el puesto N°12 entre las mejores empresas para trabajar de todo Brasil.

Silvina Graziadio - Director of Marketing

Globalsat

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

[TikTok](#)

[Other](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/620995152>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.