

HVAC Market Report, Size, Share, Analysis, Trends 2023-2028

The HVAC industry generated 158.800 million in 2022 and is anticipated to generate USD 227.820 million in 2028, witnessing a CAGR of 6.2% from 2023 to 2028.

SHERIDAN, WYOMING, UNITED STATES, March 23, 2023 /EINPresswire.com/ -- Informes de Expertos publicó un nuevo informe, titulado '[Mercado de HVAC 2023-2028](#)', que brinda un análisis en profundidad del mercado, por equipos, tipo de implantación, uso final, y

regiones clave. El informe proporciona análisis para períodos históricos (2018-2022) y pronósticos (2023-2028). Según el informe, la industria mundial de HVAC generó USD 158,800 millones en 2022 y se prevé que genere USD 227,820 millones en 2028, con una CAGR del 6,2% en 2023-2028.

Informes de Expertos published a new report, titled, 'Global HVAC Market 2023-2028', which gives an in-depth analysis of the market, by equipment, type of deployment, end-use, and key regions. The report provides analysis for historical (2018-2022) and forecast (2023-2028) periods. According to the report, the global HVAC industry generated 158.800 million in 2022 and is anticipated to generate USD 227.820 million in 2028, witnessing a CAGR of 6.2% from 2023 to 2028.

Get a Free Sample Report with Table of Contents –

<https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-hvac/solicitar-una-muestra>

Los aspectos más destacados del informe incluyen:

Visión general del mercado (2018-2028)

- CAGR para el período de pronóstico (2023-2028): 6,2%



En los últimos años, el mercado de HVAC ha experimentado una notable expansión, impulsada por diversos factores. Uno de ellos es la creciente necesidad de sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado eficientes desde el punto de vista energético. La mayor concienciación de los consumidores y las empresas con respecto a su impacto medioambiental les ha obligado a buscar formas de minimizar el consumo de energía y reducir su huella de carbono. Utilizando sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado eficientes desde el punto de vista energético, pueden cumplir estos objetivos sin dejar de mantener un ambiente interior confortable. En consecuencia, los fabricantes de sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado están invirtiendo grandes sumas en investigación y desarrollo para desarrollar sistemas más ecológicos y eficientes desde el punto de vista energético.

La creciente popularidad de la tecnología doméstica inteligente también ha contribuido al crecimiento del mercado de HVAC. Los consumidores buscan cada vez más sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado que puedan manejarse sin esfuerzo a través de sus teléfonos inteligentes u otros dispositivos. Los sistemas HVAC inteligentes proporcionan a los usuarios un mayor control sobre su ambiente interior, lo que les permite optimizar su consumo de energía. Además, estos sistemas pueden combinarse con otros dispositivos domésticos inteligentes, como termostatos, para establecer un sistema domótico más racionalizado y eficiente. Como resultado, los fabricantes de sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado están integrando progresivamente la tecnología inteligente en sus productos para satisfacer las necesidades del mercado.

Read Full Report with Table of Contents –

<https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-hvac>

Definición y Segmentos Principales del Mercado

Las siglas HVAC representan el sistema de calefacción, ventilación y aire acondicionado, diseñado para gestionar y mantener la calidad del aire interior, la temperatura y la humedad. Incluye múltiples componentes, como unidades de calefacción, acondicionadores de aire, sistemas de ventilación, filtros de aire, termostatos y otros equipos necesarios. El objetivo principal de la climatización es crear un ambiente interior agradable e higiénico regulando la temperatura, la humedad y la calidad del aire. Este sistema está muy extendido en estructuras residenciales y comerciales, como hospitales, oficinas, escuelas, espacios públicos y hogares.

Por base de los equipos, el mercado se segmenta en:

1. Calefacción

Bombas de Calor

Aire-aire

Aire-agua

Agua-agua

- Hornos
- Aceite
- Gas
- Eléctrico
- Otros
- Calderas
- Otros

2. Ventilación

- Unidades de Tratamiento de Aire
- Filtros y Purificadores de Aire
- Ventiladores
- Ventiladores Axiales
- Ventiladores Centrífugos
- Ventiladores de Flujo Cruzado
- Otros
- Deshumidificadores y Humidificadores
- Otros

3. Refrigeración

- Acondicionadores de Aire Unitarios
- Split
- Packaged
- Sistemas VRF
- Resfriadores
- Enfriadores
- Torres de Refrigeración
- Evaporativo
- Enfriamiento Seco
- Híbrido
- Otros

Basándose en el tipo de implantación, el mercado puede bifurcarse en:

- Nuevas Construcciones
- Remodelaciones

Según el uso final, la industria se divide en:

- Residencial
- Comercial

Industrial

Las regiones clave cubiertas incluyen:

América del Norte

Europa

Asia Pacífico

América Latina

Oriente Medio y África

Tendencias del Mercado

El mercado de HVAC ha sido testigo de varias tendencias en los últimos tiempos, siendo una de las más significativas el énfasis en la eficiencia energética. Debido a la creciente concienciación medioambiental, los consumidores buscan sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado eficientes y respetuosos con el medio ambiente. Los fabricantes de sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado abordan esta tendencia invirtiendo en investigación y desarrollo de tecnologías avanzadas que puedan mejorar la eficiencia energética de sus productos. Por ejemplo, algunos fabricantes utilizan ahora sensores sofisticados y controles inteligentes para optimizar el rendimiento de los sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado, reduciendo el consumo de energía y los costes.

Otra tendencia importante en el mercado de HVAC es la incorporación de IoT y la tecnología de hogares inteligentes. A medida que más hogares se convierten en hogares inteligentes, los clientes buscan sistemas HVAC que puedan integrarse fácilmente en su red doméstica inteligente general. Esta integración permite a los usuarios gestionar su sistema HVAC de forma remota, ajustar los niveles de temperatura y humedad y optimizar el consumo de energía. Los fabricantes de HVAC están respondiendo a esta tendencia mediante la integración de IoT y la tecnología del hogar inteligente en sus productos, tales como termostatos inteligentes que pueden aprender los comportamientos de los usuarios y ajustar el sistema HVAC en consecuencia. La integración de la IoT y la tecnología doméstica inteligente también permite el mantenimiento predictivo, lo que permite a los sistemas HVAC detectar y abordar posibles problemas antes de que se conviertan en problemas significativos.

Panorama Competitiva

Los principales actores del mercado son:

Lennox International, Inc.

LG Electronics, Inc.

Carrier Global Corporation

Samsung Electronics Co. Ltd.

Haier Smart Home Co., Ltd.

Daikin Industries, Ltd
Emerson Electric Co.
Honeywell International Inc.
Johnson Controls International plc.
Others

Este informe cubre los perfiles de los actores clave y brinda información sobre expansiones, inversiones y fusiones y adquisiciones, entre otros desarrollos más recientes de la industria.

Read More Reports:

Mercado de Acero: <https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-acero>

Mercado de Café: <https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-cafe>

Mercado de Cannabis Medicinal: <https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-cannabis-medicinal>

Mercado de la Construcción: <https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-la-construccion>

Mercado de Miel: <https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-miel>

[Mercado de Artesanía:](#)

[Mercado de Vino:](#)

Mercado de Especies y Condimentos: <https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-especies-y-condimentos>

Mercado de Mezcal: <https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-mezcal>

Mercado de Soja: <https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-soja>

About Us

Informes de Expertos, the Spanish variant of Expert Market Research, is a platform that offers market research and consultancy services to a broad clientele base across Spanish speaking countries. With our primary focus on the Latin America and Spain markets, our research experts provide relevant and actionable insights into the markets and track major trends, economic developments, and global trade data.

Determined to bring client satisfaction, we make sure that our tailored approach meets the

client's unique market intelligence requirements. Our syndicated and customized research reports cover a wide spectrum of industries ranging from pharmaceuticals and food and beverage to packaging, logistics, and transportation.

Irene Garcia

Expert Market Research

+1 8183194060

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Other](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/623856320>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.