

# SOSTRAVEL LANCIA LA NUOVA APP DEL VIAGGIATORE E SCEGLIE MAKING SCIENCE PER LA DIGITAL ADV

*Dal booking dell'hotel alle info sui ritardi dei voli a portata di click: esperienza utente migliorata grazie alla collaborazione con la società internazionale.*

GALLARATE, VA, ITALY, April 3, 2023  
/EINPresswire.com/ -- Dagli

aggiornamenti in real time su ritardi o cambi di gate in aeroporto all'assistenza per il recupero bagagli in tempi rapidi, dalla prenotazione del taxi al booking dell'hotel, del volo o dei tour ed escursioni da vivere durante la vacanza: Sostravel è ora l'app più completa a livello globale

“

L'integrazione app/tour operator rappresenta per noi una sfida nuova. In Making Science, abbiamo trovato un partner affidabile, capace di offrire soluzioni avanzate per estrarre valore dai dati”

*Carmine Colella, AD  
Sostravel.com*



Sostravel.com long logo

dedicata ai viaggiatori. Un primato reso possibile dalla recente fusione con Digital Destination Company srl, società che gestisce il portale [Amareitalia.com](https://www.amareitalia.com) : i servizi di booking del grande tour operator digitale – tradotti in 27 lingue – sono da oggi integrati anche nell'app che ha raggiunto più di 2,5 milioni di download e presto si arricchirà di un ulteriore servizio per accedere ai consulti medici durante la vacanza.

Un'evoluzione importante resa possibile anche dalla sinergia con [Making Science](https://www.making-science.com), società internazionale specializzata nell'accelerazione digitale, storico partner di Amareitalia.com. Making Science ha affiancato Sostravel

nel processo di integrazione fra servizi booking Amareitalia e app con l'obiettivo di migliorare l'esperienza utente. Il lancio della nuova app è stato accompagnato da una digital marketing strategy che integra anche strumenti di marketing automation. Grazie a Making Science, che è Google partner, è stata inoltre implementata Google Marketing Platform, la piattaforma più completa sul mercato che permette di creare, analizzare e ottimizzare le campagne digitali.

«L'integrazione fra app e tour operator – spiega Carmine Colella, CEO Sostravel – rappresentava per noi una sfida nuova. In Making Science, con cui collaboriamo da anni con successo, abbiamo

trovato un partner affidabile, capace di offrire soluzioni avanzate e di aiutarci ad estrarre valore dai dati».

I dati relativi alle campagne attivate a febbraio per il solo portale Amareitalia.com – visitato da 77 mila utenti in un mese – hanno restituito risultati importanti: le campagne Meta ADS hanno portato a un ROAS di quasi cinque volte (4,79), mentre le campagne Google Ads, sempre nel mese di febbraio hanno fatto registrare un CTR del 23%.

«Anche in ambito travel – spiega Victor Vassallo, managing director di Making Science Italia – il valore aggiunto del digital permette un aumento della competitività delle imprese che si gioca certamente sull'advertising, ma senza dubbio anche sulla capacità di estrarre, armonizzare e usare i dati relativi alle attività degli utenti al fine di prendere le decisioni giuste e di proporre prodotti e servizi che rispondano alle domande che arrivano dai clienti stessi. Amareitalia e oggi Sostravel hanno capito la portata di questa sfida».

[Sostravel.com](https://www.sostravel.com) S.p.A. società servizi digitali ai viaggiatori, opera attraverso le app Sostravel e flio, e le piattaforme web [www.sostravel.com](https://www.sostravel.com) e [www.amareitalia.com](https://www.amareitalia.com). Sviluppa soluzioni digitali per viaggiatori, come il Lost Luggage Concierge per il tracciamento e protezione dei bagagli, e Dr. Travel, la soluzione di telemedicina per viaggiatori. Oltre 1 milione di viaggiatori nel mondo hanno usato Sostravel.com per trovare offerte e ricevere informazioni per migliorare la qualità dei loro viaggi. La società, quotata all'Euronext



Carmine Colella, Amministratore Delegato Sostravel.com



Victor Vassallo, MD Making Science

Growth Milano, offre agli investitori un'esposizione unica a due settori ad alta crescita: viaggi vacanze e servizi digitali ai passeggeri.

Making Science è un'azienda internazionale specializzata in accelerazione digitale con oltre 1200 dipendenti e una presenza in 13 mercati fra cui quello italiano. La competenza di Making Science – che nel ranking Financial Times figura fra le 50 società europee a più rapida crescita – si concentra su marketing digitale, analisi dei dati, e-commerce e cloud, tutti settori in continua espansione. Nel 2021 Making Science è entrata a far parte di Local Planet, la più grande rete mondiale di agenzie media indipendenti, come partner di consulenza specializzato in digital, tecnologia e performance marketing per il gruppo internazionale.

edoardo zarghetta  
SOSTRAVEL.COM SPA  
+44 7795 106913

[email us here](#)

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/624919352>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.