Estudio del Mercado de Cervezas: Crecimiento, Tendencias 2023-2028

La industria mundial de cerveza obtuvo un volumen de 205 mil millones de litros en 2022 y se prevé que crezca a una CAGR del 3,20% en 2023-2028.

Global Beer Market Report Size - Mercado de Cerveza

SHERIDAN, WYOMING, UNITED STATES, March 31, 2023 /EINPresswire.com/ -- Informes de Expertos publicó un nuevo informe, titulado 'Mercado de Cerveza 2023-2028', que brinda un análisis en profundidad del mercado, por tipo (lager estándar, lager premium, especialidad cerveza, otros); por envase (vidrio, botella de PET, lata, otros); por producción (macro cervecería, micro cervecería, otros); por contenido de alcohol (alto, bajo, sin alcohol); por sabor (sin sabor, saborizado); por canal de distribución (hipermercados y supermercados, tiendas de conveniencia, otros) y regiones clave. El informe proporciona análisis para períodos históricos (2018-2022) y pronósticos (2023-2028). Según el informe, la industria mundial de cerveza obtuvo un volumen de 205 mil millones de litros en 2022 y se prevé que crezca a una CAGR del 3,20% en 2023-2028.

Informes de Expertos published a new report, titled, 'Global Beer Market 2023-2028', which gives an in-depth analysis of the market, by type (standard lager, premium lager, specialty beer, other); by container (glass, pet bottle, can, others); by production (macro brewery, microbrewery, others); by alcohol content (high, low, no alcohol); by flavor (unflavored, flavored); by distribution channel (hypermarkets and supermarkets, convenience stores, others), and key regions. The report provides analysis for historical (2018-2022) and forecast (2023-2028) periods. According to the report, the global beer industry generated a volume of 205 billion liters in 2022 and is anticipated to witness a CAGR of 3.20% from 2023 to 2028.

Get a Free Sample Report with Table of Contents – https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-cerveza/solicitar-una-muestra

Los aspectos más destacados del informe incluyen:

Visión general del mercado (2018-2028)

• CAGR para el período de pronóstico (2023-2028): 3,20%

A medida que los consumidores en las naciones productoras de cerveza tradicionales se vuelven más ricos y pueden permitirse bebidas importadas más caras, el mercado mundial de la cerveza está creciendo sustancialmente. Aunque las ventas globales han disminuido debido a la pandemia, cabe destacar que el sector cervecero es dinámico y que también se observan cuotas de mercado considerables en la producción en China, Brasil, México y Alemania.

El mercado de cerveza también se está expandiendo a nivel mundial, aunque en los últimos años, el área de Asia y el Pacífico ha experimentado una expansión particularmente rápida. Esta expansión puede estar vinculada a la presencia de un gran grupo de jóvenes que cada vez están más interesados en probar sabores y marcas frescas y de vanguardia. China, India e Indonesia son algunas de las principales naciones en el área de Asia y el Pacífico que impulsan la expansión del mercado de la cerveza.

Read Full Report with Table of Contents –
https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-cerveza

Definición y Segmentos Principales del Mercado

La cerveza es una bebida alcohólica hecha de granos malteados, lúpulo, agua y levadura. Los granos suelen ser cebada o trigo, pero se pueden usar otros granos como el maíz o el arroz. El lúpulo se agrega para dar a la cerveza su amargor característico, mientras que la levadura se utiliza para fermentar los azúcares en los granos malteados, produciendo alcohol y dióxido de carbono.

El informe ha analizado el mercado mundial de cerveza según el tipo:

• Lager Estándar
• Lager Premium
• Especialidad Cerveza
• Otros

Según el envase, el estudio de cerveza ha sido evaluado y segmentado en:

• Vidrio
• Botella de PET
• Lata
• Otros

Por la producción, el informe cubre:

• Macro Cervecería
• Micro Cervecería
• Otros

Según el contenido de alcohol, hay tres tipos:

• Alto
• Bajo
• Sin Alcohol

Por el sabor, hay dos tipos de cervezas:

• Saborizadas
• Sin Sabor

Sobre la base del canal de distribución, el mercado se puede dividir en:

• Hipermercados y Supermercados
• On-Trade
• Tiendas Especializadas
• Tiendas de Conveniencia
• Otros

Las principales regiones cubiertas son:

• América del Norte
• Europa
• Asia Pacífico
• América Latina
• Medio Oriente y África

Tendencias del Mercado

Se espera que la industria cervecera continúe creciendo debido al auge de la popularidad de la cerveza artesanal, la reforzada demanda de cerveza baja en alcohol y sin alcohol, y el incremento en los ingresos disponibles en los mercados emergentes. Se prevé que tendencias como la sostenibilidad, la cerveza artesanal y el marketing digital ayuden a expandir la cuota de mercado de cerveza a escala global. Varias otras tendencias pueden ayudar a expandir el tamaño del mercado objetivo, incluida la tendencia de salud y bienestar por parte de los consumidores. Por ejemplo, los consumidores buscan cada vez más opciones de bebidas más saludables, y las compañías cerveceras están introduciendo productos de cerveza con bajo

contenido de alcohol y sin alcohol.

Estos productos son particularmente populares entre los consumidores conscientes de la salud y aquellos que prefieren no consumir alcohol. Incluso, los consumidores son cada vez más conscientes del medio ambiente, y las cervecerías trabajan en métodos de producción sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, así como opciones de envasado respetuosas con el medio ambiente. Además, la popularidad de la cerveza artesanal ha crecido constantemente en los últimos años, con consumidores que buscan productos de cerveza únicos y producidos localmente, así como colaborando con cervecerías locales para producir cervezas especiales.

Panorama Competitiva

Los principales actores del mercado son:

• Asahi Group Holdings Ltd.
• Anheuser-Busch InBev
• Carlsberg Group
• Heineken N.V.
• Sierra Nevada Brewing Co
• United Breweries Ltd
• The Smirnoff Co.
• Otros

Este informe cubre los perfiles de los actores clave y brinda información sobre expansiones, inversiones y fusiones y adquisiciones, entre otros desarrollos más recientes de la industria.

Read More Reports:

https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-vino

https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-trigo

https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-transporte-de-fondos

https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-suelos

https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-soja

About Us

Informes de Expertos, the Spanish variant of Expert Market Research, is a platform that offers market research and consultancy services to a broad clientele base across Spanish speaking

countries. With our primary focus on the Latin America and Spain markets, our research experts provide relevant and actionable insights into the markets and track major trends, economic developments, and global trade data.

Determined to bring client satisfaction, we make sure that our tailored approach meets the client's unique market intelligence requirements. Our syndicated and customized research reports cover a wide spectrum of industries ranging from pharmaceuticals and food and beverage to packaging, logistics, and transportation.

Irene Garcia
Expert Market Research
+1 818-319-4060
email us here
Visit us on social media:
Facebook
Twitter
LinkedIn
Instagram
Other

This press release can be viewed online at: https://www.einpresswire.com/article/625343560

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.
© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.