

Real Audiences - Programmatic Trader Certificate Program - edição BRASIL

Novo processo de certificação de PROGRAMMATIC TRADER (curso ministrado em português SEM CUSTO), edição BRASIL

MIAMI, FLORIDA, UNITED STATES, April 27, 2023 /EINPresswire.com/ -- A Real Audiences (www.realaudiences.com), a inovadora AdTech de DSP (Demand Side Platform) global, tem o prazer de

anunciar hoje que lançou um novo processo de certificação de PROGRAMMATIC TRADING, edição BRASIL. O curso será ministrado em português e não tem custo.



Nas sessões especiais sobre Programática com Real Audiences, os participantes terão a



A visão da empresa de agregar habilidades de qualidade para traders e profissionais de publicidade chega no momento certo, levando em conta que a programática continua crescendo na latino-america”

Alex Carles

possibilidade de entender e criar campanhas programáticas para transformar dados em valor comercial e obter certificação para operar uma DSP de classe mundial como traders.

A visão da empresa de agregar habilidades de qualidade para traders e profissionais de publicidade chega no momento certo, levando em conta que a publicidade programática continua crescendo nos mercados latino-americanos, diz Alex Carles, diretor de operações da Real Audiences.

A presença cada vez maior da publicidade programática no

Brasil continua mudando a forma como a mídia digital é comprada e vendida. Em 2022, estima-se que a programática foi responsável por mais de 80% de todos o adspend em display digital e espera-se que esse número continue aumentando diz Bautista Campos, diretor de Agency Partnerships da Real Audiences.

Nos Estados Unidos, a programática já representa 91% da publicidade em display digital. A crescente adoção de Trading Desks in-house, tecnologias baseadas em Machine Learning e o

foco contínuo na privacidade e transparência dos dados levarão as agências de mídia e as marcas a coletar dados poderosos dos clientes para tomar melhores decisões de marketing.

A publicidade programática continuará a evoluir e a crescer em 2023, oferecendo às marcas novas oportunidades de atingir públicos de forma mais eficaz e eficiente, levando em conta a privacidade e a transparência dos dados. Entender como ela funciona e explorar seu potencial será um fator diferencial.

O curso terá início no dia 15 de maio às 10hs (horário de São Paulo) até o dia 16 de maio, abrangendo 2 sessões de 1h30min, através das quais os participantes poderão adquirir todo o conhecimento mínimo necessário para operar a plataforma.

CONTEÚDO

- Programmatic Ecosystem Background
- Audience Buying Methodologies
- Formats and Channels
- Campaign Set-Up
- List Management
- Creatives Set-Up
- DMP Audience Set-Up
- Retargeting
- Geofense
- Reporting
- Viewability and Brand Safety

No programa de certificação em trading programático, será analisado como o ecossistema digital migrou da compra de inventário de mídia para a compra de audiências em uma DMP, tornando todo o ecossistema eficiente e transparente para a mídia e os anunciantes.

Os participantes aprenderão a selecionar e comprar segmentos e subsegmentos de AUDIÊNCIA. Exporemos todas as metodologias de compra possíveis, os FORMATOS que o ecossistema suporta e, por fim, os canais nos quais podemos comprar.

Revisarão a administração e o gerenciamento de CAMPANHAS dentro da plataforma, considerando variáveis como o uso de listas de mídia, geolocalização baseada em coordenadas de latitude e longitude, entre outras.

Também entenderão como analisar e tomar decisões com base em RELATÓRIOS, considerando os resultados da plataforma.

Além disso, serão explicadas as funcionalidades relacionadas à VIEWABILITY & BRAND SAFETY para obter um funnel de classe global completo e tecnologicamente avançado.

Sobre a Real Audiences: A Real Audiences, empresa de tecnologia Ad Tech RTB (Real Time Bidding), é uma DSP global, que veicula anúncios móveis em 44 países em quatro continentes e fornece quase 10 bilhões de impressões de anúncios mensalmente e milhares de campanhas de marcas para 800 clientes de agências de mídia, como Publicis Groupe, Havas, Media, GroupM, Mindshare, Mediacom, Wavemaker, TBWA, Ogilvy, etc.

Convidamos todos os interessados a se registrarem no link abaixo!

Link de registro: https://rtb.realaudiences.com/register_certificate.php?ld=11&sld=1

Academia: <https://academy.realaudiences.com/>

Site: <https://realaudiences.com>

Contato: marketing@realaudiences.com

[#programmatic](#) [#realaudiences](#) [#certificação](#) [#brasil](#)

Jim Ofarrell

Real Audiences LLC

+1 786-420-1882

[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/630518269>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.