

Les experts dévoilent les principaux interdits en matière de personnalisation de T-shirts

Experts dévoile principaux interdits en matière de personnalisation de t-shirts, notamment le langage offensant, trop de couleurs et polices difficiles à lire.

PARIS, FRANCE, May 3, 2023

/EINPresswire.com/ -- Clare Alexander, consultante en marques de mode, a dévoilé les règles à suivre pour créer votre propre t-shirt, que ce soit pour un enterrement de vie de jeune fille, un événement professionnel ou un festival de musique. Utiliser l'image d'une personne sans son autorisation et choisir un design trop complexe en utilisant trop de motifs et de détails font partie du Top 10 des choses à éviter.



Custom T-Shirts

Alexander, dont la spécialité consiste à aider de jeunes entreprises à grandir, a proposé son expertise à des entreprises envisageant de créer des produits ou des uniformes, en leur conseillant notamment de choisir un logo aux couleurs qui se démarquent, et de s'assurer de l'originalité de la marque.

Une étude réalisée auprès de 1 000 Français adultes indique que 47 pour cent se sont dits d'accord avec le fait que le choix vestimentaire d'une personne en disait long sur sa personnalité. Un tiers aime s'exprimer en portant des vêtements personnalisés, et 29 pour cent soutiennent les petites entreprises en achetant leurs produits. L'étude, ainsi que la liste des choses à faire ou à ne pas faire, ont été commanditées par VistaPrint <https://www.vistaprint.fr/hub/t-shirts-personnalisés-tendances-et-conseils>, une entreprise proposant des vêtements et accessoires personnalisés.

Selon Llorenç Sola, Directeur général de la section produits, vêtements et cadeaux promotionnels de VistaPrint : « Les clients, tout comme les entreprises, méritent de représenter leur personnalité de différentes façons, qu'il s'agisse d'occasions à célébrer, de la vente de produits dérivés, ou de proposer à leurs employés une tenue esthétique et identifiable. Créer des vêtements personnalisés, comme des t-shirts, les aide à se sentir bien, à se sentir beaux et

leur donne l'occasion de célébrer leur singularité. »

L'étude a également révélé que les clients ne choisiraient pas de mots grossiers (49 pour cent), de photos d'eux-mêmes (46 pour cent) ni de photos d'étrangers (36 pour cent) pour personnaliser leurs vêtements. D'autres ne choisiraient pas de sous-entendu (21 pour cent), de citations ou de slogans (23 pour cent) ou de paroles de chansons (19 pour cent). Parmi les vêtements personnalisés possédés par les participants, les t-shirts sont les plus populaires (74 pour cent), suivis par les casquettes (47 pour cent) et les sacs à dos (47 pour cent).

Les tendances actuelles en matière de design de t-shirts se révèlent être les logos, tant à l'avant (39 pour cent) qu'à l'arrière (34 pour cent), les visuels de sensibilisation aux causes sociales ou environnementales (36 pour cent) et les logos de groupes (25 pour cent).

En revanche, le tie and dye (21 pour cent), les poches (30 pour cent) et les paroles de chansons (21 pour cent) sur les t-shirts sont des styles appartenant au passé selon les personnes interrogées.

Concernant les accessoires, ce sont les bonnets (35 pour cent) et les sacs à cordon (22 pour cent) qui sont les plus populaires. Les articles personnalisés sont le plus souvent créés pour des événements tels que des enterrements de vie de jeune fille (39 pour cent), pour le travail (40 pour cent) et pour soutenir une petite entreprise (14 pour cent). Les Français ont acheté de tels produits pour les vacances (32 pour cent), des anniversaires (34 pour cent) et des concerts (22 pour cent). Les autres personnes ont simplement réalisé cet achat pour exprimer leur personnalité (29 pour cent).

Plus de quatre personnes sur 10 (43 pour cent) sont prêtes à dépenser plus d'argent pour des vêtements personnalisés, parce qu'ils sont uniques.

Claire Alexander déclare : « Qui ne possède pas de t-shirt préféré ? Porter une œuvre d'art sur ses vêtements est une tradition de longue date dans le domaine de la mode, mais les t-shirts graphiques en sont la forme la plus littérale. « Grâce aux imprimés, chacun peut exprimer sa personnalité de façon visuelle, que ce soit en affichant des lieux visités, ses chansons, séries, films ou designers préférés. »

TOP 10 DES CHOSES À FAIRE ET À NE PAS FAIRE

NE PAS :

1. Trop compliquer les choses : ne compliquez pas trop votre design avec trop de motifs et de détails. Souvent, les designs les plus simples sont les plus efficaces.
2. Utiliser du matériel protégé par copyright : épargnez-vous des poursuites en justice en vous assurant que vous disposez des droits d'utilisation de toutes les images.
3. Utiliser trop de couleurs : mieux vaut se contenter d'un maximum de trois couleurs, ainsi, votre message ne se perdra pas, et votre design ne sera pas trop distrayant.

4. Être offensant : évitez le langage, les images et les motifs offensants lorsque vous créez vos designs. Veillez à ce qu'ils soient respectueux et inclusifs pour tous.
 5. Utiliser des polices difficiles à déchiffrer : mieux vaut éviter d'utiliser des polices trop difficiles à lire car elles peuvent rendre votre design compliqué à comprendre, même en le regardant de près.
- À FAIRE :
1. Faire simple : parfois, les designs les plus simples sont les plus efficaces : utilisez des traits nets et des polices grasses qui sont faciles à lire et attirent le regard.
 2. Utiliser des couleurs vives : des couleurs vives et claires peuvent faire ressortir le design de votre t-shirt et attirer l'attention des gens.
 3. Choisir le bon style : le style du t-shirt peut avoir un impact sur l'aspect général de votre design, alors réfléchissez à la coupe, à la forme et à la qualité avant de commencer votre design.
 4. Faire preuve d'originalité : vous souhaitez quelque chose d'unique et qui se démarque des autres, alors évitez d'utiliser des cliparts ou des images provenant de bibliothèques d'images que vous avez déjà vus auparavant. Si vous n'êtes pas sûr(e) de vos talents de designer, pensez à confier cette tâche à un designer professionnel qui vous aidera à créer un design qui déchire.
 5. Se conformer aux tendances du moment : pensez à inclure les événements actuels, des sujets de pop culture ou des tendances dans votre design pour permettre à votre t-shirt d'être plus identifiable.

L'étude complète est disponible sur ce lien : <https://bit.ly/3HAHGcu>

Jose Bonito
WORLD MEDIA WIRE
75280162264
[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/631346218>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.