

# THE DOLPHIN COMPANY PARTICIPA EN EL ENCUENTRO DE LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE PARQUES DE DIVERSIONES y ATRACCIONES

*The Dolphin Company, operador de parques de presencia mundial y miembro activo de la Asociación Internacional de Parques de Diversiones y Atracciones (IAAPA).*

CANCUN, QUINTANA ROO, MEXICO, May 16, 2023 /EINPresswire.com/ --

Participó durante el encuentro anual de Latinoamérica y el Caribe en dos paneles y como host de un coctel. Este

encuentro se llevó a cabo en esta ocasión del 24 al 25 de abril en el Centro de Convenciones de Cancún.



“

Siempre es interesante escuchar acerca de las buenas prácticas de nuestros colegas y que también nosotros podamos compartir el aprendizaje adquirido durante la operación de nuestros parques y hábitats”

*comentó el Mtro. Eduardo Albor, CEO de The Dolphin Company*

IAAPA es la principal asociación comercial que representa a la industria de atracciones, con miembros individuales de más de 100 países. Además, organiza eventos globales que difunden ideas, herramientas y prácticas exitosas, a la vez que facilitan conexiones del mercado entre profesionales del sector. Bajo el lema “Conecte, crezca, inspírese” se llevó a cabo el encuentro anual de IAAPA Latinoamérica y el Caribe, durante el cual, The Dolphin Company tuvo presencia a través de la participación del Mtro. Eduardo Albor, CEO de la empresa, quien formó parte de un panel de empresarios de renombre y líderes que han transformado la industria.

Por su parte, la Lic. Claudia Sosa, Directora Comercial de The Dolphin Company, tuvo una importante participación en el panel ‘Pasión y talento: cualidades del liderazgo actual’, una plática impartida por un grupo

de mujeres exitosas en puestos clave. Para finalizar, la empresa recibió a más de 200 participantes del encuentro en su [parque acuático Venturapark](#), donde ofreció un recorrido por sus instalaciones y un coctel para finalizar la visita.

“Siempre es interesante escuchar acerca de las buenas prácticas de nuestros colegas y que también nosotros podamos compartir un poco de todo el aprendizaje adquirido durante la operación de nuestros parques, hábitats y marinas alrededor del mundo”, comentó el Mtro. Eduardo Albor, CEO de The Dolphin Company.

Los 32 parques naturales, acuáticos, multiexperiencia y de aventura de la familia The Dolphin Company forman parte de la IAAPA, de la cual han recibido diversos reconocimientos en aspectos como innovación, buenas prácticas en Recursos Humanos y el galardón a la mejor campaña de redes sociales en 2022. La empresa forma parte de dicha asociación desde hace más de 10 años, ha participado en diversas conferencias, paneles, presentaciones y ha sido host de múltiples actividades dirigidas a sus colegas de la industria.

Acerca de The Dolphin Company:

Por más de 28 años, The Dolphin Company, operador de parques de presencia mundial, ha brindado ‘La experiencia de su vida’ a más de 21 millones de visitantes en sus 32 parques, [hábitats de delfines](#) y marinas, alrededor del mundo. Con presencia en México, el Caribe, Estados Unidos, Argentina e Italia, The Dolphin Company ofrece [actividades de aventura](#) que brindan experiencias únicas y memorables, al mismo tiempo que sensibilizan a sus visitantes acerca de la importancia del bienestar animal, la preservación y cuidado del medio ambiente.

Departamento de Relaciones Públicas

The Dolphin Company

+52 (998) 149-9735

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)



LinkedIn  
Instagram  
YouTube  
TikTok  
Other

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/633696497>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.