

The TV Awards—Premio Creatividad Innovación Televisión celebra el mejor contenido publicitario de la TV latinoamericana

Destacadas personalidades y casos de televisión de Latinoamérica serán una vez más elegidos y reconocidos internacionalmente por su impacto publicitario

NUEVA YORK, NUEVA YORK, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, May 22, 2023 /EINPresswire.com/ -- [The TV Awards—Premio Creatividad Innovación Televisión](#) tendrá este año su novena entrega, que se hará una vez más con el apoyo y en el contexto de la 12ª edición de [La Cumbre TV](#). Como en los años anteriores, los premios The TV Awards destacarán el mejor contenido publicitario y las personalidades más sobresalientes de la televisión latinoamericana.

Las inscripciones para The TV Awards estarán abiertas hasta el 7 de julio. Se destaca que, para simplificar la etapa clasificatoria, el videocase será opcional. Los nominados, que se darán a conocer el 31 de julio, tendrán una semana para el envío del videocase. Los casos serán evaluados por un jurado de destacados profesionales de TV reconocidos internacionalmente.

La gala de entrega del The TV Awards 2023 tendrá lugar el 5 de septiembre, durante el exclusivo evento de La Cumbre TV/The TV Summit, en medio de una extensa programación con los principales y más actuales temas referentes a la industria de comunicación internacional, al cual asistirán las personalidades más protagónicas del mundo comercial de la TV (Total Video) de Latinoamérica, desde luego directivos de canales de televisión, institutos de investigación,



(De izquierda a derecha) Adrián Ortiz, Vice President Strategic Growth & Operations de Televisa Univision, México; Jorge Tzortzatos, Gerente General de Medcom, Panamá, con el premio por el caso "Temporada de Béisbol Nacional"; Adriana Santi, Coordinadora

anunciantes, y de agencias creativas y de medios.

El premio pretende dar reconocimiento internacional a las mejores iniciativas locales y llevar a una integración de la industria regional y a la visibilidad de su mejor contenido.

Según Jacques Aragonés, gerente de Marketing y Servicios Creativos de América TV, “La TV sigue siendo el primer driver para la publicidad,” refiriéndose al rol que las televisiones de señal abierta siguen teniendo en la captación y retención de amplias audiencias, y en la consecuente relevancia publicitaria que asumen para consumidores y anunciantes.

Sob la importancia de los premios The TV Awards, Johnny Matos, CEO de OMG Dominicana, agencia galardonada en múltiples ocasiones, dijo: “Son como el Oscar en el cine. Que maravilloso fue comenzar a ver que había una organización a nivel de Latinoamérica que premiaba los casos de TV.”

Tanto el premio (www.premiotv.com) como el encuentro (www.lacumbre.tv) cuentan con el apoyo de las Televisoras del Centro TV Internacional (www.centrotv.org), sus canales, OTTs y Streamings.

The TV Awards reconocerá a los mejores casos de TV en ocho categorías:

- Film
- Branded Content / Product Placement
- Campaña de TV Abierta Multiplataforma
- Integración de TV Abierta y Otros Medios
- Promoción en TV Abierta
- Responsabilidad Social – más allá de la marca

La categoría “Nuevas Tecnologías en TV Abierta” fue sustituida por “TV en Plataformas Digitales”, reconociendo el cada vez más importante contenido televisivo que se distribuye a través de plataformas digitales como aplicaciones de streaming, OTT, TV conectada, sitios web, redes sociales, entre otros ejemplos. También se incluyó la nueva categoría “Talento en Pantalla”, reverenciando la importancia del casting para el éxito al comunicar el contenido.

La inscripción puede ser realizada en www.premiotv.com, donde se encontrarán las definiciones de las categorías, reglamento de participación, casos ganadores de las ediciones anteriores, y calendario, entre otras informaciones.

—FIN—

Roberta Elena Bocchino Dias
Communication Intelligence International Inc.
+1 3057667387

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Instagram](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/635170722>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.