

Bio Huma Netics® marca seu 50º aniversário com novo nome: Huma®

A Huma® Inc., anteriormente conhecida como Bio Huma Netics®, Inc., está consolidando suas seis linhas de produtos sob uma única identidade em todo o mundo.



GILBERT, ARIZONA, EUA, June 1, 2023

/EINPresswire.com/ -- A [Bio Huma](#)

[Netics®](#) anunciou hoje que está

comemorando seu 50º aniversário ao mudar oficialmente seu nome para [Huma®, Inc.](#) O nome "Huma" é inspirado na palavra "húmus": camada fértil e orgânica de solo superficial que traz vida ao solo e ao nosso planeta. A Huma® busca oferecer "Soluções Húmicas com um Toque Humano®".



Com a Huma®, estamos fundindo nossa família de marcas para simplificar nossas ofertas e, finalmente, demonstrar uma estrutura empresarial consistente em todos os setores em que atuamos."

Lyndon Smith, CEO da Huma®

Fundada em 1973, a empresa de três gerações, de propriedade de funcionários, é líder global em produtos e tecnologias sustentáveis à base de húmus, com distribuição em todo o mundo. Seis marcas atuais para agricultura, gramado e meio ambiente—[HUMA GRO®](#), HUMA GRO® TURF, FERTILGOLD® ORGANICS, Mesa Verde Humates®, PROBIOTIC SOLUTIONS® e Alpha Synectics—agora estão consolidadas sob uma única marca Huma®.

Por meio dos direitos de mineração de humate de propriedade da empresa e de um processo de extração e desenvolvimento proprietário, a Huma® fornece tecnologia inovadora para aumentar a atividade microbiana benéfica, ajudando a produzir colheitas premium, solos saudáveis e água limpa. A Tecnologia de Microcarbono® é o bloco de construção fundamental do Huma®, resultando em produtos bioestimulantes inovadores que naturalmente aumentam a disponibilidade e absorção de nutrientes, melhoram a saúde do solo e das plantas e oferecem proteção de cultivo sem resíduos contra pragas e doenças.

"Com a Huma® testemunhando um crescimento sem precedentes, estamos fundindo nossa

família de marcas para simplificar nossas ofertas e, finalmente, demonstrar uma estrutura empresarial consistente em todos os setores em que atuamos”, disse Lyndon Smith, CEO da Huma®. “O nome ‘Huma’ ilumina nosso foco principal e nossa força de desenvolvimento de novas soluções húmicas, ao mesmo tempo em que reflete o legado da empresa e orienta nosso crescimento e inovação futuros.”

A Huma® planeja concluir o processo de rebranding até novembro de 2023, e os esforços em andamento incluem:

- Um novo site
- Um logotipo atualizado, com um trio de círculos para retratar os três pilares da empresa:

o Um círculo laranja: Para representar a humanidade, com o compromisso de honrar todas as partes interessadas e as contribuições individuais

o Um círculo verde: Para representar o meio ambiente, com o objetivo de fornecer produtos e tecnologias para ajudar a cultivar alimentos de forma sustentável, bem como recuperar águas residuais, para obter água limpa e segura

o Um círculo azul: Para representar a tecnologia, com o objetivo de continuar investindo na ciência húmica e melhorar a qualidade de vida

- Perfis de mídia social atualizados
- Embalagem de produto atualizada
- Renomeação do Alpha Synectics Laboratório de classe mundial para Huma® Pesquisa e Desenvolvimento, que realiza pesquisas sobre substâncias húmicas, além do desenvolvimento de produtos e testes de garantia de qualidade
- Realização da Huma® World Conference em Gilbert, Arizona, em novembro de 2023



O Diretor de Marketing da Huma®, Fred Nichols (foto à esquerda), juntamente com o agrônomo regional da Huma®, Barrett Smith (à direita), estudam a saúde da planta da safra de trigo deste ano.

“Mudar nosso nome para ‘Huma’ reflete nossa missão de impulsionar o movimento de saúde do solo e das plantas, juntamente com a regeneração agrícola”, disse Fred Nichols, diretor de marketing da Huma®. “A transição também promove a consistência da marca, capacitando-nos ainda mais a ser pioneiros em soluções húmicas totalmente naturais e inovadoras para um planeta mais verde e resultados mais verdes para nossos clientes.”

Para saber mais sobre Huma®, visite huma.us. Siga a empresa no LinkedIn, Twitter e Facebook para ficar conectado com as últimas notícias e atualizações.

#

Sobre a Huma®

Na Huma®, Inc., anteriormente conhecida como Bio Huma Netics®, Inc., aproveitamos o poder da antiga luz solar para desenvolver soluções húmicas com um toque humano. Como líder global que oferece soluções húmicas totalmente naturais e bioestimulantes em todo o mundo, a Huma® foi fundada em 1973 e é uma empresa de três gerações, de propriedade de funcionários, com sede em Gilbert, Arizona. A extensa linha de produtos da empresa acelera os sistemas agrícolas regenerativos, aumenta a atividade de microorganismos benéficos, melhora a saúde do solo e das culturas, aumenta a disponibilidade e absorção de nutrientes, ajuda as culturas a superar estresses abióticos ou ambientais e corrige ou decompõe compostos químicos e hidrocarbonetos em excesso ou tóxicos. Visite huma.us e siga a empresa em LinkedIn, Twitter e Facebook para saber mais e ficar conectado.

©2023 Huma®, Inc.

Carla Anoni

Huma

+55 17 99732-8780

carla@huma.us

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/637043955>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.