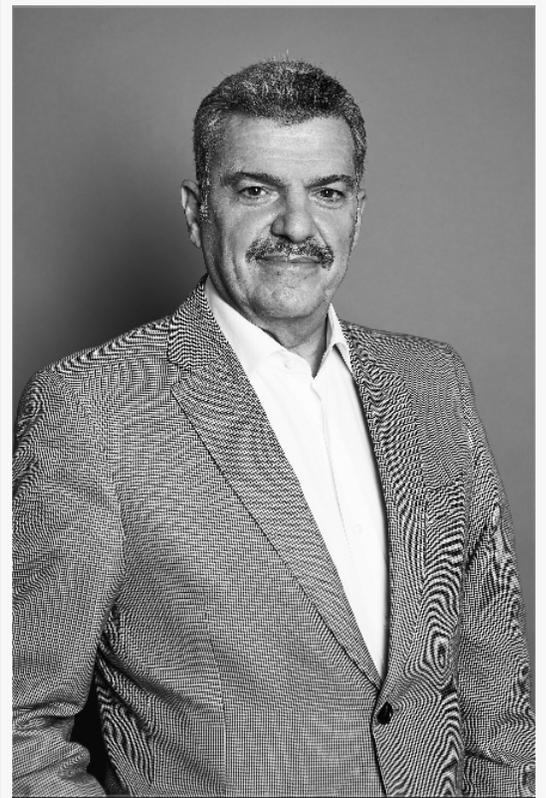


Max El Mann Arazi: Norteamérica se consolida como el mercado ideal para marcas globales

El líder empresarial Max El Mann Arazi nos comenta sobre los recientes cambios en las estrategias de expansión de marcas globales de ropa, juguetes y muebles.

CUAJIMALPA DE MORELOS, SANTA FE CUAJIMALPA, MEXICO, June 8, 2023 /EINPresswire.com/ -- En las últimas semanas las [marcas globales](#) de ropa, juguetes y muebles han anunciado grandes planes de expansión en Norteamérica. Primark anuncia una gran cantidad de aperturas de sus tiendas, al igual que Mango, Uniqlo, Zara, IKEA y Lego entre otros. Esto supone un cambio no sólo en las preferencias de los consumidores si no en el crecimiento de marcas globales europeas y asiáticas hacia el mercado de Norteamérica. En México IKEA, Mango y Zara han avanzado en diversos centros comerciales, pero es de esperarse que Primark y Uniqlo entren al creciente mercado de consumo mexicano. En una entrevista reciente con [Max El Mann Arazi](#), un destacado líder empresarial en el sector de retail en México, le preguntaron su opinión sobre estas nuevas inversiones. Max El Mann Arazi, reconocido por su amplio conocimiento y experiencia en el sector minorista, compartió su visión sobre los desafíos y oportunidades que dichas marcas globales podrían enfrentar en estas expansiones.



Max El Mann, directivo de Fibra Uno.

Max El Mann Arazi destacó la importancia de comprender el mercado local y adaptarse a las preferencias de los consumidores en cada ubicación. Si bien Primark ha tenido éxito en Europa, la empresa necesita adaptar su enfoque para ingresar al mercado estadounidense y mexicano. "Cada mercado tiene su propia dinámica y demanda única", señaló Elmann Arazi. "Es fundamental entender las particularidades culturales y las preferencias de los consumidores locales para ofrecer una propuesta de valor atractiva".

En el caso de Estados Unidos, Max El Mann Arazi enfatizó la necesidad de desarrollar un enfoque personalizado que se ajuste a las necesidades de cada comunidad. "Estados Unidos es un

mercado diverso y competitivo, por lo que Primark deberá diferenciarse y ofrecer productos y servicios que se adapten a las preferencias locales", explicó El Mann Arazi. Esto implica colaborar estrechamente con expertos locales para comprender los gustos, estilos de vida y tendencias de moda de los consumidores estadounidenses.

Respecto al mercado mexicano, Max El mann Arazi destacó el potencial de crecimiento y la demanda de moda asequible en México. "México es un mercado vibrante y en expansión, con una gran población joven y una creciente clase media. Esto representa una oportunidad interesante para todas estas marcas globales", mencionó Max El mann Arazi. Sin embargo, también señaló la importancia de realizar un análisis exhaustivo del mercado y adaptar la estrategia a las particularidades de México, incluyendo aspectos culturales, económicos y logísticos.



Max El Mann Arazi

“

México es un mercado vibrante y en expansión, con una gran población joven y una creciente clase media. Esto representa una oportunidad interesante para todas estas marcas globales”

Max El Mann Arazi

En estas expansiones, deberán asegurar una sólida planificación logística y establecer asociaciones estratégicas con proveedores locales. Esto permitirá una cadena de suministro eficiente y garantizará una reposición constante de productos para satisfacer las demandas del mercado estadounidense y entender que es positivo que a la par entren al mercado mexicano por que pueden entrar posterior al buen momento que tienen hoy.

Finalmente, Max El Mann Arazi subrayó la importancia de

la [sostenibilidad](#) en la estrategia de expansión de de estas marcas globales. Dichas empresas deberán mantener su compromiso con prácticas comerciales responsables, incluyendo la gestión responsable de la cadena de suministro y la promoción de la moda circular. "En un contexto donde los consumidores valoran cada vez más la sostenibilidad, estas marcas globales deberán asegurarse de ser marcas responsables y comprometidas con el medio ambiente y con los valores culturales de cada comunidad", afirmó Max El Mann Arazi.

Mia Atkinson
Media Captains
nicolasenna@protonmail.com
Visit us on social media:
[Twitter](#)
[LinkedIn](#)
[YouTube](#)
[Other](#)



Max El Mann Arazi, directivo de Fibra Uno.

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/638443602>
EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.
© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.