

Lunch-Check senkt die Kommission für Gastrobetriebe um 24 % – ab 1. Juli gelten 0,95 %

Gute News für die Schweizer Gastroszene: Lunch-Check reduziert in Q2/ 2023 die Kommission von 1,25 % auf 0,95 %. Dies entspricht einer Senkung um 24 %.

ZÜRICH, SCHWEIZ, June 13, 2023 /EINPresswire.com/ -- Mit der Reduzierung der Kommission für die Schweizer Gastronomen setzt Lunch-Check ein starkes Zeichen – besonders in einer Zeit, in der bei anderen Anbietern höhere Kommissionen gelten und Konsumprodukte generell teurer werden. Seit 60 Jahren verfolgt die Genossenschaft das Ziel, die Gastronomie zu stärken.



Für Gastrobetriebe

Im vergangenen Jahr konnten Schweizer Gastrobetriebe mit Lunch-Check einen Gesamtumsatz in Höhe von rund 137 Mio. Schweizer Franken erwirtschaften – ein 25 % höherer Umsatz als im Jahr 2021. Diese erfreuliche Entwicklung zeigt, dass die Konsumenten nach den schwierigen Coronajahren 2020 und 2021 wieder ihr Lunch-Check Guthaben ausgeben. "Wir sind sehr erfreut über das grosse Interesse an Lunch-Check Beiträgen und der damit erzielten Umsatzsteigerung und möchten mit der Kommissions-senkung etwas an die Gastrobranche zurückgeben", sagt CEO Thomas Recher.

“

"Wir sind sehr erfreut über das grosse Interesse an Lunch-Check Beiträgen und der damit erzielten Umsatzsteigerung und möchten mit der Kommissions-senkung etwas an die Gastrobranche zurückgeben".

Thomas Recher, CEO

Restaurants, die sich anschliessen möchten, können sich über lunch-check.ch/gastro anmelden. Die Mitglieder von Schweizer Lunch-Check profitieren von kostenloser

Werbung – zum Beispiel durch die Auflistung im Restaurantverzeichnis sowie durch die Vorstellung der Betriebe auf den Onlinekanälen von Lunch-Check. Lunch-Check Produkte werden zusätzlich im Prämienshop von Coop Supercard sowie im UBS KeyClub beworben.

Ein Gewinn für Arbeitgeber:innen und Arbeitnehmer:innen

Schweizweit geben bereits 1200 Unternehmen Lunch-Check Beiträge an ihre Mitarbeitenden ab. Sie sind eine attraktive soziale Zusatzleistung – auch finanziell, denn bei bis zu 180 Schweizer Franken pro Monat und Mitarbeiter:in werden keine Sozialbeiträge fällig. Bei Mitarbeitenden geniessen Lunch-Check Beiträge ebenfalls eine grosse Beliebtheit. Im vergangenen Jahr wurden sie von rund 150.000 Personen eingelöst. Alle Vorteile für Arbeitgeber:innen und Arbeitnehmer:innen sind auf lunch-check.ch/arbeitgeber/vorteile aufgelistet.

Brigitte Kaps

Rent a PR AG

+41 79 289 20 42

Mail@rentapr.ch

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/639080934>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.