

# Половината от младите потребители считат, че е приемливо да купуват фалшификати

SOFIA, BULGARIA, June 22, 2023

/EINPresswire.com/ -- Според ново [проучване](#) на възприятията на гражданите относно интелектуалната собственост, публикувано по-рано този месец от Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост (EUIPO), европейците все повече осъзнават рисковете и последиците от купуването на фалшификати и достъпа до съдържание от незаконни източници.



80% от европейците вярват, че зад фалшифицираните продукти стоят престъпни организации, и считат, че купуването на фалшификати съсипва бизнеса и работните места. 83% от анкетираните вярват също, че това подкрепя неетичното поведение, а две трети го считат за заплаха за здравето и безопасността и за околната среда.

По отношение на пиратството, 82% от европейците са съгласни, че получаването на цифрово съдържание чрез незаконни източници води до риск от вредни практики (измами или неподходящо съдържание за непълнолетни лица).

Въпреки тези положителни резултати, в проучването се показва също, че един от всеки трима европейци (31%) все още счита, че е приемливо да се купуват фалшиви стоки, когато цената на оригинала е твърде висока, като числото достига до 50% при потребителите на възраст от 15 до 24 години.

Преминавайки от убеждение към действие, 13% от европейците съобщават, че съзнателно са закупили фалшификати през последните 12 месеца. Тази цифра достига до 26% за хората на възраст между 15 и 24 години, което е два пъти повече от средната стойност за ЕС, като спада до 6% във възрастовата група 55 — 64 години и под 5% сред хората на възраст 65 и повече години.

На национално равнище, делът на потребителите, които съзнателно са купили фалшификати, варира от 24% в България до 8% във Финландия. Освен в България, съзнателното купуване на фалшификати е над средното за ЕС равнище в Испания (20%), Ирландия (19%), Люксембург (19%) и Румъния (18%).

Понижаване на цената на оригиналните продукти остава най-често посочваната причина (43%) за спиране на купуването на фалшификати. Рискът от лоши преживявания (продукти с лошо качество – за 27% от хората, рискове за безопасността - за 25% и наказание – за 21%) също е важен фактор за ограничаване купуването на фалшификати.

### Несигурност сред потребителите

Несигурността по отношение на автентичността също нараства. Близко четирима от всеки 10 европейци (39%) са се чудили дали са купили фалшификат, като половината от младите хора (52%) посочват същото.

Различията между държавите членки също са значителни: около една четвърт от потребителите в Дания и Нидерландия (26%) не са сигурни дали закупеният от тях продукт е оригинален или не, а в Румъния тази цифра нараства до 72%.

Европейците показват също несигурност относно законността на източниците, които използват за онлайн съдържание, като 41% се питат дали достъпът до даден източник е бил законен или не.

Изпълнителният директор на EUIPO Кристиан Аршамбо заяви:

Разбирането на възприятията на гражданите спомага за провеждането на съдържателни разговори както с потребителите, така и със заинтересованите страни. В последното издание на проучването за нагласите относно ИС (интелектуална собственост) се предоставят нови гледни точки за това как се възприема нарушението на правата върху интелектуална собственост и се изтъква още веднъж, че е необходимо да се подкрепя защитата на потребителите.

### Дигитално пиратство и спортни събития

Като цяло европейците се противопоставят на използването на пиратско съдържание: 80% заявяват, че предпочитат да използват законни източници за достъп до онлайн съдържание, ако има приемлива възможност.

В действителност почти 9 от всеки 10 души знаят за поне един вид законно съдържание, предлагано в тяхната страна, а през изминалата година повече от четирима от всеки 10 европейци (43%) са платили за достъп, изтегляне или стрийминг на съдържание, защитено с авторски права, чрез законна услуга.

Въпреки това, голямо мнозинство от хората (65 %) считат, че е приемливо да пиратстват, когато съдържанието не е достъпно в рамките на абонамента им.

Освен това 14% от европейците признават, че през последните 12 месеца съзнателно са имали достъп до съдържание от незаконни източници. Делът нараства на 1 от 3 (33%) за младите хора на възраст от 15 до 24 години. Такъв е по-специално случаят с гледането на спортни събития.

Също така делът на хората, които имат достъп до пиратско съдържание, варира в различните държави — от 9 % във Финландия и Дания до 22 % в Малта.

Повече за проведеното през 2023 година проучване „Европейските граждани и интелектуалната собственост: възприятие, осведоменост и поведение“ има [тук](#).

Служба за комуникация на EUIPO  
EUIPO  
[email us here](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/640896628>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.