

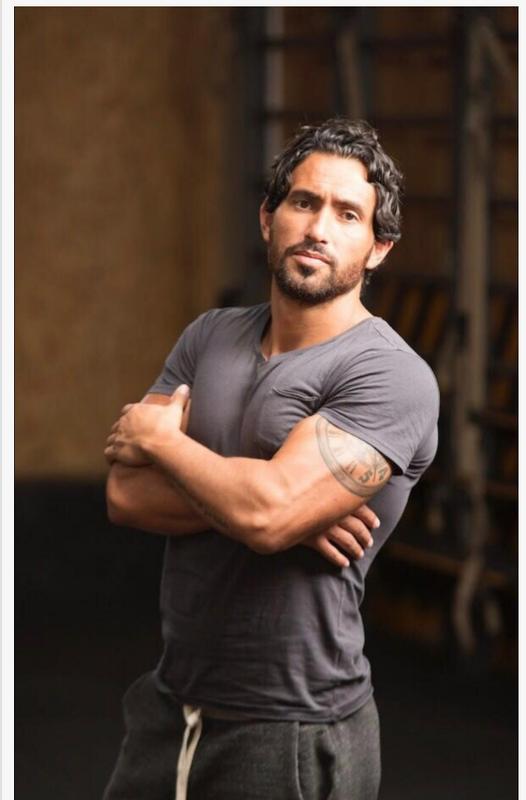
# RODRIGO GARDUÑO CREADOR DE 54D, VIAJÓ A COLOMBIA EN COLABORACIÓN CON LA PELÍCULA #1 EN NETFLIX: MISIÓN DE RESCATE 2

BOGOTA, COLOMBIA, June 26, 2023 /EINPresswire.com/ -- Por medio de una estratégica colaboración para crear contenido promocional, Netflix Colombia logró que Rodrigo Garduño creador y fundador de [54D](#) viajara a Bogotá y creara una sesión en vivo de entrenamiento de alto rendimiento con la temática de la película de acción MISIÓN DE RESCATE 2, la cual es actualmente, la película más vista en Colombia y a nivel global dentro de la plataforma de streaming. Esta película cuenta la historia de Tyler Rake, protagonizada por Chris Hemsworth, quien se embarca en una peligrosa misión al borde de la muerte para salvar a la familia encarcelada de un gángster despiadado. La activación en redes sociales se llevó a cabo con el hashtag #TylerRakeChallenge . Así mismo Garduño viajó a Colombia para producir una versión especial de su famoso Game Day, el cual sucede todos los sábados por su cuenta de Instagram @ro54d .

También junto con Netflix, Media Monks y Dirty Kitchen, Garduño trabajó en una producción a tres cámaras con invitados especiales que participaron por primera vez en el Game Day mas intenso que se ha visto en sus redes, casi 100 minutos de adrenalina total.

El empresario aprovechó su visita a Colombia para acercarse a sus fans y compartir con ellos. Tuvo una sesión de encuentro con sus fans en el estudio de 54D de la ciudad de Bogotá ubicado en la Calle 109 #18B-51 donde sus seguidores tuvieron la oportunidad de conocerlo y tomarse fotos con el.

A su vez, Garduño visitó varios medios de comunicación promoviendo su programa de suscripción digital 54D ON, el cual se vende en más de 85 países alrededor del mundo y en el



Rodrigo Garduño, Creador y Fundador de 54D.

que recientemente ha lanzado nuevos entrenamientos.

El mexicano quien sigue creciendo su marca a nivel internacional recientemente lanzó la línea de suplementos alimenticios 54D y están explorando formas de expandir su mercado en el país. Además estuvo en reuniones con varios empresarios y marcas del país, que están interesados en seguir expandiendo el nombre de 54D en varios segmentos del fitness como ropa deportiva y equipos de entrenamientos entre otros.

### Más sobre Rodrigo Garduño

Originario de la Ciudad de México, Rodrigo Garduño ha sido un atleta toda su vida. Rodrigo desarrolló una carrera como futbolista en la liga mexicana, siendo parte de grandes equipos a nivel nacional como los Rayos del Necaxa y los Monarcas de Morelia. Al retirarse, comenzó a ser entrenador personal de atletas profesionales y deportistas amateurs de alta competencia.

Su pasión por ayudar a las personas lo llevó a explorar el mundo de las conferencias motivacionales con temas enfocados al desarrollo personal, emocional y de habilidades. En el 2012, durante este proceso se dio cuenta de la necesidad en las personas por mejorar su autoestima, seguridad y confianza, para lo que ayudado de su conocimiento y experiencia deportiva, desarrolló el programa que impulsa esta actitud en sus practicantes: 54D.

En los siguientes años, Rodrigo enfocó sus esfuerzos en expandir su marca con la apertura de varios gimnasios en México, Colombia y Estado Unidos. 54D se estaba convirtiendo en una marca internacional.

En el 2020, a raíz de la pandemia global sus negocios se vieron forzados a cerrar temporalmente. Rodrigo buscando la forma de seguir ayudando a sus clientes y a todas las personas en cuarentena, decidió empezar a dar clases virtuales por medio de su página de instagram. De la noche a la mañana, miles de personas a nivel mundial se empezaron a conectar todos los días. Una vez más, Rodrigo había logrado revolucionar el mundo del fitness. La marca 54D se convirtió en un movimiento global.

Siete meses después, al ver los resultados de la comunidad virtual que había construido Rodrigo decidió buscar la manera de ofrecer un programa digital más personalizado y más semejante a el programa que ofrecen los gimnasios presenciales de 54D. Por esta razón, el empresario Mexicano hizo el lanzamiento del nuevo programa 54D ON, el cual se agotó en menos de 30 minutos.

Luego del exitoso lanzamiento del programa por suscripción, Rodrigo seguía buscando nuevas formas de compartir su mensaje con el mundo. Tras varias semanas de preparación y desarrollo, Rodrigo finalmente anunció su siguiente proyecto: los 54D GAMES. Primero en su clase, esta competencia de alto rendimiento sería transmitida exclusivamente por su canal de YouTube en

Octubre del 2020. El formato fue todo un éxito con más de un 1,500,000 impresiones, más de 300,000 visualizaciones y una audiencia de más de 63,000 espectadores únicos.

Para más información:

FLIC Media

[email us here](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/641546962>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.