





Brand Finance 2027 100

Brand Finance 34% 23 373.37 2022 "The Great Collaboration for Thailand's Tourism Ecosystem" 23.03

Hermes Hermes Fit Bangkok Studio Ghibli

Alex Haigh, Brand Finance

Brand Finance 50

Brand Finance 2023 (https://brandirectory.com/rankings/thailand)

1 品牌價值評估與品牌策略

品牌價值評估與品牌策略是企業在市場競爭中取得優勢的關鍵。透過對品牌資產的深入分析，企業可以了解其品牌在消費者心中的地位，並制定相應的行銷策略。Brand Finance 提供專業的評估服務，幫助企業量化其品牌價值。2023 年 Brand Finance 品牌價值報告顯示，全球品牌價值總額達到 50 兆美元。

2 Brand Finance

Brand Finance 是一家全球領先的品牌價值評估機構，其評估方法基於 ISO 20671 標準。該機構每年發布全球品牌價值報告，涵蓋了超過 150,000 個品牌。Brand Finance 的評估模型考慮了品牌財務表現、品牌聲譽、品牌創新力等多個維度。其品牌價值評估結果被廣泛用於企業併購、品牌行銷策略制定等場景。

--

Brand Finance 品牌價值評估

Andrew Ee

Communications Director – 品牌價值評估

T: +65 6727 8388

a.ee@brandfinance.com

Joelle Chang

Communications Executive – 品牌價值評估

T: +65 6727 8387

j.chang@brandfinance.com

Brand Finance 品牌價值評估報告可在 LinkedIn, Twitter, Facebook, YouTube 等平台獲取。

Brand Finance 品牌價值評估

Brand Finance 品牌價值評估報告顯示，全球品牌價值總額在 2023 年增長了 25%。

Brand Finance 品牌價值評估報告指出，品牌價值增長的主要動力來自於品牌行銷策略的優化。

Brand Finance 品牌價值評估報告顯示，全球品牌價值總額在 2023 年增長了 25%。Brand Finance 品牌價值評估報告指出，品牌價值增長的主要動力來自於品牌行銷策略的優化。

Brand Finance 品牌價值評估報告顯示，全球品牌價值總額在 2023 年增長了 25%。

Brand Finance 品牌價值評估報告指出，品牌價值增長的主要動力來自於品牌行銷策略的優化。

Brand Finance 品牌價值評估報告顯示，全球品牌價值總額在 2023 年增長了 25%。

Brand Finance 品牌價值評估

Brand Finance 品牌價值評估報告顯示，全球品牌價值總額在 2023 年增長了 25%。

