

Förändrar hur kvinnor menstruerar: Iconica Wears innovativa trosor för mens

*Innovation möter hållbarhet:
absorberande underkläder är den nya
trenden inom mensskydd*

GÖTEBORG, VÄSTRA GÖTALAND,
SVERIGE, July 1, 2023

/EINPresswire.com/ -- □□□□□□□□

Visste du att hela [200 000 ton avfall](#) genereras av engångsskydd för mens varje år? Denna alarmerande statistik (i kombination med det faktum att traditionella engångsprodukter för mens ofta är tillverkade av [90% plast](#))

belyser det akuta behovet av en hållbar lösning inom området för mens. I en värld där innovation möter hållbarhet har ett varumärke kommit att förändra spelplanen: Iconica Wear.



Iconica Wears menstrosor

“

Vår värsta mardröm är att våra produkter hamnar längst ner i kundens underklädeslåda och aldrig ser dagsljus igen. Det är därför vi involverar dem i varje steg av designprocessen.”

*Hilda Hammarin, grundare av
Iconica Wear*

Iconica Wear skapades 2021 och introducerar ett revolutionerande nytt alternativ till traditionella tamponger och bindor – menstrosor. Med fokus på komfort, funktionalitet och hållbarhet förändrar de kvinnor menscykler med läckagefritt skydd som ersätter engångsartiklar.

□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□

Menstrosor är absorberande underkläder som är utformade för att bäras under menstruationen. Menstrosor är som vanliga underkläder, men de är tillverkade av högabsorberande material som suger upp mensblod och har en läckagebarriär så att du kan vara

säker på att trosan inte läcker. De är tvättbara och återanvändbara i många år, vilket gör dem till ett hållbart och ekonomiskt alternativ till traditionella engångsskydd.

Iconica Wear var ett av de pionjärvarumärken som tog mensskydd till Sverige. Den breda acceptansen och positiva responsen belyser det genuina behovet av denna produkt. Med nära

kommunikation till sina kunder och värdedriven marknadsföring expanderade Iconica sin verksamhet till 5 europeiska länder under det första verksamhetsåret. Med närvaro i Skandinavien, Spanien och Nederländerna fortsätter varumärkets genomslag att växa och det finns inga planer på att sakta ner:



Hilda Hammarin, grundare och VD för Iconica Wear

"Vårt fokus har legat på internationell expansion och att skapa produkter som är riktigt, riktigt bra. På Iconica värdesätter vi kvalitet framför kvantitet och fokuserar på produktperfektion", säger Hilda Hammarin, grundare på Iconica.

Under nästan ett års tid sålde Iconica bara en typ av trosa och i en färg.

"Vår värsta mardröm är att våra produkter hamnar längst ner i kundens underklädeslåda och aldrig ser dagsljus igen. Det är dåligt för miljön, dåligt för deras plånbok och det betyder att vi har misslyckats med att förstå våra kunders behov. Vi lanserar bara produkter som vi vet att de faktiskt kommer att älska och använda, om och om igen. Det är därför vi involverar dem i varje steg av designprocessen, och nu är det dags att sätta gasen i botten och utöka vårt produktsortiment", fortsätter hon.

Iconica Wears är en revolutionerande lösning för kvinnor över hela världen.

Hilda är endast 28 år gammal och andas kvinnligt entreprenörskap och tillför branschen nya perspektiv och ambitiösa drömmar. Hon insåg att hon var trött på att känna sig begränsad av mens med oro, fläckar och läckage under natten, och insåg behovet av en revolutionerande lösning som tillgodosåg de unika behoven hos kvinnor över hela världen. Varumärket föddes i Sverige, en plats som främjar kvinnor, hållbarhet och förbättrad livskvalitet – precis som Iconica.

Iconica Wears är en revolutionerande lösning för kvinnor över hela världen.

Iconica Wears resa sträcker sig längre än till att tillhandahålla innovativa menslösningar. Varumärket vill driva positiv förändring och skapa en bestående inverkan. Genom sina produkter som håller i upp till 5 år inspirerar varumärket kvinnor att göra medvetna val kring sin mens och uppmuntrar till en bredare kulturell förändring mot en mer hållbar värld.

Så våga vara annorlunda. Gå med i rörelsen på www.iconicawear.com: omdefiniera din mensupplevelse och bli en del av förändringen. Låt oss tillsammans skriva om reglerna och revolutionera menstruationen!

Hilda Hammarin

management@iconicawear.com

Iconica Wear

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/642331145>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.