

Mercado De Perfumes, Tendencias, Crecimiento, Análisis 2023-2028

Según el informe, la industria mundial de Perfumes generó \$45,9 mil millones en 2022 y se prevé que expanda con una CAGR del 5,5% en 2023-2028.

SHERIDAN , WYOMING, UNITED STATES
, July 5, 2023 /EINPresswire.com/ --

Informes de Expertos publicó un nuevo informe, titulado '[Mercado de](#)

[Perfumes](#) 2023-2028', que brinda un

análisis en profundidad del mercado, por tipo (parfum, eau de cologne (EDC), eau de parfum (EDP), eau de toilette

(EDT), otros); por producto (premium, masivos); por usuario final (hombres, mujeres); por canal de distribución (hipermercados y supermercados, tiendas de conveniencia, tiendas especializadas, tiendas online, otros) y regiones clave.

El informe proporciona análisis para períodos históricos (2018-2022) y pronósticos (2023-2028). Según el informe, la industria mundial de Perfumes generó \$45,9 mil millones en 2022 y se prevé que expanda con una CAGR del 5,5% en 2023-2028.

Informes de Expertos published a new report, titled, 'Global Perfume Market 2023-2028' , which gives an in-depth analysis of the market, by type (perfume, EAU de cologne (EDC), EAU de parfum (EDP), EAU de toilette (EDT), others); by-product (premium, mass); by end user (men, women); by distribution channel (hypermarkets and supermarkets, convenience stores, specialty stores, online stores, others), and key regions.

The report provides analysis for the historical (2018-2022) and forecast (2023-2028) periods. According to the report, the global Perfume industry generated \$45.9 billion in 2022 and is anticipated to witness a CAGR of 5.5% from 2023 to 2028.

Get a Free Sample Report with Table of Contents –

<https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-perfumes/solicitar-una-muestra>



Los aspectos más destacados del informe incluyen:

Visión general del mercado (2018-2028)

- CAGR para el período de pronóstico (2023-2028): 5.5%

El mercado de la perfumería experimenta una pendiente ascendente debido al aumento del estilo de vida de las personas, que exigen productos más lujosos para su aseo e higiene personal. Con numerosas y lucrativas oportunidades a disposición de los consumidores, la gente se inclina más por diferentes conjuntos de marcas y sabores que realzan su estilo y se adaptan a su personalidad.

Por regiones, Asia-Pacífico acapara la mayor cuota de mercado como consecuencia de la creciente conciencia entre la gente de marcar su estilo en la sociedad, lo que aumenta su autoestima. Con la tradición de los perfumes auténticos en la India, se han tomado amplias variedades de ingredientes naturales que son completamente naturales y extraídos de las flores. Esto aumenta la demanda de perfumes de primera calidad y de élite, lo que a su vez conduce a una mayor producción y consumo de perfumes en el mercado mundial.

Read Full Report with Table of Contents –

<https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-perfumes>

Definición y Segmentos Principales del Mercado

Los perfumes son aromas líquidos que incluyen gases y aceites esenciales que generalmente se extraen de flores, plantas, maderas, etc. Estos compuestos aromáticos confieren al cuerpo humano un olor dulce y agradable y una fragancia de primera calidad. Para disimular el olor corporal, la gente ha adaptado la utilización de perfumes para acicalarse y mantener la higiene personal, lo que aumenta la confianza y favorece su estilo. Los perfumes suelen presentarse en distintas variedades y fragancias para hombres, mujeres y niños.

El mercado por tipos se segmenta en:

- Parfum
- Agua de Colonia (EDC)
- Agua de Perfume (EDP)
- Agua de Colonia (EDT)
- Otros

Basado en el producto, el mercado se bifurca en:

- Producto Premium
- Producto Masivo

En lo que respecta al usuario final, el mercado se divide en:

- Hombres
- Mujeres

El mercado en virtud del canal de distribución se clasifica en:

- Supermercados e Hipermercados
- Tiendas de Conveniencia
- Tiendas Especializadas
- En Línea

Las regiones clave cubiertas incluyen:

- América del Norte
- Europa
- Asia Pacífico
- América Latina
- Oriente Medio y África

Tendencias del Mercado

Con el auge del aseo personal, la gente no duda en gastar dinero extra en productos que mejoren su nivel de vida. Como resultado del auge de las redes sociales, la gente se siente más atraída por el estilo y las fragancias que llevan los famosos, lo que aumenta el tamaño del mercado mundial de perfumes. Por lo tanto, es probable que el mercado de los perfumes genere más ingresos debido a su creciente demanda por parte de personas de todas las edades que se centran claramente en oler bien en la sociedad, lo que amplía la producción y la participación de mercado de la industria de los perfumes durante el periodo previsto. Además, con el aumento de los sitios web de comercio electrónico, los perfumes están disponibles con un solo clic, lo que además crea más demanda de este producto en el mercado mundial.

Panorama Competitiva

Los principales actores del mercado son:

- LVMH Moët Hennessy – Louis Vuitton
- The Estée Lauder Companies Inc
- L'Oréal S.A.
- Shiseido Co.,Ltd.
- Beiersdorf AG
- Amorepacific Corporation

- Calvin Klein Inc.
- Guccio Gucci S.p.A.
- Giorgio Armani S.p.A.
- Coty Inc.
- Yardley London
- Revlon Consumer Products Corporation
- Otros

Este informe cubre los perfiles de los actores clave y brinda información sobre expansiones, inversiones y fusiones y adquisiciones, entre otros desarrollos más recientes de la industria.

Read More Reports:

<https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-latinoamericano-de-biomateriales-polimericos>

<https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-latinoamericano-de-lot-en-la-salud>

<https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-latinoamericano-de-logistica-de-terceros-3pl>

<https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-latinoamericano-de-pasteles-secos-y-galletas>

<https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-latinoamericano-de-pildoras-anticonceptivas>

<https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-latinoamericano-de-realidad-virtual-en-juegos>

<https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-latinoamericano-de-wearables-para-mascotas>

<https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-adhesivos-en-mexico>

<https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-biofertilizantes-en-america-latina>

<https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-fuel-oil>

<https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-latinoamericano-de-dispositivos-anticonceptivos>

<https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-latinoamericano-de-soja>

About Us

Informes de Expertos, the Spanish variant of Expert Market Research, is a platform that offers market research and consultancy services to a broad clientele base across Spanish speaking countries. With our primary focus on the Latin America and Spain markets, our research experts provide relevant and actionable insights into the markets and track major trends, economic developments, and global trade data.

Determined to bring client satisfaction, we make sure that our tailored approach meets the client's unique market intelligence requirements. Our syndicated and customized research reports cover a wide spectrum of industries ranging from pharmaceuticals and food and beverage to packaging, logistics, and transportation.

Irene Garcia
Expert Market Research
+1 8183194060

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Other](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/643080532>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.