

Avanzia Bank und Miles & More bringen neue Mastercard in Italien auf den Markt

Mitglieder haben die Möglichkeit, Meilen bei Flügen, Reisen und Einkäufen zu sammeln

FRANKFURT, GERMANY, July 12, 2023

/EINPresswire.com/ -- Die [Avanzia Bank](#) und das führende europäische Vielflieger- und Prämienprogramm Miles & More haben eine [strategische](#)

[Partnerschaft](#) angekündigt, die das Angebot für Meilensammler in Italien erweitern wird. Durch die Partnerschaft wird die Miles & More Mastercard Gold italienischen Kunden zur Verfügung gestellt. Sie verspricht den Nutzern eine Reihe von exklusiven Vorteilen.



Kunden erhalten die Miles & More Mastercard Gold von der Avanzia Bank. Sie bietet Inhabern die Möglichkeit, zusätzliche Prämienmeilen zu sammeln, neben Flügen mit Partnerfluggesellschaften wie Lufthansa, SWISS und Austrian Airlines, nun auch durch Alltagseinkäufe. Die gesammelten Meilen können gegen Prämientickets eingetauscht, zum Upgrade von Flügen verwendet oder bei mehr als 200 Partnern weltweit genutzt werden.

Zusätzlich zu den Prämienmeilen bietet die Karte eine Reise- und Online-Shopping-Versicherung, gebührenlose Bargeldabhebungen und Fremdwährungstransaktionen sowie die Möglichkeit, für jeden zweiten ausgegebenen Euro eine Prämienmeile zu sammeln. Mit der Einführung dieser Karte in Italien verstärkt Miles & More seine Position in einem seiner wichtigsten Märkte.

Die Partnerschaft mit Miles & More ist ein weiterer wichtiger Schritt für die Avanzia Bank, um ihre Präsenz in Europa auszubauen. Durch diese Co-Branding-Initiative kann die Avanzia Bank ihr Portfolio an Cards-as-a-Service-Lösungen erweitern und ihren Kunden ein breiteres Spektrum an Treue- und Kartenleistungen bieten.

Die Miles & More Mastercard Gold der Avanzia Bank bietet den Kunden eine effektive Lösung für das Bezahlen in Geschäften und im E-Commerce, mit Funktionen wie mobilem Bezahlen, einer mobilen App, sicheren Transaktionen und flexiblen Finanzierungsmöglichkeiten.

Für die Lufthansa Group, die seit mehr als 65 Jahren von und nach Italien fliegt und damit

sowohl den geschäftlichen als auch den touristischen Luftverkehr fördert, ist Italien ein strategisch bedeutender Markt.

Über Advanzia Bank

Advanzia Bank wurde 2005 in Luxemburg gegründet und ist eine europäische digitale Direktbank, die auf Kreditkarten- und Zahlungslösungen spezialisiert ist. Mit mehr als 2,2 Millionen Kreditkartenkunden ist Advanzia in Deutschland ein führender Anbieter von Kreditkarten und hat eine starke Präsenz in Luxemburg, Frankreich, Österreich, Spanien und Italien. Neben der Herausgabe von Kreditkarten an Privatkunden unter eigener Marke bietet Advanzia als führender Anbieter Cards-as-a-Service-Lösungen für mehr als 270 Unternehmen, Verbände und Finanzinstitute an. Mit den von Advanzia bereitgestellten Co-Branding-Kreditkarten stärken Geschäftspartner die Kundenbindung und verschaffen sich so einen Wettbewerbsvorteil. Privatbanken führen maßgeschneiderte Visa- und Mastercard-Kreditkartenprogramme von Advanzia ein – entweder als White-Label-Karten oder unter dem Flaggschiff „Capitol“. Für alle Marktsegmente erzielte die Bank im Jahr 2022 einen Kreditkartenumsatz von 5,3 Milliarden Euro. Zum Jahresende 2022 beschäftigte die Bank 196 Mitarbeiter.

Über Miles & More

Miles & More ist Europas führendes Vielflieger- und Prämienprogramm für mobile Menschen. 30 Jahre Erfahrung und die Zusammenarbeit mit weltweit 200 Partnern machen den Betreiber des Programms, die Miles & More GmbH, zu einem Experten für individuelle Kundenansprache und -bindung. Insbesondere in den Kernmärkten Deutschland, Österreich und der Schweiz erhalten Programmpartner Zugang zu einer anspruchsvollen Zielgruppe. Das Unternehmen wurde 1993 mit sieben Programmpartnern in Deutschland gegründet und ist seit September 2014 als hundertprozentige Tochter der Deutschen Lufthansa AG ein eigenständiges Unternehmen. Die Geschäftsführung haben Gerad Schlögl und Johann-Philipp Bruns inne. Ob Prämiengeschäft, Programmbetrieb, Status Management oder Angebote und Services im Sales & Retail sowie im Finanz-Bereich – das Unternehmen hat sich zu einer starken Marke in verschiedenen Bereichen entwickelt.

Sara Nobels

Advanzia Bank

+ +352 26 38 75 1

mediarelations@advanzia.com

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Other](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/644067071>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire,

Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.