

Tasa de ocupación hotelera en Cartagena llegó al 81% en el 2022 - ACR Inmobiliaria

Durante el año, la ciudad recibió un total de 3.584.262 pasajeros por vía aérea, según datos proporcionados por la Sociedad Aeroportuaria de la Costa.

CARTAGENA DE INDIAS, BOLIVAR, COLOMBIA, July 14, 2023

/EINPresswire.com/ -- El turismo en Cartagena de Indias siempre ha sido la principal actividad económica y fuente de ingresos para la ciudad.

Después de una exitosa reactivación económica, la ciudad se ha consolidado como uno de los destinos favoritos en el Caribe, Latinoamérica y el mundo. Tanto los viajeros en busca de escenarios para eventos personales y corporativos como aquellos que desean conectar con la naturaleza, disfrutar de una mezcla maravillosa de culturas, sabores y ritmos, paisajes, biodiversidad, sol, mar y la modernidad de una de las 25 ciudades más hermosas del mundo, eligen Cartagena.

Conectividad

La conectividad aérea es uno de los pilares fundamentales de la estrategia de la ciudad para atraer más turistas nacionales e internacionales. En el 2022, Cartagena de Indias aumentó su conectividad con nuevas rutas nacionales directas a destinos como



ACR Inmobiliaria



Apartamentos turísticos para plataformas



Casas de la ciudad amurallada o centro historico de Cartagena

Neiva, Pasto, Villavicencio, Cúcuta, y nuevas rutas internacionales directas a Miami, Nueva York, San José de Costa Rica, Santo Domingo, Ciudad de México y Madrid.

En comparación con el 2019, esto representa un incremento del 42,86% en las rutas nacionales, ya que se abrieron 10 nuevas rutas operadas en vuelos directos en el 2022, en comparación con las siete rutas nacionales abiertas en el 2019.

En cuanto a las operaciones internacionales, se alcanzaron seis nuevas rutas operadas en vuelos directos en el 2022, lo que representa un aumento del 43% en comparación con las rutas internacionales operadas en el 2019 y un 67% más que las operadas en el 2021.

□ Por vía aérea, la ciudad recibió un total de 3.584.262 pasajeros, lo que representa un aumento del 54,83% en comparación con el 2021 y un 24,38% más en comparación con la cifra registrada en el 2019.

□ Por vía terrestre, según los datos proporcionados por la Terminal de Transporte de Cartagena, se estima que llegaron 1.180.500 visitantes.

□ Por vía marítima, gracias a la temporada de cruceros entre octubre y diciembre, la cifra de turistas superó los 620.000 en 62 recaladas, de los cuales 40.000 llegaron entre la última semana de diciembre y las dos primeras semanas de enero.

Ocupación

En términos de ocupación hotelera, se estima que el promedio durante el 2022 fue del 81%, lo que representa un aumento del 17% en comparación con el promedio del 2019 y 20 puntos porcentuales más que en el 2021.

Esto sin contar con las cifras de ocupación registrada por los apartamentos y [casas de uso turístico en Cartagena](#) ofrecidos a través de las diferentes plataformas digitales

Infraestructura

En cuanto al desarrollo hotelero, a finales del 2021 se inauguró un nuevo hotel en la Isla de Barú, y durante el 2022 llegaron tres nuevas cadenas hoteleras a la ciudad: Dreams Karibana, Wyndham Garden Cartagena y Privado Boutique Rooms, el primer Hotel Boutique self service de lujo de Cartagena.

Además, en la actualidad se están desarrollando varios [proyectos de apartamentos turísticos en Cartagena](#) que aportarán más de 600 unidades para satisfacer la demanda de visitantes tanto nacionales como internacionales.

Durante el 2022, Estados Unidos se mantuvo como el mayor emisor de turistas, gracias a las 38

frecuencias semanales que conectan directamente con Cartagena de Indias. Esto equivale al 61% del total de frecuencias internacionales que el destino tiene actualmente.

No son pocos los turistas que después visitar la ciudad, ven como oportunidad la inversión en uno de los [apartamentos de uso turístico en venta de Cartagena](#) para rentarlo por temporadas cortas.

Fuente: https://acrinmobiliaria.com/Articulos.asp?Cod_Articulo=112

Anderson Santos

ACR Inmobiliaria

+57 321 5210049

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[YouTube](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

[Other](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/644259265>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.