

Alex Yaryura : Se esta jugando al Monopolio con los Social Media Platforms

La aparición de Threads apunta a capitalizar el tumultuoso descontrol y pérdida de popularidad que tiene Twitter desde que fue comprada por Elon Musk.

SANTO DOMINGO, DOMINICAN REPUBLIC, July 14, 2023 /EINPresswire.com/ -- Recientemente

“

Después de probar Threads durante unos días debo admitir que por el momento no convence, me parece algo demasiado parecido a Twitter, tan parecido que no veo sentido migrar hacia la nueva.”

Alex Yaryura

vimos la repentina aparición de la plataforma Threads, una extensión de Instagram, de la empresa META, dueña entre otras de Facebook, Instagram y WhatsApp, dicha nueva aplicación móvil descaradamente parecida a Twitter apunta a capitalizar el tumultuoso descontrol y pérdida de popularidad que tiene la legendaria aplicación de información desde que fue comprada por Elon Musk, utilizo el adjetivo "descarado" con la anuencia del Sr. Zuckerberg, quien el día de lanzamiento, realizó un último tweet trolling con el popular Meme de los Hombres Araña señalándose el uno al otro, traducción: "Yo sé que son iguales".

<https://twitter.com/finkd/status/1676747594460962817?s=20>

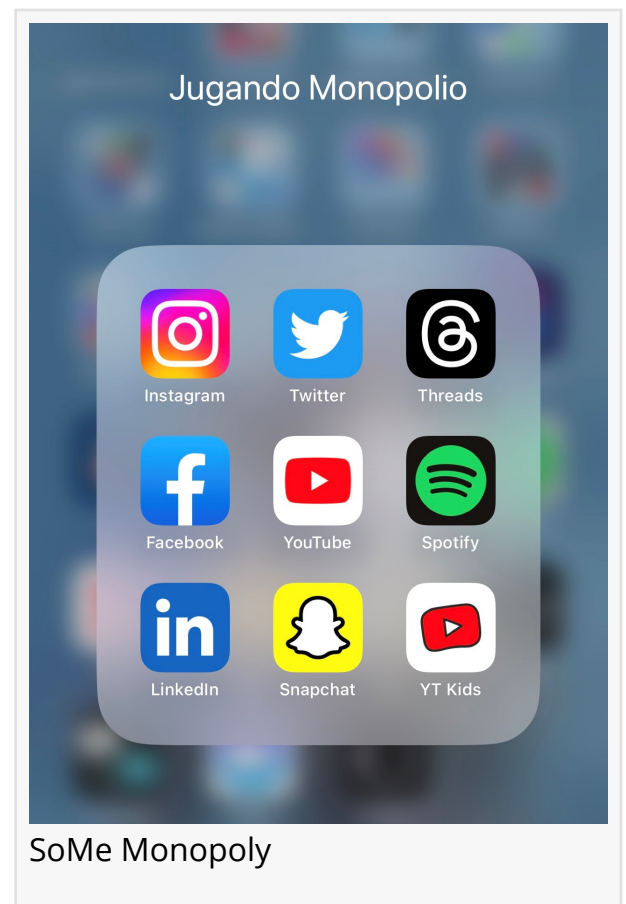
Mi apreciación es que la amenaza de demanda no llegara a ningún lado fructífero para Musk, solo tenemos que recordar un poco atrás cuando Instagram implemento en una actualización los "Stories" dándole un golpe directo de plagio a SNAPCHAT inmediatamente haciendo inútil el cambiar de plataformas para subir un corto video, esta actualización en adición a la reciente posibilidad de también tener historias video graficas en Facebook y WhatsApp han dado un golpe mortal a la que una vez fue de las plataformas emergentes de mayor rápido crecimiento en la industria. Seamos honestos, ¿Alguien habla de o usa Snap en estos días?

Y la gran amenaza que presenta META versus el resto de la industria es el gigantesco tamaño de sus plataformas. Por ejemplo, Instagram tiene 1.3 BILLONES de usuarios activos diarios, Twitter "solo" tiene 450 millones de cuentas que interactúan activamente, eso quiere decir que si el cuarenta por ciento (40%) de los usuarios de Instagram adoptan Threads para suplir su necesidad de información instantánea eclipsarían a Twitter de manera rápida. El desafío es aún mayor si tomamos en cuenta que Facebook cuenta con 3 Billones de usuarios y tenemos data reciente para validar esta hipótesis, Snapchat cuenta con un robusto número de 363 millones de

usuarios y aun así los Stories de Instagram son el referente actual de ese tipo de contenido, aún y Snap haber sido la pionera en historias efímeras de 24 horas de duración.

Esta realidad del mercado nos enseña lo difícil y competitivo que es ese mundo de Silicon Valley, donde hay cero lealtad de consumidor y lo nuevo e innovador siempre será lo que domine, el reto de las plataformas establecidas es siempre estar actualizándose y mejorándose para que un new kid on the block no se lleve a sus adeptos.

Las leyes antimonopólicas estadounidenses pudieran eventualmente intervenir, a este paso Zuckerberg tiene las plataformas líderes absolutas en Social Networking, Videos/Photos Sharing, Instant messaging (IM)/Voice-over-IP(VoIP) y ahora potencialmente dominarían el área ocupada por Twitter de mensajes cortos, rápidos y relevantes.



Recordemos que Twitter maduró de ser una Red Social a una invaluable fuente de comunicación auténtica e instantánea durante la Primavera Árabe del 2010/12, cuando este era el único medio real donde el mundo se enteraba de lo que pasaba en esa parte del mundo. Jack Dorsey, el antiguo CEO y creador de la plataforma, desde sus inicios había tenido la visión de ese tipo de uso informativo para Twitter, solo para ver su creación debilitada primero por las inverosímiles decisiones de su nuevo dueño, creando un éxodo masivo de usuarios y ahora potencialmente llevada a la irrelevancia por el avasallante paso de Meta.

[Alex Camille Yaryura Perez](#)

Julio 2023

[i Blog about Brands](#)

Santo Domingo, Rep Dom

Alex Yaryura

<https://iblogaboutbrands.blogspot.com/>

alex@iblogaboutbrands.com

Visit us on social media:

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/644384209>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.