

Airtech Challenge 2023: el reto para innovar en la industria del aire amplía su convocatoria

La convocatoria extiende su plazo de aplicación hasta el 8 de septiembre de 2023; el proyecto ganador realizará un viaje de negocios a Japón y \$10,000 USD.

BOGOTÁ, COLOMBIA, COLOMBIA, August 8, 2023 /EINPresswire.com/ -- La convocatoria Airtech Challenge 2023 llega por segundo año consecutivo dirigida a la comunidad emprendedora de cualquier país latinoamericano para que innove y transforme la industria de la calefacción, ventilación y aire acondicionado (HVAC, por sus siglas en inglés).

El Airtech Challenge extiende su periodo de aplicación de proyectos del 6 de agosto al 8 de septiembre de 2023; las dos temáticas participantes en la edición 2023 del Airtech Challenge son tecnología sustentable y experiencia del usuario y del cliente (UX/CX) y se puede aplicar en el sitio web www.incmty.com/airtech

Daikin, la empresa japonesa de aire acondicionado número uno del mundo, e incMTY, la plataforma de [emprendimiento](http://www.incmty.com) del Tecnológico de Monterrey, unen esfuerzos para presentar el Airtech Challenge como una oportunidad para que los emprendedores y emprendedoras de cualquier país de Latinoamérica sea partícipe de esta innovación.



A vencedora ou vencedor terá a oportunidade de realizar uma viagem de negócios ao Japão; a convocatória Airtech Challenge 2023 está aberta para a comunidade empreendedora da América Latina.



Airtech Challenge 2023: o desafio para o Brasil inovar na indústria de ar

El Tecnológico de Monterrey, que este año celebra su 80 aniversario, promueve la formación de ciudadanos conscientes con una visión global para participar solidariamente en la solución de los problemas del mundo, y a través de incMTY se apoya a la comunidad emprendedora de México y de toda Latinoamérica.

Temáticas del Airtech Challenge

El Airtech Challenge cuenta con dos temáticas de participación en la edición 2023: tecnología sustentable y experiencia del usuario y del cliente (UX/CX).

Tecnología sustentable

- Iniciativas que, a través de su propuesta de valor, creen mejoras significativas y medibles en el cuidado al medio ambiente y reducir el impacto ambiental de la industria HVAC a través de sus productos, servicios e infraestructura. Por ejemplo: Proyectos que mejoren la eficiencia energética, reduzcan la emisión de gases o que implementen la economía circular en la cadena de valor

Experiencia del usuario y del cliente (UX/CX)

- Iniciativas que, a través de su propuesta de valor, creen mejoras significativas y medibles en la experiencia de los usuarios y clientes residenciales, comerciales e industriales, enfocados en crear nuevos productos, servicios y modelos de negocios. Por ejemplo: Proyectos de automatización, inteligencia artificial, sensores, internet de las cosas, nuevos modelos de negocios, nuevas aplicaciones a la tecnología existente y tecnología que facilite el uso de los equipos a adultos mayores o personas con alguna discapacidad.

¿Qué requisitos son necesarios para postularte?

- Contar con una startup o proyecto dentro de alguna de las temáticas del reto, con al menos un prototipo o producto mínimo viable, hasta estar en etapa de requerir financiamiento.
- Ser personas con ciudadanía vigente en un país de América Latina.
- Ser mayores de edad legalmente en el país de residencia o contar con al menos 18 años (cualquiera de los dos casos)
- Contar con un nivel educativo mínimo de formación técnica y en adelante (licenciatura o grado, maestría o máster, especialidad o doctorado).
- Contar con la facultad legal para poder viajar dentro y fuera del país de residencia. (Elemento indispensable en caso de ser finalista).
- Deberán explicar con claridad la problemática que identifican, la manera en que lo resuelven y el modelo de negocio de dicha solución. Es importante resaltar que además se deberá explicar con claridad el vínculo de la solución con la industria HVAC en cualquiera de las 2 temáticas del



Airtech Challenge tem dois temas de participação na edição de 2023: tecnologia sustentável e experiência do usuário e do cliente

reto.

- Las iniciativas deberán estar establecidas en un país de América Latina y operar la solución en la misma región. Además, deberán ser ideas originales y no tropicalizaciones de tecnologías de otras latitudes o no originales, por lo que modelos como comercialización exclusiva o franquicias quedan automáticamente excluidas de esta convocatoria.

Premios para los ganadores

Los primeros tres lugares del reto serán acreedores a diversos beneficios:

- Primer lugar: Viaje de negocios a Japón, programa de aceleración, oportunidad de crear sinergias con Daikin y \$10,000.00 USD.
- Segundo lugar: Programa de aceleración, oportunidad de crear sinergias con Daikin y \$5,000.00 USD.
- Tercer lugar: Programa de aceleración, oportunidad de crear sinergias con Daikin y \$2,500.00 USD.

¡Sé parte del Airtech Challenge y revoluciona la [industria del aire!](#)

Nadia Angeles

Tecnológico de Monterrey

+ +52 81 1077 0222

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[Other](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/648737739>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.