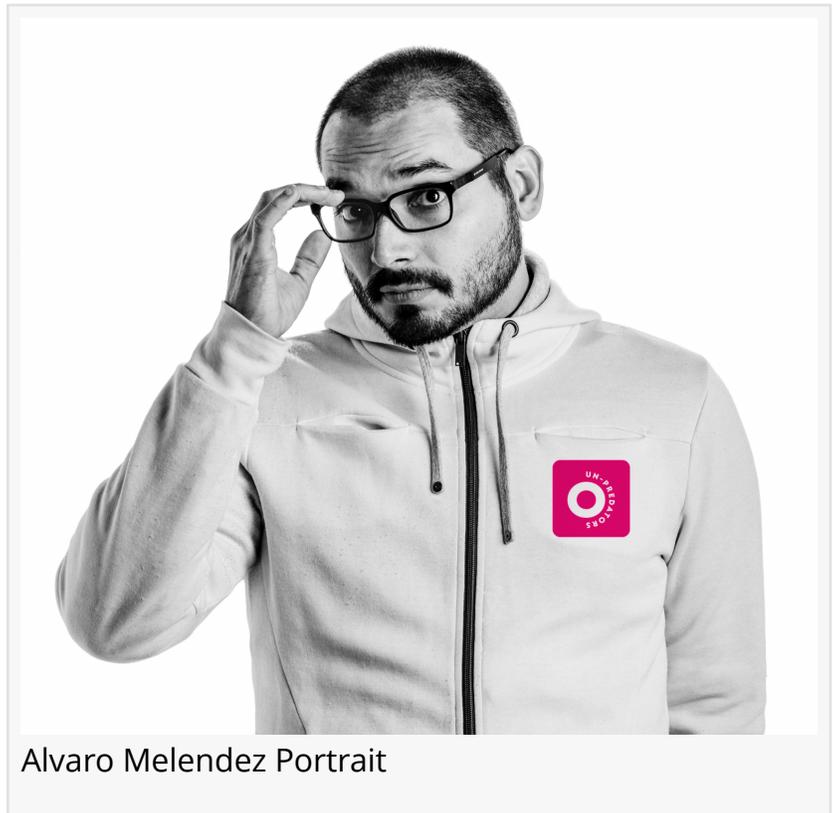


El publicista colombiano Álvaro Meléndez anuncia una nueva estrategia de hacer mercadeo con un enfoque de "Un-Predators"

Cambiaron las reglas del marketing

CORAL GABLES, FL, UNITED STATES, August 28, 2023 /EINPresswire.com/ -- En una época en la que el costo de adquisición de clientes se encuentra en un punto crítico, [Álvaro Meléndez](#), el visionario publicista colombiano, ha irrumpido en la escena del marketing para ofrecer un nuevo modelo que va más allá de la tradicional "rueda de hámster" del performance marketing. La empresa de Meléndez, CRANT, se ha posicionado como un faro de innovación con el desarrollo de su movimiento "UN-PREDATORS", una iniciativa destinada a ayudar a las marcas a establecer conexiones auténticas y significativas con sus audiencias.



Alvaro Melendez Portrait

El Desafío del Marketing Moderno

A pesar de contar con herramientas tecnológicas y estrategias más avanzadas que nunca, muchas marcas luchan con el creciente costo y la complejidad de captar nuevos clientes. En una carrera obsesionada con la optimización y la eficiencia, muchas empresas han perdido de vista lo que verdaderamente hace que una marca se posicione y permanezca en el corazón de los consumidores: una conexión genuina.

La Solución de Álvaro Meléndez: UN-PREDATORS

Álvaro Meléndez, con 44 años de edad y oriundo de Cali, Colombia, tiene más de dos décadas de experiencia en el mundo del marketing y la publicidad. Antes de co-fundar CRANT, trabajó en agencias de renombre como BBDO, Grey y Ogilvy. Ahora, su nuevo movimiento, Un-Predators, utiliza inteligencia artificial para ayudar a las marcas a reenfocar su estrategia en crear conexiones genuinas, que él denomina "[Superbrands](#)".



Las marcas que se han enfocado en el performance marketing, lo han venido haciendo mal. Están enfrentando un problema que no saben que están enfrentando”

Alvaro Melendez

Acreditaciones y Proyectos

Con una cartera de premios que incluye Effies, Cannes y Clios, Álvaro ha estado en la vanguardia del pensamiento creativo. Además de su papel en CRANT, lideró el Comité Creativo del Miami-Dade Beacon Council, buscando establecer a Miami como la capital mundial de la creatividad y la tecnología. Su iniciativa social, "Ladies Start Your Engines", co-fundada con la piloto de carreras profesional Tatiana Calderón, busca empoderar a mujeres jóvenes en todo el mundo.

Siguiendo el Movimiento

Álvaro Meléndez está llevando su movimiento Un-Predators al mundo a través de sus redes sociales (@alvaromelendez.ai), donde comparte insights valiosos para ayudar a las marcas a "pasar al segundo nivel", evitando las trampas del marketing basado únicamente en performance.

"El verdadero valor de una marca se mide en la calidad de la conexión que establece con su audiencia. Eso es lo que hace que una marca pase de ser solo otra opción a convertirse en una Superbrand", declara Meléndez.

Para más información sobre Álvaro Meléndez y su revolucionario enfoque para el marketing moderno, visite [su sitio web] o sígalo en redes sociales.

Laura Jimenez

CRANT

7866097370

[email us here](#)

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/651397891>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.