

# La Industria del Marketing Pone su Atención en el Lanzamiento del Podcast de Álvaro Meléndez, "The Un-predator Marketer"

*El próximo podcast de Álvaro Meléndez, "The Un-predator Marketer," genera expectativa en el mundo del marketing al cuestionar enfoques tradicionales.*

BOGOTA, D.C., COLOMBIA, August 29, 2023 /EINPresswire.com/ -- A pesar de la saturación en el mundo de los podcasts, con más de 5 millones de programas en plataformas como Spotify, el próximo lanzamiento del podcast "The Un-predator Marketer" de [Álvaro Meléndez](#) ha capturado una atención considerable en la comunidad de marketing.

**Un Enfoque Distinto en el Marketing**  
La expectativa en torno al podcast se debe principalmente al enfoque no convencional que Meléndez tiene sobre el marketing en la era digital.

Según Meléndez, muchas marcas que han optado por estrategias centradas exclusivamente en el "performance marketing" están enfrentando problemas subyacentes que aún no han sido identificados, tales como la falta de una conexión genuina con su audiencia y el daño a la marca.

**Más Allá de la Obsesión por las Métricas**

Según Meléndez, el foco en métricas de corto plazo y la transacción han hecho que muchas marcas descuiden aspectos fundamentales que contribuyen al valor a largo plazo, como la creación de una relación y la conexión emocional, a menudo denominada como "Brand Love". Este enfoque será uno de los temas clave que se abordarán en su podcast.

Quién es Álvaro Meléndez



Álvaro Meléndez ha ganado reconocimiento en el ámbito del marketing por su visión única y enfoque innovador en la construcción de marcas. Es conocido especialmente por su eBook "The Un-predator Marketer", que ha sido bien recibido en la comunidad de marketing y en el que desafía los enfoques tradicionales hacia la transacción y el performance marketing.

#### Expectativas en la Comunidad de Marketing

Aunque no se ha anunciado una fecha específica para el lanzamiento del podcast, la atención que ha suscitado en círculos profesionales sugiere que será de interés para los expertos en marketing, propietarios de empresas y líderes de opinión en el campo.

Para obtener más detalles y actualizaciones, se puede seguir a Álvaro Meléndez en sus redes sociales bajo el nombre de usuario [@alvaromelendez.ai](#).

Laura Jimenez

CRANT

+1 786-609-7370

[email us here](#)

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/652503063>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.