

Revelando el Factor X de XS.com

GLOBAL, September 11, 2023 /EINPresswire.com/ --

Recientemente se ha publicado el número de agosto de la famosa revista Game Changers, con un tema especial en su portada titulado: "Desvelando el elixir del éxito en [XS.com](https://www.xs.com): Capacitar a las personas para alcanzar el éxito en un sector dinámico".

El número incluía una serie de breves entrevistas realizadas por la revista a varias mujeres directoras y jefas de departamento del grupo internacional XS "XS.com", con el objetivo de desvelar el Factor X en el éxito de este grupo líder mundial en el ámbito de los servicios financieros y la tecnología del mercado de capitales.

XS.com ha tomado por asalto el mundo de las noticias y los medios de comunicación internacionales desde principios de este año. Esto se debe al número de profesionales del trading online y veteranos del mercado financiero que se han unido al proveedor global de servicios financieros y fintech. El broker global multiactivos, fundado en Australia en 2010, ha crecido hasta convertirse en líder del mercado de FinTech, servicios financieros e industria del trading online. En esta edición de Game Changers Magazine, nos adentramos en el mundo de XS.com, una empresa impulsada por el poder de las personas y firmemente convencida de que éstas son el factor X de su éxito. Cuando se refieren a las personas, en XS.com no sólo hablan de sus excepcionales empleados, sino también de los comerciantes, los socios y todos los miembros de su dinámica comunidad. En esta edición, hemos tenido el privilegio de hablar con estimados líderes que ocupan puestos clave en XS.com para que nos revelen cómo se reflejan sus valores orientados a las personas en las distintas áreas de la empresa.

Andeea Ilies, Jefa Global de Eventos

Andreea Ilies, una veterana con amplia experiencia en el sector, es la talentosa Directora Global de Eventos de XS.com.



XS Executives

Con un notable historial de logros y un compromiso inquebrantable con la excelencia, se ha ganado un destacado reconocimiento en el sector de los eventos. Aprovechando su experiencia, Andreea se centra en producir eventos mundiales impactantes para XS.com, elaborando meticulosamente experiencias que conecten directamente a comerciantes, socios y ejecutivos. Su objetivo es fomentar conexiones valiosas y ofrecer información vital, garantizando que los participantes se beneficien de su gran experiencia y conocimiento del sector.

1)¿Cómo fomentas un sentimiento de empoderamiento entre los asistentes al evento y el equipo XS?

Al organizar eventos atractivos que dan prioridad a las sesiones interactivas, las oportunidades de establecer contactos y el acceso directo a los expertos del sector de XS, capacitamos a los asistentes para que se hagan cargo de su aprendizaje y crecimiento profesional haciendo preguntas directamente a los líderes de XS y creando conexiones personales. Creamos un entorno en el que se valoran las ideas y perspectivas de todos, fomentando un sentimiento de autonomía entre los asistentes al evento y el equipo de XS.

2)¿Cómo se refleja en tu papel esta filosofía de crear experiencias personales?

Como Directora Global de Eventos, me dedico a hacer de cada evento de XS.com una experiencia memorable para los asistentes, mostrando las caras y personalidades que hay detrás de nuestra organización, las personas que hacen de XS lo que es. Con este enfoque, pretendemos crear una impresión personal y duradera en todos los participantes. Como parte de mi función, me esfuerzo por infundir la esencia de las experiencias personales en todo el proceso de planificación del evento. Desde la selección de ponentes y panelistas que puedan compartir sus perspectivas únicas hasta la organización de actividades de inmersión y sesiones interactivas, mi objetivo es crear un entorno en el que los asistentes sientan una auténtica conexión con la comunidad XS.com. Al centrarnos en las experiencias personales, podemos inspirar y capacitar a las personas, dejándoles una impresión duradera que va más allá del propio evento.

Chanelle Tsoka, Directora Nacional (Sudáfrica)

Chanelle Tsoka, renombrada profesional del sector financiero, es ampliamente reconocida por su excepcional talento para establecer sólidas relaciones con los clientes, prestar un excepcional servicio de atención al cliente e impulsar asociaciones de éxito. Con casi 10 años de experiencia en el sector de las divisas, la dedicación de Chanelle a ofrecer un servicio al cliente excepcional la distingue, ya que va más allá para comprender las necesidades individuales de los clientes y adaptar soluciones que superen sus expectativas. Además, su capacidad para forjar asociaciones de éxito, aprovechando sus fuertes habilidades interpersonales e identificando sinergias, ha dado lugar a numerosas alianzas y empresas fructíferas. Con su gran experiencia y su inquebrantable compromiso con la excelencia, Chanelle Tsoka sigue teniendo un impacto significativo en el sector de las divisas con XS.com.

1)¿Cómo fomentas un fuerte sentimiento de confianza con los clientes?

Fomentar un fuerte sentimiento de confianza con los clientes es una de mis principales prioridades. Lo consigo escuchando activamente sus necesidades, comprendiendo sus circunstancias particulares y ofreciéndoles soluciones a medida que se ajusten a sus objetivos. Me empeño en ofrecer apoyo continuo, asegurándome de que los clientes se sientan respaldados a lo largo de todo el proceso, independientemente de los retos a los que se enfrenten. Al ser un socio coherente y fiable, pretendo infundir una sensación de confianza y autonomía en nuestros operadores y socios, permitiéndoles tomar decisiones informadas y alcanzar sus objetivos individuales con seguridad, algo que es misión de XS desde el primer día.

2)¿Qué pueden esperar los comerciantes de XS?

En XS, nuestro compromiso de capacitar a los operadores está en el centro de todo lo que hacemos. Los operadores pueden esperar una experiencia de negociación completa que va más allá de los servicios de corretaje tradicionales. Les proporcionamos acceso a la tecnología de negociación más avanzada, a una amplia gama de instrumentos financieros y a recursos educativos que les dotan de los conocimientos y habilidades necesarios para navegar con éxito por el panorama de la negociación. Además, damos prioridad al establecimiento de relaciones a largo plazo con nuestros operadores, ofreciéndoles apoyo y orientación personalizados, adaptados a sus necesidades específicas. Al prestar sistemáticamente un servicio excepcional y fomentar un entorno de colaboración, nos aseguramos de que los operadores se sientan respaldados, informados y capacitados para aprovechar las oportunidades y alcanzar sus objetivos de negociación.

Stephanie Michael, Directora Global de RRHH

Stephanie Michael, la estimada Directora Global de RR.HH. de XS.com, posee una amplia experiencia en la capacitación de empleados, la contratación de talentos excepcionales, el fomento de la innovación y la promoción de la autonomía individual en sus funciones. Con un historial probado de liderazgo en RRHH, Stephanie ha cultivado con éxito una cultura de motivación dentro de la organización. Desde que se incorporó a XS.com, Stephanie ha aprovechado su experiencia para contratar a veteranos del sector, reforzando aún más las capacidades de la empresa y fomentando una cultura de excelencia para XS.

1)¿Cómo fomentas una cultura de motivación para XS?

Cultivando una cultura de confianza, ofreciendo oportunidades de desarrollo profesional y fomentando un entorno de trabajo inclusivo, en XS damos a nuestros empleados la posibilidad de responsabilizarse de su trabajo, explorar nuevas ideas y tener un impacto significativo. Al fin y al cabo, ¡el núcleo de XS es nuestra gente! A través de estas iniciativas, fomentamos un sentimiento de empoderamiento, impulsando la motivación y alimentando la innovación entre nuestra plantilla.

2)¿Cómo se refleja este compromiso en tu papel como Directora Global de RRHH en XS.com?

Como Directora Global de RR.HH., mi principal objetivo es crear un entorno en el que cada persona se sienta capacitada para contribuir con su mejor trabajo, liderar iniciativas y dar forma a su trayectoria profesional. Este compromiso de capacitar a las personas resuena en todas nuestras prácticas de RR.HH., como la adquisición de talentos, la gestión del rendimiento y el desarrollo de los empleados. Al proporcionar el apoyo, los recursos y las oportunidades necesarios, impulsamos el crecimiento y la excelencia de los empleados, permitiéndoles prosperar en sus funciones y contribuir al éxito general de XS.com.

Nihal Al Sayah, Director de Marketing (MENA)

Nihal, el visionario Director de Marketing de XS, desempeña un papel fundamental a la hora de hacer llegar la información de XS a todo el mundo, relacionarse con los comerciantes digitalmente y crear una presencia de marca accesible. Nihal supervisa el desarrollo de estrategias de marketing y desempeña un papel crucial en la ejecución de exitosas campañas de marketing y técnicas de marca. Su pasión por inspirar y dirigir equipos le ha valido el reconocimiento como líder excepcional en el sector de la tecnología financiera. Con una dilatada experiencia de más de una década en el campo del marketing, Nihal Al Sayah aporta un profundo conocimiento de la dinámica del mercado y el comportamiento de los consumidores, lo que le permite impulsar iniciativas de marketing impactantes que resuenen en el público objetivo de XS.

1) ¿Cómo te relacionas con los comerciantes XS a través de tus estrategias de marketing?

En XS, tenemos a nuestros clientes en la más alta estima, encarnando nuestro aprecio a través de la entrega de contenido pertinente y esclarecedor, la utilización experta de diversos medios digitales para una comunicación fluida e interacciones atractivas, así como el cultivo dedicado de una personalidad de marca siempre receptiva, accesible y alentadora, que en última instancia capacita y equipa a los comerciantes de XS con el conocimiento y la confianza para tomar decisiones bien informadas, fomentando así el establecimiento de una afinidad resistente y significativa entre los comerciantes y XS.com.

2)¿Cómo se refleja esto en tu papel de Directora de Marketing de XS.com?

Como Directora de Marketing para Oriente Medio y Norte de África, mi función principal es desarrollar y ejecutar estrategias de marketing que calen en nuestro público objetivo y ayuden a nuestros operadores a alcanzar sus objetivos financieros. Me dedico a capacitar a los operadores proporcionándoles información valiosa, recursos educativos y una experiencia de usuario fluida. Este compromiso se refleja en todas nuestras iniciativas de marketing, ya sea elaborando campañas convincentes, optimizando nuestra presencia digital o mejorando el mensaje de nuestra marca. Al generar confianza, ofrecer contenido relevante y fomentar el

compromiso, pretendemos reforzar nuestra posición como corredor de confianza y garantizar que los operadores se sientan apoyados y capacitados en su viaje de negociación con XS.com.

Gywen Goh, Jefe del Equipo de BD (Asia-Pacífico)

Gywen Goh es una experimentada profesional de las finanzas con más de 12 años de experiencia en servicios financieros. Como Jefa del Equipo de Desarrollo Empresarial - APAC en XS.com, desempeña un papel crucial en el impulso de colaboraciones exitosas y el fomento del crecimiento empresarial. Con un compromiso inquebrantable con la excelencia y un profundo conocimiento de las necesidades de los clientes, Gywen es conocida por su capacidad para construir relaciones duraderas y sólidas con los clientes, basadas en la confianza. Su gran capacidad de liderazgo y su dedicación contribuyen al éxito continuado de XS.com en la región APAC.

1)¿Cómo estableces relaciones sólidas en tu función de desarrollo empresarial?

En mi función de Jefa de Equipo de Desarrollo Empresarial - APAC, voy más allá de la mera comprensión de las necesidades y objetivos exclusivos de comerciantes y socios. Escucho activamente sus preocupaciones, retos y aspiraciones, y aprovecho este conocimiento para ofrecerles soluciones a medida y apoyo personalizado. Manteniendo abiertas las líneas de comunicación, ofreciendo orientación basada en las perspectivas del mercado y fomentando un entorno de colaboración, me esfuerzo por construir relaciones basadas en la confianza, la transparencia y el respeto mutuo. Mediante un compromiso constante, la resolución proactiva de problemas y un compromiso genuino con su éxito, pretendo establecer relaciones sólidas y duraderas que vayan más allá de las transacciones.

2)¿En qué te afecta este compromiso de capacitar a las personas?

Como Jefa del Equipo de Desarrollo Empresarial para APAC, mi compromiso de capacitar a las personas es el núcleo de todo lo que hago. Creo firmemente que cuando los operadores y los socios están equipados con los conocimientos, los recursos y el apoyo adecuados, pueden lograr un éxito notable. Este compromiso resuena profundamente en mí, ya que soy testigo directo del impacto transformador que la capacitación de las personas puede tener en sus resultados comerciales y en su bienestar financiero general. Al proporcionarles información valiosa, recursos educativos y un servicio excepcional, me dedico a apoyar su crecimiento, mejorar sus experiencias comerciales y crear asociaciones sólidas basadas en la confianza, el éxito mutuo y una visión compartida de la prosperidad a largo plazo.

Nota: La entrevista original puede verse en inglés a través del sitio web de Game Changers

<https://gchangersmag.com/editions/issue-46/>

XS Group

XS Editorial Team
media.comments@xs.com

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/655091043>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.