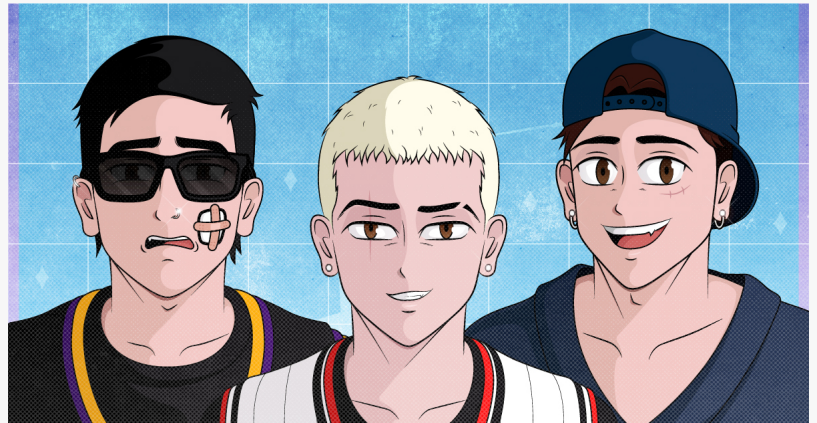


Emporio Records estrena su primera colección de NFTs inspirada por la canción viral “No Voy a Olvidarte”

La disquera latina independiente anuncia su participación en el Fondo para Creadores de Ripple

MIAMI, FL, UNITED STATES, September 27, 2023 /EINPresswire.com/ -- La disquera latina Emporio Records, hogar de los artistas Blanko, Nadira, Dikiu y VIUS, está orgullosa de presentar su primera colección de NFTs inspirada por el éxito viral “No Voy a Olvidarte” de Blanko y Vius, la cuál fue creada como un regalo a sus seguidores más fieles. Siendo



Emporio Records NFT Collection "NO VOY A OLVIDARTE"

presentada en el Sologenic DEX, esta colección marcará la primera incursión de la disquera en los NFTs. Como parte de la misión de Emporio Records de integrar a la tecnología Web3 en su marca e iniciativas de marketing, un grupo de fans escogidos al azar, registrados previamente en un sorteo, recibirán un coleccionable digital. Sologenic DEX, integrado en el XRP Ledger (XRPL), ofrece un blockchain de capa 1 de código abierto, eficiente con su uso de energía y descentralizado para distribuir a los NFTs. Aquellos que reciban un NFT de la colección serán reconocidos como los fans “originales” de Emporio Records, lo que le permite a la disquera identificar e interactuar con las personas que los apoyaron desde un inicio y crear una relación mutuamente beneficiosa con ellas.

Gracias al Fondo de Creadores de Ripple, Emporio Records estrenará diferentes aplicaciones de NFTs para demostrar que las tecnologías Web3 son esenciales para capturar y cultivar fans que estén involucrados tanto con el trayecto del artista como con el de la disquera. El CEO y productor musical de la compañía, Sebastian “Sebasjay” Jácome dice, “El Fondo de Creadores de Ripple nos ha otorgado recursos que nos permiten involucrar a nuestra comunidad en el proceso de crecimiento como disquera. Tenemos metas ambiciosas para el futuro y estamos agradecidos de tener a Ripple como socio mientras desarrollamos nuestro ecosistema Web3 e ideamos un sistema de recompensas que sea valioso para nuestros fans más leales.” El debut de la colección de NFTs de “No Voy a Olvidarte” es solo el inicio de muchos más coleccionables

destinados para los fans de Emporio Records, incluyendo mercancía inteligente con tags NFC incorporados que les permitirán tener acceso a contenido digital exclusivo, entradas NFT para eventos en vivo y más piezas de arte únicas. Más información acerca de sorteos y concursos futuros está disponible en emporioverse.com.

Emporio Records tiene la visión de un futuro de la industria musical donde se priorice a los fans, dándoles participación e influencia en el mundo de sus artistas favoritos. Melissa Lesja, la líder del departamento de Web3 en la disquera, asegura que la implementación de tecnologías Web3 se ha convertido en un elemento esencial para una visión de marca que está enfocada a los fans. “Nos sentimos inspirados por M.Shadows de Avenged Sevenfold y su trabajo innovador con los NFTs y la tecnología Web3. Pioneros como Avenged Sevenfold, el artista de electrónica 3LAU, LVMH, Nike y Adidas están utilizando la tecnología Web3 tanto para recompensar a sus seguidores más leales como para atraer a nuevos. Siendo una disquera emergente, buscamos tener la misma influencia en el mundo de la música latina.”

“La participación de Sologenic DEX en la colección de NFTs de “No Voy a Olvidarte” elimina las barreras y obstáculos más comunes en la compra e intercambio de coleccionables digitales. El DEX le permite al usuario tener tarifas más bajas, transaccionar rápidamente, y lo más importante, tener un control completo sobre sus activos digitales - música para los oídos de cualquier comprador” - añadió Bob Ras, fundador de Sologenic, un producto de la Sologenic Development Foundation. “La relación estrecha entre la fundación y el XRPL, y por lo tanto Ripple, crea una experiencia fluida y sin trabas con funciones amigables para el usuario como primera prioridad. Estamos muy emocionados de ver a esta colección cobrar vida.”

SOBRE EMPORIO RECORDS

Con oficinas en Miami, FL, y Quito, Ecuador, Emporio Records representa a un rango diverso de artistas de toda latinoamérica. Entre ellos se encuentran los artistas ecuatorianos Blanko y Nadira, el dúo argentino Vius y el solista colombiano DiKiu. Liderando la operación de la disquera está Sebastian “Sebasjay” Jácome, productor nominado a los Grammys que ahora ocupa el puesto de CEO y jefe de producción musical en Emporio Records. Formando parte de los varios triunfos de la disquera está la colaboración “Nena Samurai”, donde participan todos los artistas de Emporio Records, “No Voy a Olvidarte” de Blanko y Vius y “Muñeka” de Blanko. Para más información sobre Emporio Records, visita su página web oficial emporiorecords.com.

SOBRE SOLOGENIC

Sologenic es un ecosistema integrado en el XRP Ledger que ofrece una variedad de aplicaciones descentralizadas las cuales optimizan la administración de activos digitales, combinando las finanzas tradicionales con una infraestructura Web3. El mercado de NFTs de Sologenic se lanzó en el año 2021 con el propósito de entregar a creadores herramientas que les permitan darle valor a la economía de sus activos digitales. Para más información, visita: sologenic.org.

ACERCA DEL XRP LEDGER

El XRP Ledger es un blockchain de capa 1 de código abierto, público y descentralizado liderado por una comunidad global de programadores. Es rápido, eficiente con su uso de energía y confiable. Durante más de 10 años, ha sido el blockchain con mayor capacidad para permitir la liquidación y liquidez de activos tokenizados. Con facilidad de desarrollo, bajos costos por transacción y una comunidad llena de conocimiento, le otorga a los desarrolladores con una base sólida de código abierto para ejecutar cualquier proyecto - sin afectar las características del XRPL. XRPL facilita una gran variedad de servicios como pagos, finanzas dentro del blockchain y tokenización. Para más información visita [XRPL.org](https://xrpl.org).

Melissa Lesja

Emporio Records

+1 424-268-8932

info@emporiorecords.com

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

[TikTok](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/656122405>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.