

La propiedad vacacional promueve la fidelidad del vacacionista y refuerza el turismo mexicano: AMDETUR

Gracias a la propiedad vacacional, diversos hoteles en los principales destinos de México tienen entre un 15% y 35% de ocupación garantizada en temporada alta

CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO, September 26, 2023 /EINPresswire.com/ -- En el marco de la conmemoración del Día Mundial del Turismo este 27 de septiembre, la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR) señaló la importancia de que el sector turístico mexicano cuente con una oferta diversa de segmentos, como la propiedad vacacional, para refrendar su liderazgo en el turismo mundial.

En los últimos años, México se posicionó como el sexto lugar en llegadas a nivel mundial, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo. Sin embargo, en 2023 con la regularización de los viajes a nivel global, el país se enfrenta al reto de consolidarse como un destino atractivo para el turismo internacional al tiempo de mantener el interés de los vacacionistas nacionales.

En lo que va del año, uno de los principales impulsores del crecimiento de la industria es el hecho de contar con una oferta diferenciada de destinos y segmentos, como la propiedad vacacional, los clubes de viaje o la hotelería.

En los primeros siete meses de 2023, México registró ingresos de visitantes internacionales por alrededor de 18.2 mil millones de dólares y hoy el sector representa alrededor del 10% del Producto Interno Bruto Nacional, según el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur),

Actualmente, los principales mercados emisores de viajeros internacionales para el país son Estados Unidos, Canadá, Colombia y Reino Unido, de acuerdo con la Secretaría de Gobernación.

De acuerdo con Amdetur, estos números son en gran parte posibles gracias a la fidelidad que generan conceptos como la propiedad vacacional, donde los dueños de membresías han sido constantemente los primeros en regresar a vacacionar después de temporadas retadoras.

“Actualmente, muchos hoteles en los principales destinos de México tienen entre un 15% y 35% de ocupación garantizada durante las temporalidades altas gracias a la propiedad vacacional.

Hoy tenemos la tarea de mantener el impulso de los últimos años de la mano de esta oferta híbrida y el esfuerzo de la industria por posicionar a México como un destino atractivo a nivel nacional e internacional” señaló Rosario Rodríguez, presidenta de Amdetur y directora general de Grupo Royal Holiday.

Asimismo, la Asociación señaló la importancia de que los principales líderes de la industria turística mexicana brinden a los vacacionistas una oferta híbrida de hotelería y propiedad vacacional.

Y es que, en los últimos años, México también se ha posicionado como uno de los líderes a nivel mundial en el segmento de la propiedad vacacional. Tan solo en 2022, el segmento registró ingresos por 5 mil 500 millones de dólares, lo que representó un crecimiento de 20% frente al año anterior.

“El mercado mexicano es increíblemente fuerte y resiliente, y hoy contamos con todas las oportunidades para confirmar nuestra posición de liderazgo. Podemos ver el potencial de nuestro país en el desarrollo de destinos como Los Cabos o Nuevo Vallarta, que ejemplifican la gran oferta que tiene el país para captar a turistas de todos los mercados” concluyó Rosario Rodríguez.

Hoy el país es el segundo país en ventas de membresías de clubes vacacionales a nivel mundial, solo detrás de Estados Unidos y concentra más de una tercera parte de los Desarrollos de Propiedad Vacacional de América Latina de acuerdo con la organización RCI.

###

Acerca de AMDETUR

Es un organismo del sector turístico que actúa como enlace entre las diferentes autoridades federales, estatales y municipales con la iniciativa privada del segmento de la Propiedad Vacacional. Representa la defensa de los intereses comunes de sus afiliados, a través del fomento a la inversión de capitales para impulsar el crecimiento del turismo en nuestro país, constituye un órgano de consulta para las autoridades gubernamentales, colabora con los sectores público y empresarial para promover programas de capacitación y establece canales de comunicación con el propósito de unificar y armonizar criterios de participación del sector privado. A su vez, AMDETUR es miembro del Consejo Nacional Empresarial Turístico CNET, que es el organismo más importante en la industria del Turismo en México.

Yael Urrutia

Cuadrante Estrategia y Comunicación

aurrutia@cuadrante.com.mx

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/657917884>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors

try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.