

Rocket Sharing Company: la controllata Stantup sigla un accordo triennale con Fastweb per una nuova linea di business

Stantup ha sottoscritto un accordo per l'affidamento del servizio di gestione clienti della linea di business dedicata alla vendita di energia di Fastweb SpA

MILANO, ITALY, October 11, 2023

/EINPresswire.com/ -- Rocket Sharing Company S.p.A., startup quotata sul mercato Euronext Growth Milan che ha sviluppato un'innovativa piattaforma di sharing in blockchain integrata con un sistema di fidelizzazione e fornitura di servizi diretti quali l'energia, comunica che in data odierna la controllata [Stantup Service S.r.l.](#) (di seguito "Stantup") ha sottoscritto un accordo triennale per l'affidamento in outsourcing del servizio di gestione end to end dei clienti della nuova linea di business dedicata alla vendita di energia di Fastweb S.p.A.



L'accordo prevede, a favore di Stantup, un compenso fisso mensile a partire dal mese di ottobre, per un totale di circa 1 milione di Euro in 3 anni, oltre ad un compenso variabile calcolato sulle performance commerciali che Fastweb raggiungerà in termini di numero di clienti che sottoscriveranno il servizio di fornitura di energia.

Fastweb, uno dei principali player delle telecomunicazioni in Italia, ha avviato le attività per entrare nel mercato della vendita di energia sul mercato libero e ha deciso di affidare in outsourcing a Stantup il servizio di gestione end to end dei clienti energy, dal supporto alla rete vendita fino all'assistenza clienti post vendita.

Stantup, controllata al 51% da Rocket Sharing Company S.p.A., società tecnologica attiva nei settori Business Process Outsourcing ("BPO") e Information Technology ("IT"), dedicata alla

consulenza e formazione nel mercato libero dell'energia con focus sullo startup di nuovi reseller, offrirà il proprio approccio digitale integrato attraverso la piattaforma proprietaria Zeus CRM.

“Siamo onorati di essere stati scelti da Fastweb per lo start-up di una nuova linea di business in un mercato sempre più complesso e competitivo.” – commenta Giuseppe Dell’Acqua Brunone, CEO e Founder di Stantup – “Gestendo tutti i processi energy end to end sentiamo la grande responsabilità di aiutare una big company come Fastweb a raggiungere sia i suoi obiettivi di business ma anche quell’eccellenza operativa necessaria per arricchire l’offerta di servizi digitali anche con la componente energia. Desidero ringraziare il management di Fastweb, il team di Strategic Management Partners Srl, il team BDO Law e tutto il team di Stantup che hanno reso possibile il raggiungimento di questo importante primo passo”.

[Luigi Maisto](#), Presidente e Amministratore Delegato di Rocket Sharing Company S.p.A.: "Quando abbiamo rilevato la maggioranza di Stantup eravamo consapevoli del potenziale del loro business model e delle sinergie che avrebbero apportato al Gruppo. Il nostro obiettivo è quello di consolidarci come azienda di servizi B2B attraverso lo sviluppo del marketplace che consente di intercettare imprenditori e aziende che vogliono offrire i propri servizi e prodotti all'interno della nostra piattaforma. Anche Stantup si sta evolvendo in questa direzione, in particolare con la scelta strategica di replicare il proprio modello su altri settori rispetto a quello energetico su cui è oggi focalizzata verticalmente, generando così valore esponenziale per tutto il Gruppo".

Rocket Sharing Company S.p.A. è una startup che ha sviluppato un innovativo marketplace. Sfruttando la piattaforma digitale proprietaria Rocket Sharing i consumatori sono incoraggiati all’acquisto di prodotti e servizi grazie a un meccanismo di incentivazione cashback che consente di accumulare voucher da utilizzare come sconto sugli acquisti successivi. I voucher sono ottenibili effettuando acquisti tramite la piattaforma sui servizi e prodotti dei partner aderenti, quali, ad esempio, Booking, Bershka, Unieuro, Italo, Expedia, Puma, e sono spendibili sui prodotti e servizi di Rocket (erogazione di energia e gas) e dei merchant affiliati, costituiti da PMI che hanno l’obiettivo di migliorare la propria presenza digitale e sviluppare programmi di fidelizzazione.

Marco Bacini

MB 4.0 srl

+39 02 2692 4347

[email us here](#)

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/661214898>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire,

Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.