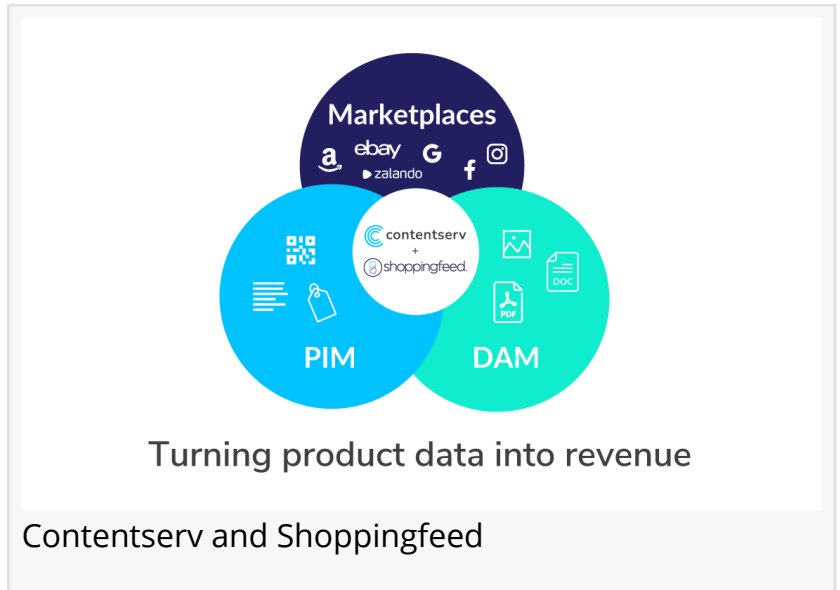


Contentserv irá ampliar las capacidades de productos mediante la adquisición estratégica prevista de Shoppingfeed.

Contentserv inicia negociaciones exclusivas con Shoppingfeed

MÚNICH, GERMANY, October 24, 2023 /EINPresswire.com/ -- Contentserv, proveedor líder de sistemas de Gestión de Información de Productos (PIM), anuncia hoy el inicio de negociaciones exclusivas para la adquisición de la empresa de software [Shoppingfeed](#), con sede en Francia. Con más de 1000 clientes en Europa y EE.UU., Shoppingfeed está especializada en soluciones de mercado y gestión de feeds.



Con ello, Contentserv está en proceso de ampliar su oferta y las capacidades de Contentserv para la publicación eficiente de información en marketplaces como Amazon, eBay y Zalando, así como en canales de marketing digital como Google Shopping e Instagram Ads. Este movimiento estratégico representa la finalización de la cartera de productos de Contentserv en una solución de extremo-a-extremo impulsada por IA, explotando todo el potencial de Digital Shelf, integrando a la perfección características como la integración de mercado llave en mano (turnkey marketplace), actualizaciones automáticas de feeds, listados optimizados, gestión de inventario y precios, análisis de rendimiento y mucho más.

“

Las posibilidades de la solución integrada son enormes. Tenemos muchas ganas de seguir mejorando la eficiencia y los ingresos con la pila de productos combinada.”

Julien Hugonnet, CEO de T4

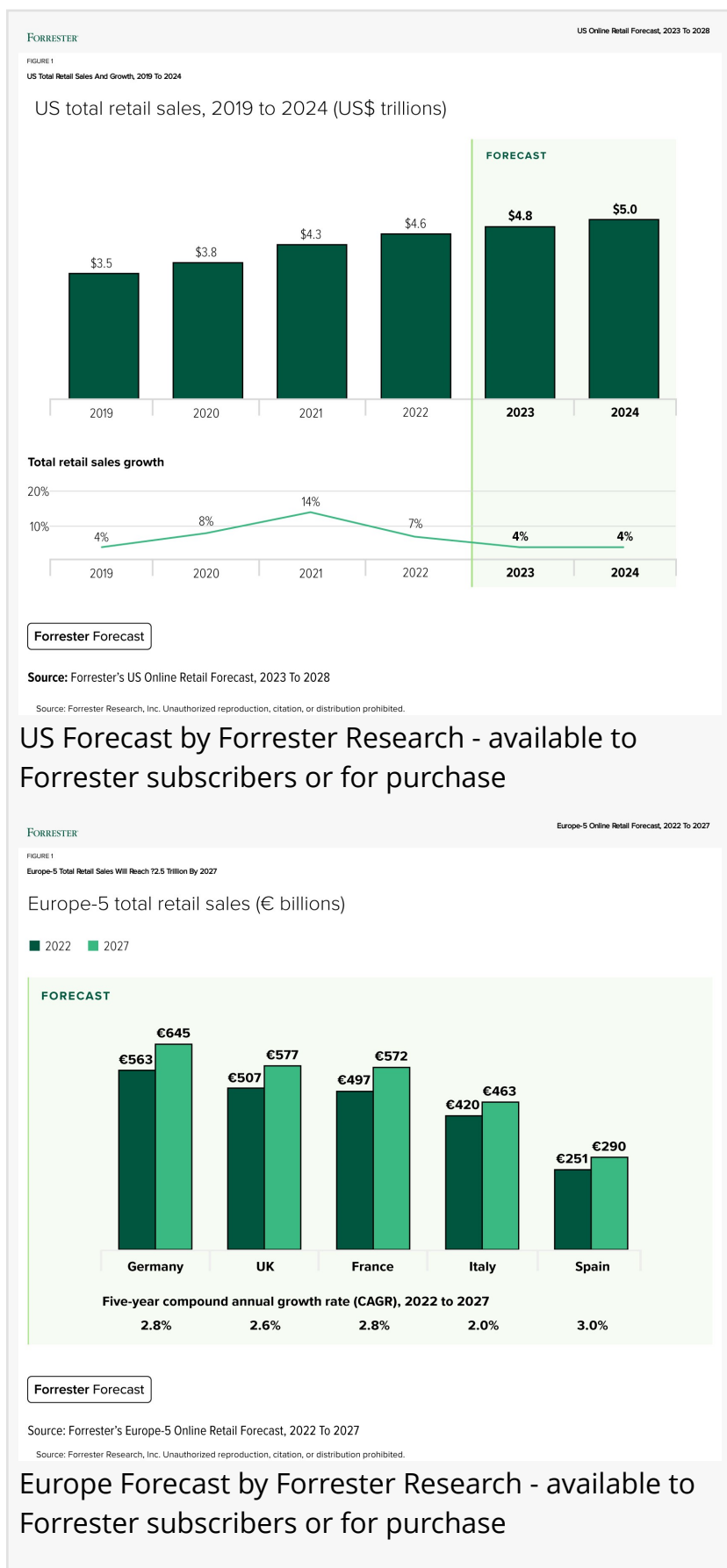
Shoppingfeed, una empresa consolidada con una fuerte presencia tanto en Francia como en Estados Unidos, conectará ahora los productos gestionados por Contentserv con los

marketplaces más potentes del mundo, sincronizando el inventario y automatizando el procesamiento de pedidos. La proyectada unión entre Contentserve y Shoppingfeed, combinada con la integración técnica en la Product Experience Cloud (PXC) de Contentserve, permitirá a los clientes comunes aprovechar sin problemas el rendimiento combinado de ambas soluciones.

Julien Hugonnet, CEO de T4, afirma: "Ya somos clientes de Contentserve y Shoppingfeed. Las posibilidades de la solución integrada son enormes. Tenemos muchas ganas de seguir mejorando la eficiencia y los ingresos con la pila de productos combinada."

"Nuestra visión es redefinir el mercado de PIM con tecnología basada en IA y transformar PIM de un backend de datos de producto a una Gestión de Experiencia de Producto que impulse la línea superior. Con la combinación de ambas soluciones, nuestros clientes pueden generar un alcance significativamente mayor y aumentar las tasas de conversión con mejores contenidos en los puntos de contacto". Si todo va según lo previsto, como afortunadamente parece ser hasta ahora", dice Michael Kugler, CEO de Contentserve, en relación con las sinergias identificadas entre las dos empresas.

"El gran interés espontáneo por nuestra oferta de soluciones conjuntas demuestra la demanda del mercado y subraya el potencial de Contentserve para ayudar a los clientes actuales y nuevos a afrontar con éxito los retos del cada vez más complejo mercado del comercio electrónico", añade Olivier Levy,



CEO de Shoppingfeed.

La empresa independiente de investigación y consultoría Forrester estima en su informe "[US Online Retail Forecast, 2023 To 2028](#)" que, para 2028, la cuota de mercado del comercio electrónico solo en Estados Unidos crecerá hasta el 28%.

Y en el "Previsión del comercio minorista en línea de los cinco grandes de Europa, 2022 a 2027" Forrester predice que los "Cinco Grandes" de Europa (Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y España) pasarán del 16% en 2022 al 22% en 2027.

La empresa de análisis Gartner también prevé que el comercio electrónico mundial crezca de 10,4 billones de dólares en 2020 a 25,2 billones en 2027. El crecimiento está impulsado por el avance de la digitalización, en particular la proliferación de canales de venta, como las redes sociales.

En consecuencia, el mercado PIM también está preparado para un crecimiento sustancial. Las empresas que utilizan Product Experience Cloud de Contentserv pueden aumentar sus ingresos mediante la creación de contenidos personalizados y enriquecidos. Al centrarse en la colaboración, la gobernanza y la automatización, Contentserv capacita a sus clientes para tomar decisiones basadas en datos al proporcionar perspectivas comprensibles en lugar de puntos de datos sin procesar.

Acerca de Contentserv

Con Product Experience Cloud, Contentserv permite a los fabricantes, propietarios de marcas y minoristas unir, optimizar y distribuir contenido de productos que antes estaba fragmentado y disperso en una única fuente de verdad en todos los canales - a través de una plataforma en la nube fácil de usar y alimentada por IA. Con un contenido de producto optimizado, las empresas y los equipos de TI pueden centrarse en ofrecer experiencias de producto ricas, relevantes y emocionales que refuercen su marca y encanten a los clientes.

Acerca de Shoppingfeed

Shoppingfeed es una plataforma de gestión de feeds de comercio electrónico que ayuda a organizar productos en más de 1.000 canales como Amazon, Bing, Facebook, eBay, Etsy, Instagram, Pinterest, Snapchat y muchos otros, a la vez que gestiona precios, existencias y pedidos. Puede integrar a la perfección artículos en marketplaces y ayudar en la creación de nuevas ofertas, así como en la sincronización con las ya existentes.

Para más información, visite

<https://www.contentserv.com/de/who-we-are>

<https://shoppingfeed.com/en/who-are-we>

Descargo de responsabilidad

Cierta información contenida en este comunicado de prensa puede incluir proyecciones y previsiones. Tales declaraciones no son garantías de rendimiento futuro de Contentserv. Los resultados o rendimientos reales pueden diferir materialmente de los de tales proyecciones y previsiones como resultado de numerosos factores, riesgos e incertidumbres.

Petra Kiermeier
Contentserv GmbH
[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/663601430>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.