

FEDERFARMA SERVIZI: DISTRIBUZIONE PER CONTO (DPC) DEI FARMACI, 41 MILIONI DI CONFEZIONI CONSEGNATE

Le terapie speciali arrivano ai pazienti: i dati della DPC presentati alla VIII Convention della sigla delle Aziende di Distribuzione Intermedia

MILAN, ITALY, November 2, 2023 /EINPresswire.com/ -- Si chiama 'Dispensazione (o distribuzione) per Conto' (DPC) ed è regolata da una apposita normativa. È il servizio pubblico attraverso il quale i farmaci acquistati dalle Regioni SSN e dalle ASL vengono distribuiti ai pazienti presso le farmacie territoriali più vicine al paziente. I dati sono stati presentati alla VIII convention della sigla delle Aziende di [Distribuzione Intermedia](#) che si è svolta a Milano.

Piani terapeutici destinati a patologie particolari che dovrebbero essere ritirati in ospedale ma che vengono consegnate in prossimità dei pazienti, che possono ritirare il farmaco di cui hanno bisogno con maggiore tempestività e comfort. Tra i farmaci dispensati con questa modalità ci sono farmaci salvavita come l'insulina, gli antiaggreganti piastrinici, l'interferone, alcuni ormoni.

In un anno le Aziende di Distribuzione dei Farmacisti associate di Federfarma Servizi hanno gestito e consegnato alle farmacie 41 milioni di confezioni destinate ai pazienti presenti in tutto il territorio nazionale.

In base agli accordi regionali siglati con le rappresentanze delle farmacie, il comparto ha distribuito 28 milioni di farmaci e 13 milioni di dispositivi medici: in particolare, 7,2 milioni relativi all'apparato gastrointestinale e metabolismo, 9,3 milioni per sangue e organi emopoietici, 1,2 milioni per il sistema cardiovascolare, 3,3 milioni di prodotti per il sistema nervoso.

La distribuzione sul territorio italiano

Al Nord sono andati 8,6 milioni di farmaci e 4,9 milioni di dispositivi medici, al Centro sono andati 12,1 milioni di farmaci e 6 milioni di dispositivi medici mentre al Sud e alle isole sono andati 7 milioni di farmaci e 2 milioni di dispositivi medici.

L'allarme del comparto: «costi insostenibili, nessuna risposta dal Governo»

«È un servizio dall'elevato valore sociale e che risponde anche ad alcune necessità della Medicina del territorio, specie quello italiano dall'orografia peculiare. Chiediamo però che un simile

servizio sia riconosciuto anche dal punto di vista della sostenibilità economica, per evitare che solo una parte della filiera ne sopporti il costo» - sottolinea Antonello Mirone, Presidente di Federfarma Servizi. «Nel Settore Trasporti abbiamo assistito ad una impennata del costo del carburante, nel mercato creditizio i tassi di interesse che hanno subito incrementi in termini percentuali a 3 cifre, solo per evidenziare alcune degli sforzi economici che le Aziende Associate di Federfarma Servizi hanno dovuto affrontare per mantenere i propri standard qualitativi nella loro attività quotidiana volta a garantire la fruibilità del bene farmaco. Tutto questo - sottolinea Mirone - avviene tutt'oggi senza che vi sia stato il giusto riconoscimento da parte degli Organi di Governo dell'essenziale funzione svolta dal nostro comparto a favore della Sanità Pubblica, come accaduto in altri paesi europei. E senza aver fornito alcun supporto che garantisse sostenibilità a un anello così importante della filiera farmaceutica».

«La DPC è stata introdotta dalla legge n. 405/2001* con l'obiettivo di ridurre i disagi che la distribuzione diretta presso le strutture sanitarie pubbliche comporta per i cittadini, mantenendo l'acquisto dei medicinali da parte delle aziende regionali direttamente dalle industrie produttrici» ricorda Monica Lupo, Direttrice Generale di Federfarma Servizi che aggiunge: «Si tratta di un servizio pubblico che ha evidenziato ancora di più la sua grande utilità sociale durante la pandemia, quando era opportuno sia limitare gli spostamenti che accedere alle strutture ospedaliere, specialmente per soggetti che presentavano caratteristiche di fragilità anche a causa della propria patologia».

La DPC: un servizio pubblico essenziale e «speciale»

Nella Dispensazione per Conto, le Aziende di Distribuzione Intermedia ricoprono un ruolo cruciale nel garantire la gestione e pronta consegna secondo alti standard di qualità e sicurezza di tali farmaci presso le farmacie situate il più vicino possibile al paziente, incontrando così le particolari esigenze di chi ha difficoltà di movimento causate dalla stessa patologia o, per esempio, risiede in aree rurali o scarsamente collegate con i presidi ospedalieri.

Federfarma Servizi – chi siamo

Federfarma servizi è da 35 anni al servizio delle farmacie italiane con 19 Aziende di distribuzione di proprietà di farmacisti, presenti sul territorio nazionale con 57 magazzini e 7.500 farmacie socie dirette.

Le Aziende associate contribuiscono all'economia nazionale generando un fatturato totale annuo di circa 5,2 miliardi di euro e occupando complessivamente 3.200 operatori e 1.600 persone nel trasporto.

Il capitale umano è rappresentato dal 25% di under 35 e il 42% di donne.

In un anno le aziende associate a Federfarma servizi hanno movimentato più di 610 milioni di farmaci, 135 milioni di parafarmaci e 50 milioni di dispositivi medici.

* La distribuzione dei farmaci in Italia è strutturata in tre modi: DD (diretta), DPC (distribuzione per conto) e convenzionata. La distribuzione diretta (DD) e distribuzione per conto (DPC) sono disciplinate dall'art. 8. del decreto - legge n. 347 del 2001 – convertito dalla legge n. 405 del 2001 (Particolari modalità di erogazione di medicinali agli assistiti).

UFFICIO STAMPA Federfarma Servizi

Dr.ssa Johann Rossi Mason

Mobile 347/2626993

jrossimason@gmail.com

rossi mason johanna

Mason&partners

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/665640260>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.