

Real Audiences inauguró sus nuevas oficinas en Ciudad de Quito en Ecuador

La filial en Ecuador prestará servicios a la región Andino incluyendo nuestra entidad en Perú y Colombia

MIAMI, FLORIDA, UNITED STATES, November 7, 2023 /EINPresswire.com/ -- [Real Audiences](#),



La filial en Ecuador prestará servicios a la región Andina, incluyendo Perú y Colombia.”

Johanna Novoa

empresa de tecnología programática RTB (Real Time Bidding), es un DSP global que sirve anuncios en 44 países de cuatro continentes y ofrece casi 10 mil millones de impresiones publicitarias al mes y miles de campañas para más de 5.000 anunciantes pertenecientes a aproximadamente 500 agencias de medios en diferentes regiones para soportes como smartphones, tablets, notebooks, smart TV´s y cartelería digital en vía pública.

Con el objetivo de profundizar su presencia en el país, la compañía planea un esquema de inversión para los próximos tres años para fortalecer el acercamiento a sus clientes en la región andino cubriendo Ecuador, Peru y Colombia.

La inauguración se realiza en el marco de la expansión de la compañía, anunciando complementariamente el desarrollo de un hub que suman a las operaciones que tiene la compañía en diferentes países de la región.

Johanna Novoa ex Head Xaxis Ecuador, será la responsable de liderar el proceso en la región Andino con base en Ecuador quien actuara como Managing Director.

“Desde que comenzamos nuestras operaciones en la región Andino en 2023, nuestro objetivo es ser la mejor empresa de tecnología programática del país. La region Andino tiene un potencial gigante de crecimiento en los próximos diez años”.

La creciente presencia de marketing programático (adquisición en tiempo real y automatizada de espacios publicitarios) en Larinoamerica sigue cambiando la forma de comprar y vender medios digitales. En 2023, se estimó que la publicidad programática representaba más del 80% de toda la inversión publicitaria en display digital y se espera que esa cifra siga incrementándose. Esto aumenta ligeramente en países como Alemania y Francia, donde supone el 82% y 85% respectivamente. En Estados Unidos, la programática tiene ya un peso del 91% de

la publicidad gráfica digital y, en términos globales, display representa un 62% de la inversión publicitaria digital a nivel mundial.

“Estamos muy contentos por este paso importante para la región Andino liderada por Johanna Novoa, una de las profesionales mas relevantes del ecosistema de la publicidad [programatica](#) en Ecuador, quien llevara adelante este desafiante proceso de crecimiento”, comentó Alex Carles, Director global de operaciones.

Las tecnologías basadas en el aprendizaje automático y la atención constante a la privacidad y la transparencia de los datos llevarán a las agencias de medios y a las marcas a recopilar potentes datos de clientes para tomar mejores decisiones de marketing. La publicidad programática seguirá evolucionando y creciendo en 2024, proporcionando a las marcas nuevas oportunidades para llegar al público objetivo de una manera más eficaz y eficiente, teniendo en cuenta al mismo tiempo la privacidad y la transparencia de los datos.

Ubicada en una de las principales avenidas y en pleno corazón financiero de la capital, este nuevo espacio se proyecta como un lugar estratégico para potenciar el crecimiento de nuestras agencias partners, Real Audiences de Ecuador - Finlandia N35-99, Edificio Escandinavia Loft - Piso 4 Oficina “C”

La Carolina Quito, Ecuador.

Real Audiences de Ecuador
Finlandia N35-99, Edificio Escandinavia Loft - Piso 4 Oficina “C”
La Carolina Quito, Ecuador.
Tel fijo: 3331140
Movil: 0996031216

Jim Ofarrell
Real Audiences LLC
+1 786-420-1882
[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/666721064>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.