

Il biologico nella Grande distribuzione europea

FERRARA, ITALIA, November 24, 2023 /EINPresswire.com/ -- Secondo un recente studio della Commissione Europea, è proprio la Danimarca a essere convinta che il biologico rispetti le norme su pesticidi, fertilizzanti e antibiotici. Al secondo posto, Italia e Svezia.

A Copenaghen il 24 Novembre 2023, ore 11:00, un evento per fare il punto della situazione su Ortofrutta biologica nella Grande distribuzione europea. Per seguire l'evento online:

<https://www.myfruit.it/webinar-made-in-nature-organic-fruit-and-vegetables?lang=en>

Sono i danesi i più strenui sostenitori del biologico secondo un'indagine della commissione europea. Il 95% dei danesi ritiene infatti che biologico rispetti le norme su pesticidi, fertilizzanti e antibiotici. Dietro la Danimarca, l'Italia e la Svezia col 93%. L'Europa nel suo insieme raggiunge invece l'83%.

Lo rivela il documento più recente della Commissione Europea Organic farming in the EU. A decade of organic growth. Anche la superficie coltivata a biologico è cresciuta molto in questi anni. Nel 2020, secondo lo studio europeo gli ettari coltivati a "organico" erano quasi 15 milioni con un ritmo di crescita, tra il 2010 e il 2020, del 50%. L'ortofrutta, che pure sta facendo sforzi enormi anche in questo specifico settore, rappresenta l'11% della superficie totale coltivata a biologico.

Si sta dunque correndo l'obiettivo di avere almeno il 25% delle superfici coltivate previsto dai

The logo for "MADE IN NATURE". The words "MADE IN" are in a bold, green, sans-serif font, and "NATURE" is in a larger, bold, green, sans-serif font. A small green leaf icon is positioned above the letter "I" in "NATURE".

programmi europei. E lo si fa anche grazie a programmi di informazione e promozione come Made in Nature, progetto di CSO Italy, finanziato dalla Commissione Europea e reso possibile anche grazie all'apporto delle seguenti aziende: Brio, Canova, Ceradini, Conserve Italia, Orogel e Verybio.

E poi anche grazie al ruolo della Grande Distribuzione che può dare un enorme impulso alla diffusione dei prodotti biologici. E proprio sul rapporto Ortofrutta biologica e Grande distribuzione europea è dedicato l'evento del prossimo 24 Novembre che si svolgerà a Copenaghen e in simultanea in tutti gli altri Paesi del progetto: Italia, Francia, Germania e Danimarca, appunto.

Ortofrutta biologica e Grande distribuzione: a che punto siamo è il titolo dell'evento in programma alle 11 del prossimo 24 Novembre. Sarà possibile seguire l'evento anche online, registrandosi a questo link:

<https://www.myfruit.it/webinar-made-in-nature-organic-fruit-and-vegetables?lang=en>

All'evento interverranno:

- Elisa Macchi, Managing Director at CSO Italy
- Carsten Ahrenfeldt, Head of Market at Organic Denmark
- Mike Knowles, Managing Director at Frutinet

Giorgia Rizzi
SEC Newgate Italia Srl
+39 340 001 0762
giorgia.rizzi@secnewgate.it

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/670580244>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.