

Se inaugura “Estación Amazon”, un espacio temático donde los visitantes podrán vivir la magia decembrina

Amazon inauguró “Estación Amazon”, un espacio inmersivo y completamente gratuito abierto al público del 13 al 17 de diciembre de 2023

CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO, December 15, 2023

/EINPresswire.com/ -- Amazon inauguró “Estación Amazon”, un espacio inmersivo y completamente gratuito abierto al público del 13 al 17 de diciembre de 2023, donde un mágico tren transportará a sus asistentes a una experiencia sorprendente con actividades para todas las edades, juegos, premios e ideas para las compras de fin de año.

“El encanto de esta temporada decembrina radica en compartir grandes momentos con nuestros seres queridos. Con ello en mente, creamos Estación Amazon, un espacio donde podemos celebrar la magia de las fiestas y compartir esa experiencia a todos ustedes que nos han acompañado a lo largo de todo el año” comentó Gabriel Mas, Chief Marketing Officer de Amazon México.

Durante el evento, Mas dió a conocer que la tienda ya cuenta con más de 600 millones de productos disponibles para los clientes en México, y que en los años en que Amazon ha operado en México, ha invertido 52,000 millones de pesos que han permitido contribuir con 57,000 millones de pesos al PIB. Añadió que hoy en día Amazon genera 8,000 empleos directos y 32,000 indirectos. Asimismo, comentó que hay más de 18 mil empresas locales vendiendo en Amazon, las cuales ofrecen más de 3 millones de productos listados y generan más de 57 mil empleos directos e indirectos.

Los asistentes a Estación Amazon podrán encontrar villas con una selección de productos de las Pequeñas Empresas que venden en la tienda, así como de increíbles marcas invitadas como Coca-Cola, Nestlé, Pernod Ricard, Mattel, Hasbro, Spin Master, Farma Piel, Audi, Emma Colchones, Duracell, Canon, Ontex, Henkel y Harman. Todos los productos pueden encontrarse



(Izq a der) Carlos Fanjul, General Manager de Amazon Advertising en México y Gabriel Mas, Chief Marketing Officer de Amazon México.

en la tienda de Estación Amazon disponible aquí.

“En Amazon Ads queremos ser el socio de marketing más efectivo, anticipando y satisfaciendo las cambiantes necesidades de nuestros diversos clientes. Estación Amazon nace de la necesidad de brindar a nuestros anunciantes una experiencia integral, acercándonos cada vez más a ejecuciones que nos permiten ofrecer campañas full funnel que acompañen a nuestros usuarios en todo momento. Estamos muy orgullosos de esta primera edición que nos permitirá seguir conectándonos con marcas y consumidores” mencionó Carlos Fanjul, General Manager de Amazon Advertising en México.

Durante el evento, los asistentes también tendrán la oportunidad de conocer y tomarse fotos con Santa Claus, así como disfrutar de un divertido Cuento Cuentos para crear momentos memorables. Además, los visitantes podrán participar en los juegos estilo feria que podrán encontrar en el área de Buzón Amazon, donde podrán participar para ganar atractivos premios como los increíbles dispositivos Amazon con Alexa integrada, entre otras sorpresas. Podrán también disfrutar de la activación de la membresía Amazon Prime que, por \$99 pesos al mes u \$899 pesos al año, permite disfrutar de grandes beneficios, como son



“

El encanto de esta temporada radica en compartir grandes momentos con nuestros seres queridos. Con ello en mente, creamos Estación Amazon, un espacio donde podemos celebrar la magia de las fiestas”

Gabriel Mas, Chief Marketing Officer de Amazon México

entregas gratis y rápidas, entregas el mismo día en 10 ciudades; suscripción ilimitada a Prime Vídeo, con acceso a series, películas, noticias y deportes en vivo; acceso a más de 100 millones de canciones y millones de podcasts sin publicidad con Amazon Music; juegos gratis con Prime Gaming, y más.

La Estación Amazon se encontrará abierta del 13 al 17 de diciembre en Frontón Bucareli ubicado en Bucareli No. 118, Colonia Centro, Cuauhtemoc, C.P. 06000, CDMX, desde las 10:00 a.m. a las 8:00 p.m. y la entrada será totalmente gratis solo hay que registrarse en el sitio: www.estacionamazon.com

###

Acerca de Amazon

Amazon se guía por cuatro principios: enfoque en dar prioridad a los clientes y no a la competencia, pasión por la invención, compromiso con la excelencia operativa y visión a largo plazo. Amazon se esfuerza por ser la empresa más centrada en el cliente del planeta, el mejor

empleador y el lugar más seguro para trabajar de la Tierra. Las opiniones de los clientes, compras de 1-Clic, recomendaciones personalizadas, Prime, Logística de Amazon (FBA), AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, Fire tablets, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, tecnología Just Walk Out, Amazon Studios y The Climate Pledge son algunos de los productos y servicios liderados por Amazon. Para más información, visita aboutamazon.mx y sigue @AmazonNews.



Contactos de prensa

Gabriela Castillo - gabycb@amazon.com

Ricardo Molina - amazon@cuadrante.com.mx

Ricardo Molina

[email us here](#)

Amazon México

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/675357492>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.