

Manuel Turizo, éxito rotundo en su regreso musical a Montería, un regalo de Navidad adelantado

Nicky Jam, Camilo, Beéle, Mau y Ricky, algunos de los amigos que fueron a Montería para acompañar a Turizo con el concierto que siempre soñó hacer en su ciudad.

MONTERIA, CORDOBA, COLOMBIA, December 22, 2023 /

EINPresswire.com/ -- Más de 14 mil personas disfrutaron del concierto gratuito en Montería, con el que Manuel Turizo y Cyzone oficializaron el nombramiento del cantante como nuevo embajador de fragancias masculinas.



Manuel Turizo, Crédito: Jaider Ríos @jaiderrios

El show arrancó con la participación de los nuevos artistas: Nath, Soley, Reboll, Kapo y la artista monteriana, Amal.

“

Por fin en casa. Gracias a mi gente de Cyzone por hacer esto posible. Este es un evento totalmente gratis para todos los monterianos, es mi regalo de Navidad”

Manuel Turizo.

El concierto tuvo varias sorpresas para los asistentes, muchas musicales y un par de ellas muy emotivas tanto para Manuel como para el público asistente.

La presencia de Nicky Jam, Camilo, Beéle, Mau y Ricky, sorprendieron a los asistentes al ofrecer un concierto lleno de estrellas que triunfan en la música internacional, y quienes en varias ocasiones, agradecieron a Manuel la

invitación a cantar en la capital de Córdoba.

Sin duda, el momento más emotivo se vivió cuando Manuel le cantó a Kendry Arguello, una niña monteriana, hija de dos artesanos que estaba presente cuando personas del equipo de producción se acercaron a comprar sombreros vueltiaos para Turizo y sus amigos. La niña al

enterarse que esos sombreros serían para el cantante y sus amigos se puso a llorar porque la hacía sentir muy orgullosa que un artista de tanto renombre internacional iba a llevar sombreros hechos por las manos de sus padres. La organización del concierto le contó al cantante lo que había pasado y él dio la orden de invitarla y hacerla subir al escenario.

El concierto no solo fue un regalo anticipado de Navidad para los monterianos, también fue el sueño cumplido para Manuel Turizo, que Cyzone le permitió volver realidad, el de cantar por primera vez en un gran escenario en su ciudad natal.

“Por fin en casa. Gracias a mi gente de Cyzone por hacer esto posible. Este es un evento totalmente gratis para todos los monterianos, es mi regalo de Navidad para quienes han estado conmigo desde el principio. ¡Amárrate los pantalones, Montería, ¡feliz Navidad!”, enfatizó el cantante monteriano.

La colaboración entre Manuel Turizo y Cyzone representa la fusión entre la música y la belleza, celebrando la autenticidad y los sueños compartidos. Como parte de esta alianza, Manuel Turizo se une a la familia Cyzone como embajador de la marca, fortaleciendo la visión de Cyzone de construir una comunidad digital vibrante que comparte y conecta a través de la belleza.

Gabriela Casais, executive brand director de Cyzone, expresó: “Estamos felices de darle la bienvenida a Manuel a la familia



Manuel Turizo, Mau, Camilo, Ricky, Julian Turizo y Beéle. Crédito: Jaider Ríos @jaiderrios



Manuel Turizo. Crédito: Jaider Ríos @jaiderrios



Manuel Turizo y Nicky Jam. Crédito foto: Jaider Ríos @jaiderrios

Cyzone. Nos identificamos con sus valores y música, y queríamos hacerlo por todo lo alto, siendo partícipes en cumplir su gran sueño. Así como todos merecen acceso a productos WOW, con Cyzone, todos deberíamos poder tener acceso a un concierto WOW con Manuel Turizo”.

Para más información:
Mar Communications
[email us here](#)



Manuel Turizo con Perfume Nitro de Cyzone. Crédito: Jaider Ríos @jaiderrios

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/676852989>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.