

Francesco Ciringione bringt Innovation und Erfahrung zusammen

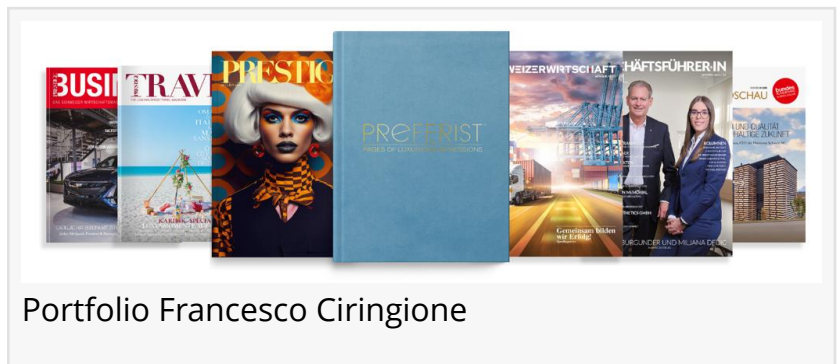
Unter dem Dach der First Consulenza AG vergrössert Francesco Ciringione sein Medienhaus mit bekannten Gesichtern und eingeführten Titeln.

BASEL, SCHWEIZ, January 29, 2024

/EINPresswire.com/ -- Vor 20 Jahren

gründete Francesco Ciringione einen Verlag mit Fachmagazinen und einem

regionalen Wirtschaftsmagazin in Basel – dem GESCHÄFTSFÜHRER*IN BASEL. Wenige Jahre später kamen inzwischen renommierte Lifestyle-Titel wie PRESTIGE dazu. Vor gut drei Jahren zog sich Francesco Ciringione nach einer organisatorischen Umstrukturierung aus dem Verlagsgeschäft zurück. Nun übernimmt er wieder seine Medientitel. Dazu gehören PRESTIGE, PRESTIGE BUSINESS (früher kmuRUNDSCHAU), PRESTIGE TRAVEL (früher IMAGINE), bauRUNDSCHAU (erscheint zwei Mal im Jahr gemeinsam mit energieRUNDSCHAU und zwei Mal im Jahr mit bundesRUNDSCHAU) und GESCHÄFTSFÜHRER*IN BASEL. Die zentralen Verantwortungsträger aus Geschäftsleitung, Verkauf, Redaktion und Grafik sind weiter mit an Bord.



Den unternehmerischen Schritt begründet der frischgebackene ehemalige Verleger Francesco Ciringione wie folgt: «Wer heute Printmagazine erfolgreich auf dem Markt weiterentwickeln will, muss kompromisslos auf Qualität setzen. Zudem braucht er ein modular aufgebautes Medienangebot, welches die Zielgruppen optimal anspricht, und ein funktionierendes Netzwerk.»

Die Videoproduktionsfirma [Instinct Pictures](#) GmbH, an der Francesco Ciringione beteiligt ist, eine Eventagentur sowie Online- und Social-Media-Kompetenzen ermöglichen ein professionelles Agieren für die Kunden.

Abschliessend betont Francesco Ciringione: «Mit dieser Aufstellung können wir einen 360-Grad-Blick für unsere Kunden realisieren und unseren Leserinnen und Lesern ein spannendes Medienangebot unterbreiten.»

Francesco Ciringione
First Consulenza AG

[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/684628416>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.