

## SEO im Wandel: Omnascout-Insights und die neuesten Entwicklungen

GERMANY, February 1, 2024

/EINPresswire.com/ -- Nach November 2022 finden mehrere Änderungen statt, weshalb Omnascout hier ist, um seine Kunden auf dem Laufenden zu halten. Es ist unerlässlich, sich über die Aktualisierungen zu informieren, die die Agentur für ihre Arbeit benötigt, da wir wissen, was [SEO](#) ist, aber lassen Sie uns es noch einmal kurz zusammenfassen: Es besteht aus zwei Teilen. Erstens ist SE eine [Suchmaschinenoptimierung](#) und der Rest ist „Omna“ bedeutet Optimierung, aber was sind hier unsere Verantwortlichkeiten? Wir sind hier, um die Seiten der Websites zu optimieren, nicht die Suchmaschine. Warum optimieren wir Websites und nicht die Suchmaschine? Wir können Suchmaschinen nicht optimieren, da ihre Aufgabe darin besteht, unsere Websites zu crawlen und zu bewerten, wenn sie den Regeln und Vorschriften des Algorithmus entsprechen.

Dieser Algorithmus ändert sich von Zeit zu Zeit entsprechend dem auftretenden Problem. Beispielsweise akzeptierten Suchmaschinen zunächst keine Seiten, die auf andere Websites kopiert wurden, da die meisten kopierten Inhalte verwendet werden und Google daher Änderungen am Algorithmus vornehmen muss.



SEO



Suchmaschinenoptimierung



Website-Design Agentur

Zweitens sollte der Inhalt nicht mit Schlüsselwörtern vollgestopft sein, die Dichte der Schlüsselwörter sollte nicht mehr als 3-4 Mal verwendet werden. Das Füllen der Schlüsselwörter wird als Black-Hat-Technik bezeichnet. Weil die Leute so schnell wie möglich damit begonnen haben, die Black-Hat-Technik zu nutzen, um ihre Websites zu bewerten. Infolgedessen nimmt Google Änderungen an seinem Algorithmus vor, um dieselben Schlüsselwörter nicht mehrmals im Inhalt zu verwenden, was die Qualität der Seiten beeinträchtigt, und man sollte sich bei der erforderlichen Verwendung von Schlüsselwörtern auf die Zielgruppe konzentrieren. Daher ist es auch wichtig, die richtigen Schlüsselwörter zu finden, um den richtigen Traffic auf der Website zu erzeugen und ein effektives Crawling durch Google zu ermöglichen.

Eine weitere Änderung, die im Laufe der Zeit auftritt, ist die Qualität des Inhalts. Zusammen mit diesen Regeln kommt es im Laufe der Zeit zu einer weiteren Aktualisierung, nämlich dass Inhalte nicht auf KI basieren sollten: Ein Tool der künstlichen Intelligenz, das zum dringenden Verfassen von Inhalten verwendet wird, sondern es wird von den Autoren missbraucht, um ihnen das Schreiben zu erleichtern und ihren Inhalt in kurzer Zeit fertigzustellen.

Was für Google nutzlos ist, weil es nicht geschrieben ist. Ich meine, warum liest Google solche Inhalte, die bereits von KI-Tools erstellt wurden? Google crawlt frische Texte, die von Menschen geschrieben wurden und aus dem neuesten Wissen bestehen, das nicht mit anderen abgeglichen oder statisch sein sollte.

Dementsprechend wurde im Algorithmus auch hinzugefügt, dass der Inhalt nicht gesponnen oder paraphrasiert werden sollte, da es viele Autoren gibt, die Spin-Tools oder paraphrasierte Tools verwenden, um den Inhalt zu schreiben. Laut dem Google-Algorithmus werden die Seiten, auf denen Wörter durch die Spin-Tools geändert oder deren Inhalte durch ein Paraphrasierungstool umschrieben werden, das nicht erkennt, dass Inhalte nicht von KI geschrieben oder von anderen Inhalten kopiert wurden, nicht gecrawlt, um diese Dinge zu überprüfen. Es gibt viele Erkennungstools zur Plagiatsprüfung und KI, damit niemand den Google-Algorithmus betrügt.

Kurz gesagt, die Leute sollten verstehen, dass solche Fehler die Qualität des Inhalts beeinträchtigen können und Google Websites nicht automatisch überprüft. Aus diesem Grund hilft [Omna Scout](#) den Leuten, diese Fehler zu vermeiden und ihre Seiten organisch zu ranken, indem es dem Google-Algorithmus folgt und sich über das Neueste informiert entsprechend aktualisiert.

André Schumann  
ONMA scout UG  
+49 8231 9595990

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/685405408>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.