

# La iniciativa 'Hub C' de WOCCU permite a las cooperativas de ahorro y crédito probar innovaciones digitales

*Lanzamiento en América Latina con programas piloto de préstamos digitales e innovación-como-servicio*

MADISON, WI, UNITED STATES, February 7, 2024 /EINPresswire.com/ -- En el paso más audaz dado hasta el momento para lograr sus objetivos del Desafío 2025, el [Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito \(WOCCU\)](#) lanzó hoy una nueva iniciativa que permite a las cooperativas de mercados emergentes probar productos y soluciones digitales innovadores que podrían beneficiar a sus socios y atraer nuevos clientes.

Introducido en América Latina, el “[Hub C](#)” ofrecerá un espacio para que las cooperativas financieras se conecten y colaboren en pruebas de concepto basadas en datos y destinadas a brindar soluciones centradas en el socio que aumenten la inclusión financiera entre las poblaciones desatendidas, incluidas las mujeres y los jóvenes.

En asociación con FinConecta, Hub C está lanzando un mercado de “innovación como servicio”. Empezando con la Asociación de Instituciones Rurales de Ahorro y Crédito, Inc. (AIRAC), miembro directo de WOCCU en la República Dominicana, el mercado brinda a las cooperativas afiliadas con AIRAC la capacidad de explorar, evaluar y colaborar con proveedores de tecnología financiera para acceder a tecnologías y soluciones de vanguardia que mejoran la eficiencia operativa, las experiencias de los socios y la competitividad general.

El arenero tecnológico permite a las cooperativas de crédito experimentar y probar esas soluciones. Como parte del mercado, existen soluciones que abordan préstamos digitales, identidad, ahorros, prevención de fraude, banca digital, pagos y servicio al cliente. Estas soluciones son proporcionadas por varios Fintech al rededor del mundo.



“Millones de socios de las cooperativas y nuevos clientes potenciales carecen de acceso a los productos y servicios financieros digitales que definen la forma en que vivimos y hacemos negocios. Si bien no es realista tener un diseño único y estandarizado para datos, productos digitales, puntajes crediticios y otros habilitadores, reducir las barreras a la innovación mediante la creación de un entorno de pruebas es imperativo para que las cooperativas de ahorro y crédito prueben y repliquen soluciones innovadoras para segmentos específicos como empresas propiedad de mujeres o pequeños agricultores”, explicó Angelina Tracy, vicepresidenta de crecimiento estratégico y alianzas de WOCCU.



Elissa McCarter LaBorde

Hub C también se está asociando con CB Cooperativa, una cooperativa de ahorro y crédito en Ecuador, para poner a prueba el desarrollo de un algoritmo de calificación crediticia para automatizar los préstamos y crear perfiles de clientes que podrían ampliar drásticamente las ofertas de préstamos a segmentos específicos de clientes nuevos y habituales mediante el uso de tecnología de aprendizaje automático. La visión es ofrecer esta solución a todas las cooperativas de ahorro y crédito en Ecuador, con el potencial de expandirse a cooperativas en otros países de América Latina.



Angelina Tracy

“Nunca ha habido una necesidad más imperiosa de que las cooperativas se adapten e innoven más rápido para mejor servir a sus socios. El Consejo Mundial no puede lograr su objetivo del Desafío 2025 de avanzar en la digitalización del sector global cooperativo sin dar algunos pasos audaces.

Queremos que el Hub C impulse la innovación a un ritmo más rápido, especialmente para las cooperativas pequeñas y medianas en los mercados en desarrollo, que llegan a más de la mitad de todos los socios de las cooperativas de ahorro y crédito en todo el mundo. A menudo hablamos de enfoques innovadores y “rápidos” para impulsar una mayor inclusión financiera, pero tardamos en actuar.

Las cooperativas de ahorro y crédito deben mantenerse al día con los ecosistemas digitales en rápida evolución y ofrecer productos relevantes a sus socios, o corren el riesgo de quedarse aún más atrás. Hay mucho potencial no aprovechado en nuestro modelo. Pero esto requiere una mayor coinversión, coaprendizaje y cooperación real entre cooperativas, fieles a nuestros principios”, dijo Elissa McCarter LaBorde, directora ejecutiva y gerente general de WOCCU.

Para obtener más información sobre Hub C, visite nuestra página sobre la nueva iniciativa en [www.woccu.org/hubc](http://www.woccu.org/hubc).

Greg Neumann  
World Council of Credit Unions  
6088003361 ext.

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/686904047>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.