

INOI Privé Mở rộng sang khu vực châu Á - Thái Bình Dương, hướng tới năm thị trường lớn tại Đông Nam Á

INOI mở rộng INOI Privé sang APAC, tập trung vào 5 thị trường chính, thúc đẩy sự hợp tác và đổi mới trong ngành di động.



DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES, April

2, 2024 /EINPresswire.com/ -- INOI, một thương hiệu về công nghệ tại châu Âu, đã công bố việc mở rộng chương trình phân phối di động chính mang tính đột phá INOI Privé sang khu vực châu Á - Thái Bình Dương (APAC), hướng tới năm thị trường lớn: Việt Nam, Thái Lan, Indonesia, Malaysia và Philippines. Việc mở rộng này tiếp bước thành công thâm nhập vào thị trường Việt Nam, đồng thời nhấn mạnh cam kết của INOI đối với việc thúc đẩy mối quan hệ hợp tác đôi bên cùng có lợi và đẩy nhanh đổi mới trong ngành công nghiệp di động của toàn bộ Đông Nam Á.

INOI đã xây dựng chỗ đứng của mình tại khu vực APAC, với thị trường Việt Nam đóng vai trò là thành công đầu tiên trong việc xây dựng hình ảnh thương hiệu và mở rộng bán hàng với sự hợp tác cùng đối tác phân phối tại khu vực. Tiếp bước thành công này, INOI hiện đã sẵn sàng nhân rộng thành tựu của mình trên các thị trường lớn khác trong khu vực. Việc giới thiệu chương trình INOI Privé tới các đối tác kinh doanh tại Đông Nam Á đánh dấu một dấu mốc quan trọng trong những nỗ lực của công ty nhằm xây dựng hình ảnh một đối thủ chính trong ngành công nghiệp di động của khu vực.

INOI Privé là chương trình đầu tiên của hình thức này trong ngành công nghiệp di động, được thiết kế để xây dựng mối quan hệ độc quyền bền chắc hơn với các nhà phân phối chính. Chương trình hiện thực hóa triết lý về tăng trưởng kinh doanh dài hạn, đôi bên cùng có lợi bằng cách cung cấp các lợi ích độc quyền và tăng cường lợi nhuận gia tăng cho các đối tác kinh doanh toàn cầu của công ty. Do đó, INOI hướng tới xây dựng một mạng lưới các bên cộng tác tin cậy cam kết thúc đẩy tăng trưởng và đổi mới trong hệ sinh thái di động. Nhận xét về việc mở rộng này, Yoonsoo Kim, CEO của INOI, đã nói: "Chúng tôi rất vui mừng khi mang chương trình INOI Privé sang khu vực châu Á - Thái Bình Dương, hướng tới năm thị trường lớn tại Đông Nam Á. Việc thâm nhập thị trường Việt Nam thành công đã cho thấy tiềm năng to lớn của khu vực và chúng tôi mong muốn tiếp tục xây dựng trên nguồn động lực này. Với cam kết của chúng tôi về sản phẩm chất lượng với mức giá phải chăng và việc mở rộng thị trường toàn cầu, chúng tôi tin rằng INOI Privé sẽ cho phép chúng tôi xây dựng những mối quan hệ đối tác bền chặt hơn nữa và mang lại giá trị tuyệt vời cho các khách hàng của mình."

Giới thiệu về INOI:

INOI là một thương hiệu công nghệ của châu Âu với một ngành kinh doanh đang phát triển nhanh chóng, phục vụ hàng triệu khách hàng đang hoạt động trên toàn thế giới. Nổi tiếng trong việc sản xuất thiết bị chất lượng cao với giá cả phải chăng cùng thiết kế nổi bật, bao gồm điện thoại thông minh, máy tính bảng và điện thoại phổ thông, INOI cam kết thúc đẩy sự đổi mới và khả năng tiếp cận trong ngành công nghiệp di động. Với đội ngũ lãnh đạo bao gồm các cựu nhân sự điều hành của những gã khổng lồ trong ngành như Samsung và Nokia, INOI khẳng định cam kết đối với chất lượng sản phẩm và việc mở rộng thị trường toàn cầu.

Với 14 văn phòng trên khắp thế giới, hành trình mở rộng của INOI hướng tới có mặt tại hơn 50 quốc gia vào năm 2025, khẳng định chắc chắn hơn nữa vị thế là một đối thủ hàng đầu trên thị trường di động toàn cầu.

Để biết thêm thông tin về INOI và các sản phẩm của chúng tôi, hãy truy cập trang web chính thức của INOI.

Gia nhập gia đình INOI:

- Truy cập trang web chính thức của INOI <https://inoi.com> để khám phá thế giới của chúng tôi.
- Theo dõi hành trình của chúng tôi trên Instagram https://www.instagram.com/inoi_global/ & Facebook (<https://www.facebook.com/inoiglobal>)

INOI Global Mobile Phones LLC TRN 100507096400003

INOI GLOBAL MOBILE PHONES L.L.C., TRN 100507096400003

+971 52 478 4957

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

[TikTok](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/700481507>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.