

Sky Airline utilizará Blockchain e IA para garantizar transparencia en su programa de fidelización Sky Plus

Sky Airline presenta Sky Plus, su innovador programa de fidelización en colaboración con Qurable

BUENOS AIRES, ARGENTINA, April 9, 2024 /EINPresswire.com/ -- Sky Airline presenta Sky Plus, su innovador programa de fidelización en colaboración con Qurable, una plataforma tecnológica líder en blockchain e inteligencia artificial. Ambas empresas marcan el inicio de una transformación sin precedentes en la gestión de la fidelización de clientes en Latinoamérica.



SKY lanza nuevo programa de fidelidad "SKY Plus"

Sky Airline se une a Qurable para lanzar Sky Plus, un programa de fidelización único por sus características tecnológicas en Latinoamérica. Esta asociación marca el comienzo de una transformación sin precedentes en la gestión de la fidelización de clientes en la región.



Lideramos la revolución en programas de fidelización con tokenización, transacciones simplificadas y recompensas personalizadas, satisfaciendo las demandas del mercado y las empresas"

Federico García, CEO y cofundador de Qurable

Sky Plus cumple con las expectativas de los clientes al ofrecer experiencias de fidelización más dinámicas, personalizadas y transparentes. Qurable, líder en tecnología blockchain e inteligencia artificial, se encargará de proporcionar la plataforma para hacerlo realidad.

Qurable ofrece una solución única, basada en blockchain, que garantiza transparencia en cada transacción. Los

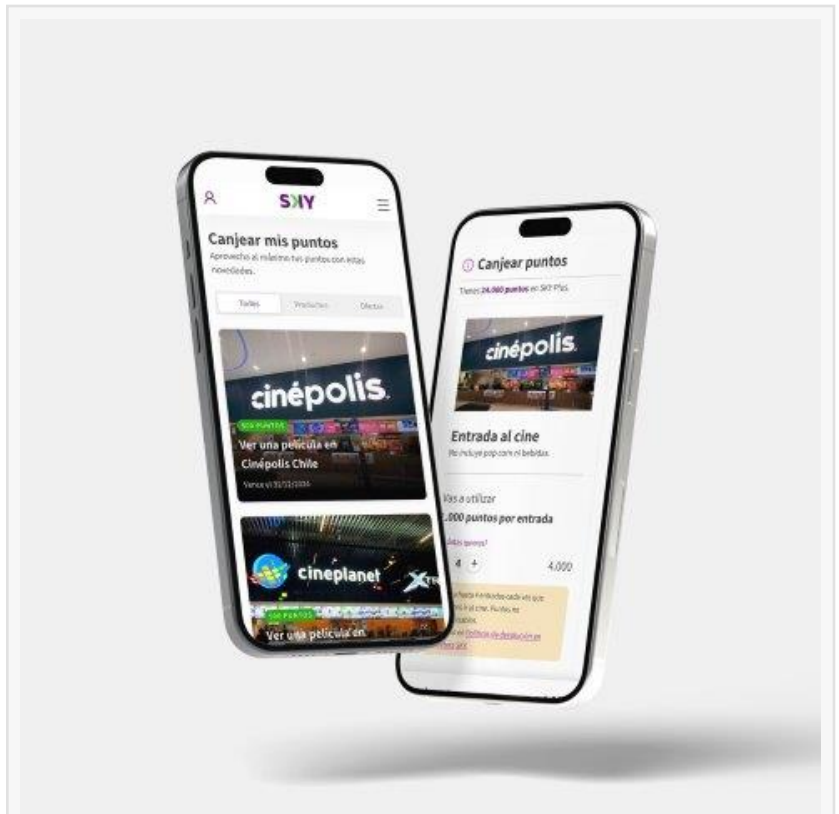
usuarios pueden acumular puntos, realizar transferencias y aprovechar recompensas personalizadas, todo con altos estándares de seguridad y privacidad.

Federico García, CEO de Qurable, afirma: "Centrados en mejorar la experiencia del usuario, estamos tokenizando programas de fidelización, simplificando transacciones y ofreciendo recompensas personalizadas, adaptándonos a las demandas del mercado y evolucionando constantemente."

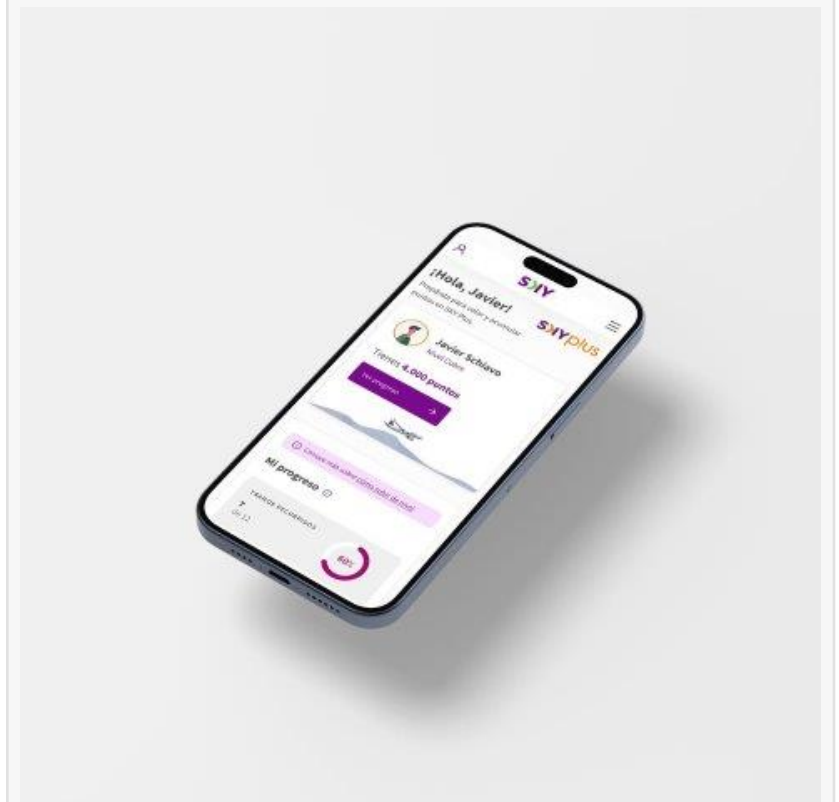
Esta alianza estratégica proporciona a los pasajeros de aerolíneas de bajo costo un programa de fidelización innovador y simple de usar. Guillermo Pucciano, Gerente de fidelización de Sky Airline, destaca: "Estamos pensando estratégicamente y analizando las necesidades de nuestros usuarios en los próximos diez años. Elegimos a Qurable porque tienen la tecnología que respalda esa visión."

Esta asociación refleja el compromiso de ambas compañías con la innovación y la personalización en el sector de viajes. Para más información, visite www.skyairline.com/chile/skyplus o contáctenos directamente.

Fernanda Perez Marino
Qurable
fernanda@qurable.co
Visit us on social media:
[LinkedIn](#)
[Instagram](#)



SKY lanza nuevo programa de fidelidad "SKY Plus"



sky Plus, el nuevo programa de fidelizacion basado en IA y Blockchain

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/702305534>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.