

Josip Heit anuncia una innovadora asociación de medios como futuro de la distribución de contenidos

ZURICH, SWITZERLAND, April 25, 2024

/EINPresswire.com/ -- [Josip Heit](#), reconocido y exitoso gestor financiero, ha anunciado recientemente su intención de forjar un grupo internacional de medios de comunicación que cuenta ya con 42 diarios en todos los continentes.

□□ Josip Heit abre ahora un nuevo capítulo en el panorama de los medios de comunicación, gracias a asociaciones pioneras entre las principales empresas mediáticas del mundo. En un hecho sin precedentes en la industria de los medios de comunicación, Josip Heit ha logrado concluir acuerdos de licencia con empresas mundiales de renombre.



Josip Heit anuncia una innovadora asociación de medios como futuro de la distribución de contenidos

“

Mañana es lo más importante en la vida. El día llega a nosotros a medianoche, completamente puro. Es impecable cuando llega. Espera que hayamos aprendido algo de ayer.”

Josip Heit

Heit ha firmado recientemente acuerdos de licencia con BUSINESS WIRE, filial al cien por cien del grupo Warren Buffett BERKSHIRE HATHAWAY, que cuenta con unas 28 oficinas en los Estados Unidos de América y sucursales en Bélgica, Alemania, Hong Kong, Francia, Japón, Australia, India y el Reino Unido, además de otras empresas.

□□□□ Josip Heit también firmó un contrato a largo plazo con AFP (Agence France-Presse), una de las agencias internacionales de noticias más antiguas del planeta, fundada en París en 1835, con 2.400 empleados en 151 países. Josip Heit y sus 42 diarios disponen también de un

punto de acceso central a los productos de Thomson REUTERS en forma de OnePass. Thomson REUTERS es un grupo de medios de comunicación con más de 24.400 empleados en todo el mundo, que comparte el mercado informativo de datos financieros con la empresa de servicios

de información, noticias y medios
Bloomberg L.P.

Los acuerdos de licencia de Heit pretenden revolucionar la forma de producir, distribuir y consumir contenidos. Estas asociaciones marcan un hito importante en la evolución de los medios digitales y establecen nuevos estándares de innovación y calidad en el intercambio de contenidos.

Josip Heit declaró a [NEUE ZÜRCHER NACHRICHTEN](#) que estas asociaciones ejemplifican la sinergia que puede crearse mediante la colaboración entre empresas dispuestas a traspasar las fronteras tradicionales e impulsar juntas la innovación.□

Según Heit, estas asociaciones combinan los puntos fuertes específicos del grupo internacional de medios de comunicación creado por Josip Heit para crear una plataforma multimedia que ofrece contenidos informativos y de entretenimiento de una calidad y un alcance sin precedentes. El objetivo es llegar a un público más amplio, atendiendo al mismo tiempo a las preferencias siempre cambiantes de los consumidores.□

Josip Heit: "En este contexto, como grupo mediático, estamos en una vía similar a la de mi colega Mukesh Ambani y Reliance Industries, que recientemente fusionó con Disney plataformas digitales de emisión en directo por valor de unos 8.500 millones de dólares."

"NEUE [ZÜRCHER NACHRICHTEN](#)" pidió a Josip Heit que revelara detalles sobre sus empresas de medios de comunicación. Heit respondió con una sonrisa:□

"Estoy orgulloso de que, aunque poseo 42 diarios, se me trate igual que a los demás. La razón de mi orgullo es simple: crecí con los medios impresos, pero gracias a la avanzada tecnología de nuestro tiempo, ya no tenemos que leer las noticias de ayer".

Heit añadió: "Vivimos en un mundo digital en rápido crecimiento en el que las noticias influyen en personas de todas las edades, desde los adolescentes hasta los que crecieron con periódicos



NEUE ZÜRCHER NACHRICHTEN habla en exclusiva con Josip Heit sobre su grupo mediático con 42 diarios en todos los continentes



Josip Heit habla de sus 42 diarios, repartidos por todos los continentes

impresos y ahora utilizan medios digitales. Me sorprendió ver a mi abuelo de 94 años leyendo periódicos en línea. Eso me inspiró para difundir mi visión de los medios digitales por todo el mundo".

NEUE ZÜRCHER NACHRICHTEN preguntó a qué diarios pertenecía Josip Heit, a lo que éste respondió:

"Por ejemplo, los diarios, 'The Hongkong Telegraph' (Región Administrativa Especial de Hong Kong, China), que se publicó por primera vez hace 142 años, en 1881, también se puede ver en Wikipedia como fuente, 'La Gaceta de México' (México), que se publicó por primera vez hace 301 años, en 1722, o 'Le Pays de France' (Francia), que se publicó por primera vez hace 109 años en 1914, el "Deutsche Tageszeitung" (Alemania) se publicó por primera vez hace 128 años en 1894, 'Gazeta Buenos Aires' (Argentina) se publicó por primera vez hace 213 años (1810), The National Times" (Australia) se publicó por primera vez hace 52 años, "Jornal Do Brasilia" (Brasil) se publicó por primera vez hace 202 años, en 1821, "The Peninsula Times" (Sudáfrica) se publicó por primera vez hace 30 años, en 1994, "Il Messaggiere" (Italia) se publicó por primera vez hace 274 años, en 1749, "Morning Chronicle" (Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte) se publicó por primera vez hace 253 años, en 1770, y "Bombay Durpun" se publicó por primera vez en 1832, hace 191 años, véase Wikipedia.

La lista es mucho más larga, pero sólo quería darles algunos de los 42 diarios que forman parte de mi cartera de medios".

A continuación, Heit subraya que reunir a estos periódicos en un grupo mediático mundial, en colaboración con socios mediáticos y agencias de noticias, permite garantizar la transparencia de la información las 24 horas del día en todo el mundo. "Las noticias son cruciales para la comprensión global e impulsan el avance de nuestra sociedad. Una información accesible puede ayudar a minimizar los malentendidos y la manipulación a través de internet".

Concluyó mencionando su compromiso con una internet transparente y sin difamación, objetivo que persigue junto con el Comisario europeo Thierry Breton. "Tengo previsto aumentar de seis a doce el número de lenguas en que se publican mis periódicos, con el fin de ofrecer un acceso rápido y gratuito a las noticias en todo el mundo y llevar así la educación a todos los rincones del planeta. Mi principal objetivo es llevar las noticias y la información, y, por tanto, la educación, a todos los rincones del planeta lo más rápidamente posible, proporcionando acceso gratuito a las noticias en muchos idiomas.□□"

"NEUE ZÜRCHER NACHRICHTEN" NZN, preguntó a Josip Heit cuál sería el lema de vida de un multimillonario hecho a sí mismo.□ Josip Heit respondió a esta pregunta para NZN:

"Mañana es lo más importante en la vida. El día llega a nosotros a medianoche, completamente puro. Es impecable cuando llega. Espera que hayamos aprendido algo de ayer."

El artículo de prensa completo: <https://www.zuerchernachrichten.ch/Wirtschaft/299329-josip-heit-v114.html>

Urs Bruger

NEUE ZÜRCHER NACHRICHTEN

+41 79 123 57 88

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Other](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/706363860>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.