

# Công ty Top 1 thế giới game âm nhạc chia sẻ bí quyết đi đến thành công

3 bài học để xây dựng công ty phát hành game âm nhạc hàng đầu thế giới

HO CHI MINH CITY, VIETNAM, May 16, 2024 /EINPresswire.com/ -- Trong buổi hội nghị Vietnam GameVerse ngày 11 tháng 5 năm 2024, Nguyễn Tuấn Cường (Silver) - Đồng Sáng Lập, Giám Đốc mảng Game của Amanotes - đã đem đến một góc nhìn mới về việc xây dựng một công ty game âm nhạc hàng đầu thế giới.

Silver, hay Nguyễn Tuấn Cường, đã trở thành một cái tên không còn xa lạ trong cộng đồng startup Việt Nam, đặc biệt sau khi được vinh danh trong danh sách Forbes 30 under 30 năm 2020. Sau khi hoàn thành chương trình thạc sĩ quản trị kinh doanh tại University of Amsterdam, anh đã cùng Võ Tuấn Bình khởi nghiệp và tạo ra Amanotes.



Anh Tuấn Cường tham gia chia sẻ ở chương trình Vietnam GameVerse

“

Mọi người thường nhìn vào thành công của một tựa game và nghĩ rằng đó là kết quả của một hoặc hai yếu tố. Nhưng thực tế, đó là kết quả của một hệ thống bài bản và có tổ chức”

*Silver, Co-founder, CEO of Game Business Amanotes*

Trải qua 10 năm phát triển, Amanotes đã trở thành một trong những công ty hàng đầu về trò chơi âm nhạc trên toàn cầu, sở hữu nhiều sản phẩm nổi tiếng như Magic Tiles 3, Tiles Hop và gần đây là Duet Cats. Với hơn 3 tỉ lượt tải trên toàn cầu, Amanotes là một minh chứng cho sức mạnh và thành công của ngành công nghiệp game đến từ Việt Nam. Amanotes cũng là một trong những công ty ứng dụng Đông Nam Á đầu tiên và hiếm hoi sở hữu hơn 3 tỉ lượt tải toàn cầu.

Trong bài chia sẻ tại sự kiện lớn nhất về game - Vietnam Gameverse do VNexpress tổ chức, Nguyễn Tuấn Cường đã

chia sẻ ba bài học từ kinh nghiệm khởi nghiệp của bản thân cho các startup trong ngành game.

Đam Mê Là Nền Tảng, Thích Nghi Là  
Chìa Khóa



Amanotes là kết quả sau 2 lần thử và thất bại của anh Võ Tuấn Bình - Đồng Sáng Lập của Amanotes. Tiếp tục theo đuổi các sản phẩm về âm nhạc, đến lần

thứ 3 khi bắt tay với anh Tuấn Cường vào năm 2014, thành công mới mỉm cười với hai chàng trai có niềm đam mê bất tận với âm nhạc. Với tinh thần lan tỏa tình yêu âm nhạc, tạo nền tảng cho tất cả mọi người đều có thể chơi, học và sáng tạo âm nhạc, Amanotes lấy khẩu hiệu "Everyone can Music" (ai cũng có thể chơi được nhạc) và logo kết hợp từ chữ Amateur (nghệ dư) và Notes (nốt nhạc).

Anh Cường chia sẻ rằng, Amanotes đã bắt đầu từ việc bắt chước các sản phẩm thành công trên thị trường. Tuy nhiên, họ đã nhanh chóng nhận ra rằng việc copycat không thể đảm bảo sự thành công lâu dài. Thay vào đó, thông qua việc nhiều lần thử nghiệm để hiểu rõ về insight của người dùng, kết hợp độc đáo giữa hướng đi âm nhạc bản quyền và công nghệ sản xuất, Magic Tiles 3 đã trở thành một trong những tựa game âm nhạc được tải xuống nhiều nhất mọi thời đại, với hơn 1.2 tỉ lượt download đến nay.

### Tăng Tốc Bằng Việc Phát Triển Kỹ Năng Vận Hành

Giai đoạn từ 2017 đến 2020 là thời kỳ phát triển nhanh chóng của Amanotes. Phát triển kỹ năng vận hành là yếu tố then chốt giúp Amanotes duy trì sự phát triển bền vững trong thị trường ngày càng cạnh tranh. Họ không chỉ tập trung vào việc phát triển sản phẩm mà còn đặc biệt chú trọng vào tiếp cận thị trường, tiếp cận khách hàng và phát triển các chiến lược marketing hiệu quả. Điều quan trọng nhất trong việc vận hành là hoạch định chiến lược phù hợp, tối ưu nguồn lực và xây dựng hệ thống quản lý chặt chẽ. Với sự mở rộng hoạt động Magic Tiles 3 sang nhiều quốc gia khác, Amanotes đã chứng minh được sự thâm nhập mạnh mẽ của mình vào thị trường toàn cầu. Hiện tại, Magic Tiles 3 đã có mặt trên 190 quốc gia và vùng lãnh thổ.

"Khi bắt đầu, chúng tôi gần như phải đảm nhận mọi vai trò từ tuyển dụng, quảng cáo, đến lập chiến lược. Tuy nhiên, đến một thời điểm nào đó, bạn nhận ra rằng bạn không thể làm tất cả mọi thứ một mình mà phải xây dựng một hệ thống để vận hành doanh nghiệp của bạn và bạn là người điều khiển hệ thống đó. Nhiều thách thức, nhiều sự thay đổi trong hệ thống đã trang bị cho chúng tôi những kinh nghiệm và sức mạnh cho hôm nay," anh Cường chia sẻ.

### Tối Ưu Hóa Quản Lý Tổ Chức

Tuấn Cường, cùng với ban lãnh đạo, đã trải qua những bài học đắt giá về quản lý tổ chức khi công ty phát triển nhanh chóng, vượt qua mức phát triển của hệ thống quản lý. Từ việc chỉ có 2 thành viên ban đầu, Amanotes đã tăng đến hơn 150 nhân viên, thậm chí hơn 200 thành viên vào giai đoạn 2020 - 2023. Điều này đã dẫn đến nhu cầu cấp bách phải thiết lập những hệ thống

quản lý nhân sự, đảm bảo quy trình kết hợp phòng ban trơn tru. Bên cạnh đó, quản lý tài chính cũng cần được chú trọng đầu tư để tránh tổn thất và tối ưu hóa dòng tiền.

Bên cạnh đó nhà Đồng Sáng Lập của Amanotes cũng nhấn mạnh về tiềm năng của việc phát triển ngành game ở Việt Nam do có sự ủng hộ từ nhà nước, số lượng người sử dụng điện thoại di động ngày càng tăng trưởng. Tuy khởi nghiệp là con đường có nhiều trái ngọt nhưng đầy chông gai, Tuấn Cường cũng mong muốn bài chia sẻ của mình sẽ “tiếp lửa” cho những thế hệ trẻ nhiều hoài bão, chuẩn bị tinh thần và quyết tâm để tiếp cận đam mê của mình một cách thông minh.

Jasmine

Amanotes

phuong.nguyenthu@amanotes.com

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/712030281>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.